ارتفاع إيرادات "نادك" 7.8% في الربع الثالث

من عام 2026م مع تضاعف مبيعات قطاع البروتين

أبرز النتائج والتطورات

- **الإيـرادات:** ارتفعـت إيـرادات الربـع الثالث من عام **2026م بنسـبة 7.8%** على أسـاس سـنوي **لتبلـغ 909.72 مليون ريال سعودي**؛ في حين نمت إيرادات الأشهر التسعة الأولى إلى **2,704.03 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 0.7%.**
- **البروتيـن:** نمـت إيـرادات القطـاع **بنسـبة 100.2%** في الربع الثالث و**بنسـبة 69.1%** في الأشـهر التسـعة الأولى من عام **2026م**، بما يدعم تنويع محفظة "نادك" لتشمل فئات غذائية أعلى قيمة.
- **الربحية:** بلغ **صافي الربح 30.40 مليون ريال سعودي** للربع الثالث، بانخفاض قدره **72.5%، و188.66 مليون ريال سعودي** للأشهر التسعة الأولى، بتراجع **نسبته 42.7%**، نتيجة ارتفاع التكاليف المرتبطة بعوامل خارجية ومصاريف التوزيع.
- **تنفيذ الخطط التشـغيلية:** دخل مسـلخ اللحوم الحمراء في مشروع حرض مرحلة التشغيل، ولا تزال "نادك" تستهدف طرح منتجات اللحوم الحمراء المعبأة التي تحمل علامتها التجارية في متاجر التجزئة الرئيسية بنهاية **عام 2026م**.

الريـاض، المملكـة العربية السـعودية، 18 أكتوبر 2026م - أعلنت الشـركة الوطنية للتنمية الزراعية ("نادك" أو "الشـركة")، إحدى الشركات الغذائية الرائدة في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية الأولية الموحدة المختصرة للربع الثالث والأشهر التسعة المنتهية في **30 سبتمبر 2026م.**

وسجلت "نادك" زيادة في إيرادات الربع الثالث بفضل استمرار نمو قطاع البروتين وتحسن طفيف في قطاع الألبان والتصنيع الغذائي، بما عوّض تراجع قطاع الزراعة وفاق أثره. غير أن التطورات الجيوسياسية الإقليمية المستمرة وما صاحبها من اضطرابات في سلاسل الإمداد أدت إلى ارتفاع تكاليف الأعلاف والشحن والرسوم الإضافية المرتبطة به، فيما فرضت زيادة مصاريف التوزيع مزيداً من الضغوط على هوامش الربح والأرباح. وإجمالاً، حافظت إيرادات الأشهر التسعة الأولى على استقرارها، مستفيدة من توسع أعمال البروتين، في حين أثّر ارتفاع قاعدة التكاليف في الربحية.

وتعليقاً على النتائج، قال الدكتور سليمان بن عبدالعزيز التويجري، الرئيس التنفيذي لنادك:

"تعكس نتائج الربع الثالث ثمرة جهودنا المستمرة لبناء منصة غذائية سعودية متنوعة، إذ يشهد قطاع البروتين نمواً قوياً، بينما يوفر لنا نشاط الألبان والتصنيع الغذائي الأساسي نطاقاً تشغيلياً كبيراً وعلامة تجارية موثوقة وقاعدة واسعة من المستهلكين.

وتتمثل أولويتنا خلال المرحلة المقبلة في تحويل هذه المقومات، بجانب استثماراتنا المدروسة، إلى نمو مستدام ومربح.

ونعمل في بيئة إقليمية متقلبة أدت إلى ارتفاع تكاليف الأعلاف والشحن والتوزيع، وفرضت ضغوطاً على هوامش الربح. وقد يسـتمر بعض هذه الأعباء الخارجة عن سـيطرتنا حتى تعود الظروف المحيطة بأعمالنا إلى طبيعتها. وإلى أن يتحقق ذلك، نركز على ضبط العمليات، وحسـن تخصيص رأس المال، وتعزيز مرونة سلاسـل الإمداد، وإدارة رأس المال العامل. ولا نتوقع، استناداً إلى تقييمنا الحالي، أن تؤثر هذه الظروف في خطط "نادك" الاستراتيجية على المديين المتوسط والطويل.

كمـا تظـل أولوياتنا التشـغيلية واضحة: الاسـتعداد لطرح منتجات اللحوم الحمـراء المعبأة والجاهزة للبيـع بالتجزئة تحت علامة "نادك"، والاسـتفادة من إمكانات مسـلخ حرض ومشروعنا المشترك مع هيلتون فودز، وتطوير نشاط زراعي أعلى قيمة يرتكز على التقنية. وتجسد هذه الخطط التزامنا طويل الأجل بتلبية احتياجات المستهلكين، وخلق قيمة مستدامة للمساهمين، ودعم الأمن الغذائي في المملكة وفق مستهدفاته الوطنية".

الأداء المالي

بملايين الريالات السعودية ما لم يُذكر خلاف ذلك	الربع الثالث م2026	الربع الثالث م2025	الأشهر التسعة الأولى 2026م	الأشهر التسعة الأولى 2025م
الإيرادات	909.72	843.61	2,704.03	2,685.52
إجمالي الربح	242.61	291.67	774.51	930.57
هامش إجمالي الربح	26.7%	34.6%	28.6%	34.7%
الربح التشغيلي	23.82	105.91	200.08	314.68
هامش الربح التشغيلي	2.6%	12.6%	7.4%	11.7%
صافي الربح العائد للمساهمين	30.40	110.67	188.66	329.35
هامش صافي الربح	3.3%	13.1%	7.0%	12.3%

الإيرادات وأداء قطاعات الأعمال

ارتفعت إيرادات الربع الثالث بنسبة 7.8% على أساس سنوي لتبلغ 909.72 مليون ريال سعودي. وتضاعفت إيرادات قطاع البروتين بزيادة نسبتها 100.2%، بينما حقق قطاع الألبان والتصنيع الغذائي زيادة نسبتها 1.2%، بما عوّض الانخفاض البالغ 12.3% في قطاع الزراعة وفاق أثره. أما بالمقارنة مع الربع الثاني من عام 2026م، فزادت الإيرادات الإجمالية بنسبة 3.8%، مع تحسن أداء قطاع الألبان والتصنيع الغذائي وقطاع البروتين بنسبة 5.3% و6.3% على التوالي.

وبلغت إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام 2026م 2,704.03 مليون ريال سعودي، بارتفاع نسبته 0.7%. ونما قطاع البروتين بنسبة 69.1%، إلا أن تراجع قطاع الألبان والتصنيع الغذائي بنسبة 1.7% وقطاع الزراعة بنسبة 49.8% حدّ جزئياً من أثر هذا التحسن. وبذلك، تعكس نتائج الفترة منذ بداية العام تفاوت ظروف الأداء بين الأنشطة الغذائية للشركة.

الربحية

انخفض إجمالي الربح في الربع الثالث بنسبة 16.8% ليبلغ 242.61 مليون ريال سعودي، وتقلّص هامشه من 34.6% في الفترة المماثلة من العام السابق إلى 26.7%، بفارق قدره 7.9 نقطة مئوية. ويعود ذلك بصورة رئيسية إلى ارتفاع تكاليف الأعلاف والشحن والرسوم الإضافية المرتبطة بالاضطرابات البحرية الإقليمية، بأثر مالي بلغ 56 مليون ريال سعودي خلال الربع. كما زادت مصاريف البيع والتسويق بنسبة 12.9%، ويعود ذلك أساساً إلى ارتفاع أعباء التوزيع.

كذلك، بلغ الربح التشغيلي 23.82 مليون ريال سعودي، بانخفاض قدره 77.5%، وصافي الربح 30.40 مليون ريال سعودي، بتراجع نسبته 72.5%. وتأثر الأخير أيضاً بانخفاض دخل الخزينة بمقدار 10.93 مليون ريال سعودي، فيما حدّ نمو الإيرادات وعكس مخصص زكوي بقيمة 9.23 مليون ريال سعودي عن الأعوام 2021م إلى 2023م من أثر هذه العوامل جزئياً.

خلال الربع الثالث من عام 2026م، تم تسجيل خسارة بقيمة 55.13 مليون ريال سعودي ضمن الدخل الشامل الآخر نتيجة التغير في القيمة العادلة للاستثمار في شركة المطاحن العربية للمنتجات الغذائية. وبناء عليه، بلغ إجمالي الخسارة الشاملة العائدة للمساهمين 24.70 مليون ريال سعودي، رغم تحقيق صافي ربح قدره 30.40 مليون ريال سعودي.

أما الأشهر التسعة الأولى من عام 2026م، فسجلت انخفاضاً في إجمالي الربح بنسبة 16.8% إلى 774.51 مليون ريال سعودي، وفي الربح التشغيلي بنسبة 36.4% إلى 200.08 مليون ريال سعودي، وفي صافي الربح بنسبة 42.7% إلى 188.66 مليون ريال سعودي. وبلغ الأثر المالي لزيادة تكاليف الأعلاف والشحن والأعباء المرتبطة بهما 107.10 مليون ريال سعودي خلال الفترة. وشملت العوامل الأخرى ارتفاع مصاريف التوزيع، وتراجع دخل الخزينة بمقدار 24.06 مليون ريال سعودي، وتسجيل حصة قدرها 15.02 مليون ريال سعودي من خسائر الاستثمار في المشروع المشترك (شركة الراعي الوطنية للمواشي). وقابل هذه الضغوط جزئياً مكسب غير متكرر بقيمة 73.03 مليون ريال سعودي، نتج عن عكس خسائر انخفاض قيمة ذمم مدينة قديمة حُصّلت خلال الفترة، إلى جانب عكس المخصص الزكوي في الربع الثالث.

مستجدات العمليات وتنفيذ الاستراتيجية

- **الألبـان والتصنيـع الغذائـي:** ظلت أولويـات "نادك" تتركز على تعزيـز علامتها التجارية، وضمـان توافر المنتجـات، والابتكار، وملاءمة محفظتها لاحتياجات المستهلكين، وكفاءة إيصال منتجاتها إلى منافذ البيع، في نشاطها الأساسي.

- **البروتيـن:** دخـل مسـلخ اللحـوم الحمراء في مشـروع حرض حيز العمل بعد اسـتكمال إجـراءات بدء تشـغيله. وتدعم قدراته، والمشروع المشترك مع هيلتون فودز، وشبكة توزيع "نادك" القائمة، الاستعدادات لطرح منتجات اللحوم الحمراء المعبأة التي تحمل علامتها التجارية في متاجر التجزئة الرئيسية، وفق الموعد المقرر بنهاية **عام 2026م**.

- **الزراعة:** واصلت "نادك" التحول نحو إنتاج زراعي أعلى قيمة يعتمد على التقنية. وأبرمت خلال الربع الثالث اتفاقية للاستحواذ على منشـأة بيوت محمية متقدمة في مزرعتها بحرض، تعتمد على الزراعة المائية وأنظمة التحكم المناخي، وتبلغ مسـاحتها سـتة هكتارات، بقيمة **85 مليون ريال سـعودي**. ومن المستهدف تسليم المنشأة في **1 نوفمبر 2026م** أو في موعد قريب منه، وذلك رهناً باستيفاء الشروط المتفق عليها.

نظرة مستقبلية

تعمل "نادك" في بيئة إقليمية متقلبة قد تُبقي بعض تكاليف الأعلاف والشحن والتوزيع مرتفعة لفترة أطول. ولذلك، تركز الشركة على الحد من أعبائها، وضبط إدارة رأس المال العامل، وتعزيز مرونة سلاسل الإمداد، وتوظيف الموارد المالية بحكمة. ولا تتوقع، استناداً إلى تقييمها الحالي، أن تؤثر هذه الظروف في خططها الاستراتيجية على المديين المتوسط والطويل، وتظل ملتزمة بتنفيذها.

كما تشمل أولويات الشركة تعزيز نشاط الألبان والتصنيع الغذائي الأساسي، وتنمية قطاع البروتين، وتطوير أعمال زراعية أعلى قيمة، مع دعم مستهدفات الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية من خلال نمو يقوم على أسس تجارية منضبطة.

-إنتهى-

استفسارات المستثمرين

IR@nadec.com.sa

نبذة عن نادك

تأسست الشركة الوطنية للتنمية الزراعية "نادك " عام 1981م انطلاقاً من رسالة أساسية تستهدف دعم الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية، وتطورت منذ ذلك الحين لتصبح شركة غذائية متنوعة تخدم ملايين المستهلكين في مختلف أنحاء المملكة يومياً.

وتمتد سلسلة القيمة المتكاملة لدى نادك من الزراعة وعمليات الثروة الحيوانية والبيوت المحمية المتقدمة، إلى التصنيع والمعالجة والتوزيع والتوصيل. ويدعم هذا النموذج التشـغيلي تقديم جودة سـعودية موثوقة، وتميز تشـغيلي، وانتشار واسع في السوق، بما يلبي الاحتياجات المتطورة للعميل والمستهلك العصري.

وتركز اسـتراتيجية الشـركة على تعزيز ريادتها في قطاع الألبان والتصنيع الغذائي، وتوسيع نطاق قطاعي البروتين والزراعة، والتوسع عبـر القنوات والأسـواق، وتحسـين قدرات سلسـلة الإمداد والقـدرات الرقمية، دعمـاً لأولويات الأمـن الغذائي فـي المملكة العربية السعودية من خلال نمو منضبط تجارياً.