



الشركة الوطنية للتنمية الزراعية

بيان الموقف بشأن الصحة والتغذية

STG-HNPS-251-1-ST-3

تاريخ الإصدار	ابريل 5، 2026
تاريخ السريان	ابريل 9، 2026
نطاق التطبيق	مصانع الألبان، ومزارع الألبان، والعمليات الزراعية وعمليات البروتين.
المالك	إدارة الجودة
المانح للاعتماد	الرئيس التنفيذي

قائمة المحتويات

1. نطاق التطبيق 3
2. بيان الالتزام 3
3. موقفنا 3
4. الحوكمة والمسؤوليات 5
5. التقارير 5
6. التدريب وبناء القدرات 6
7. المراجعة والتحسين المستمر 6
8. إخلاء مسؤولية 6

1 نطاق التطبيق والتغطية

ينطبق بيان الموقف بشأن الصحة والتغذية على الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك وشركاتها التابعة، وهي شركة مساهمة مدرجة ومؤسسة وفقًا لأنظمة وقوانين المملكة العربية السعودية. ويغطي هذا البيان جميع قطاعات أعمال نادك المشاركة في تطوير وإنتاج وتسويق وتوزيع منتجات الأغذية والمشروبات، بما في ذلك منتجات الألبان والعصائر والأنشطة الزراعية وعمليات البروتين. يشمل نطاق هذا البيان دورة حياة المنتج بالكامل، ابتداءً من البحث والتطوير (R&D)، والتركيبات، وتوريد المواد الخام، والتصنيع، والتغليف، ووضع الملصقات، والتخزين، والتوزيع، والاتصالات التسويقية، وصولاً إلى التفاعل مع المستهلكين. كما يمتد ليشمل جميع مستويات (طبقات) الموردين، والمصنّعين المشاركين، ومزوّدي الخدمات اللوجستية، والمقاولين، والشركاء من الأطراف الثالثة على مستوى العالم الذين يدعمون أو يؤثرون في سلسلة قيمة نادك.

يدعم هذا البيان استراتيجية نادك للاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) الفجر الجديد، ويتماشى مع مستهدفات الصحة العامة والأمن الغذائي ضمن رؤية السعودية 2030، كما يعكس أفضل الممارسات العالمية في مجال التغذية المسؤولة وتطوير الأنظمة الغذائية الداعمة للصحة.

2 بيان الالتزام

تُقرّ نادك بأن تعزيز الصحة والتغذية يُعد عنصرًا محوريًا في تحقيق غايتها، وتعزيز نزاهة علامتها التجارية، وبناء ثقة المستهلكين، وخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل. وتلتزم الشركة بتقديم منتجات آمنة، عالية الجودة، ومتوازنة غذائيًا، مع الإدارة الاستباقية للمخاطر واستكشاف الفرص عبر سلسلة قيمة الأغذية والمشروبات.

ويشمل التزامنا ما يلي:

- إعادة صياغة المنتجات للحد من العناصر الغذائية محل الاهتمام، مثل السكريات المضافة والصوديوم والدهون المشبعة، مع تعزيز العناصر الغذائية المفيدة بما يتماشى مع الإرشادات الغذائية الوطنية والمعايير الدولية.
- تعزيز تحليلات محفظة المنتجات لتتبع نسبة المنتجات التي تستوفي معايير التغذية الداخلية وحدود تصنيف الخيارات الأكثر صحة.
- ضمان وضع بطاقات تعريفية شفافة ودقيقة وقائمة على أسس علمية، والالتزام بممارسات التسويق المسؤول، لا سيما فيما يتعلق بالأطفال والفئات الأكثر عرضة للمخاطر.
- تقييم والحد من الآثار في المراحل السابقة واللاحقة من سلسلة القيمة، بما في ذلك انبعاثات النطاق الثالث، المرتبطة بتغييرات التركيبات، والمكونات، والتغليف، والتوزيع.
- دمج حوكمة الصحة والتغذية، وآليات المساءلة، وقياس الأداء ضمن إطار إدارة المخاطر وصنع القرار على مستوى الإدارة التنفيذية في نادك.

كما نلتزم بوضع أهداف غذائية ذات معنى وقابلة للقياس، وإعداد تقارير دورية عن التقدم المحرز، والعمل بشكل مستمر على تحسين محفظة منتجاتنا وممارساتنا لدعم نتائج صحية أفضل للمستهلكين.

3 موقفنا

ترتكز استراتيجية نادك للصحة والتغذية على أربعة محاور استراتيجية رئيسية:

1. ابتكار المنتجات وإعادة صياغتها
2. الشفافية في وضع البطاقات التعريفية والتسويق المسؤول
3. التوريد المسؤول والتغذية عبر سلسلة الإمداد
4. إشراك المستهلكين والأثر الصحي

1. ابتكار المنتجات وإعادة صياغتها

تعتمد نادك على أدلة علمية وأبحاث سوقية ورؤى المستهلكين لتوجيه تطوير المنتجات الجديدة وإعادة صياغة المنتجات الحالية ويشمل ذلك تطوير منتجات تتمتع بخصائص داعمة للصحة، مثل تقليل السكر والصوديوم، وزيادة البروتين، وإضافة الفيتامينات، والمعادن. وتلتزم نادك بضمان السلامة الغذائية والجودة في جميع المنتجات الجديدة والمعاد صياغتها، من خلال تطبيق اختبارات جودة صارمة تغطي الجوانب الفيزيائية-الكيميائية والمكروبيولوجية، سواء على مستوى المكونات أو المنتجات النهائية. كما يمكن الاستعانة بمختبرات خارجية مستقلة لدعم اتخاذ قرارات قائمة على أسس علمية في ما يتعلق بالمحتوى الغذائي.

2. الشفافية في وضع البطاقات التعريفية والتسويق المسؤول

. توفر نادك معلومات غذائية دقيقة، ومتاحة، وقائمة على الأدلة على بطاقات تعريف المنتجات، وذلك بما يتوافق مع أنظمة الهيئة السعودية للغذاء والدواء (SFDA) ومعايير هيئة الدستور الغذائي (Codex Alimentarius). وتُبين البطاقات التعريفية المكونات والقيم الغذائية ومعلومات مسببات الحساسية بشكل واضح. كما تلتزم الشركة بسياسة تسويق صارمة، لا سيما عند التواصل مع الأطفال والفئات الأكثر عرضة للمخاطر، ولا تروج لمنتجات مرتفعة الدهون أو السكر أو الصوديوم (HFSS) لهذه الفئات وتستند جميع الادعاءات إلى أدلة موثقة، وتخضع للمراجعة الداخلية، ويتم التحقق منها لأغراض الامتثال التنظيمي.

3. التوريد المسؤول والتغذية عبر سلسلة الإمداد

تُلزم نادك جميع الموردين والمصنّعين المشاركين بالالتزام بـ مدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة بها، والتي تتضمن متطلبات تتعلق بالتغذية والاستدامة والأخلاقيات وسلامة الغذاء. كما تقوم نادك بتقييم المساهمة الغذائية للمكونات الواردة من المراحل السابقة في سلسلة الإمداد، ومتابعة انبعاثات النطاق الثالث (Scope 3) ذات الصلة، وإعطاء الأولوية للتوريد المحلي دعماً للتنمية الوطنية والأمن الغذائي. وفي حال عدم الامتثال، يتم تطبيق خطط تصحيحية أو تعليق التعامل عند الضرورة.

4. إشراك المستهلكين والأثر الصحي

تعمل نادك على إشراك المستهلكين والمجتمعات من خلال مبادرات تعليمية تعزز الأنماط الغذائية المتوازنة، وترفع الوعي الغذائي، وتدعم اختيارات نمط الحياة الصحي. كما تُسهم ملاحظات المستهلكين بشكل مباشر في مراجعات تركيبات المنتجات وتقييم المخاطر الغذائية المرتبطة بها. وتقوم نادك أيضاً برصد النتائج الصحية على مستوى محفظة المنتجات لتقييم الأثر الأشمل لاستراتيجيتها في مجال الصحة والتغذية.

4 الحوكمة والمساءلة

تخضع أداءات الصحة والتغذية في جميع عمليات نادنك — بما في ذلك مصانع الألبان، ومزارع الألبان، والأنشطة الزراعية، وإنتاج العصائر، وعمليات البروتين — لإطار حوكمة منظم وفق الهيكل التالي:

- **مجلس الإدارة:**
يتولى الإشراف الاستراتيجي على أجندة نادنك للصحة والتغذية، ويعتمد الأهداف المتعلقة بالتغذية، ويضمن دمج المخاطر والفرص الغذائية ضمن إطار حوكمة ESG الخاص بالشركة.
- **الإدارة التنفيذية وإدارة القطاعات:**
تحمل المسؤولية عن دمج أهداف التغذية ضمن تخطيط الأعمال، واستراتيجية محفظة المنتجات، واتخاذ القرارات التشغيلية، وإدارة الأداء المشترك بين الإدارات.
- **البحث والتطوير (R&D):**
يقود جهود إعادة صياغة المنتجات والابتكار، ويشرف على المرجعيات والمعايير الغذائية، ويدير دقة وضع البطاقات التعريفية، ويتابع مؤشرات الأداء المرتبطة بالتغذية.
- **فرق المشتريات والتسويق والاستدامة:**
تتولى تنفيذ متطلبات التوريد، وضمان تتبع المكونات، وتطبيق ممارسات التسويق المسؤول، وتقديم برامج توعية المستهلكين بما يتماشى مع التزامات نادنك في مجال التغذية.
- **إدارة الحوكمة والمخاطر والالتزام والإدارة القانونية:**
تقوم بمراقبة الامتثال للأنظمة واللوائح المعمول بها في مجالي التغذية ووضع البطاقات التعريفية، والتحقق من الادعاءات التسويقية والإشراف على تصعيد حالات عدم الامتثال لاتخاذ الإجراءات التصحيحية والوقائية اللازمة.
- **الإدارة العليا:**
تُجري مراجعات دورية لمؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) الخاصة بالتغذية، وتقارير الامتثال التسويقي، وتقدم إعادة الصياغة، إضافة إلى الآثار المرتبطة بأنبعاثات النطاق الثالث الناتجة عن قرارات التركيبات والتغليف.
- وتشمل عمليات الحوكمة إجراء مراجعات ربع سنوية للمخاطر، ولوحات متابعة مؤشرات الأداء، وعمليات تدقيق مستقلة، ودمج مؤشرات الأداء الرئيسية للصحة والتغذية ضمن أطر مكافآت الإدارة العليا والتنفيذية.

5 التقارير

- تحافظ نادنك على عمليات تقارير منظمة لرصد والإفصاح عن الأداء المتعلق بالصحة والتغذية، بما يضمن المساءلة والشفافية والمواءمة مع المتطلبات التنظيمية ومتطلبات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG).
- لوحات المعلومات الداخلية ومؤشرات الأداء: تُستخدم لمتابعة المقاييس الرئيسية، مثل نسبة محفظة المنتجات التي تستوفي معايير التغذية الداخلية، والتقدم في إعادة صياغة المنتجات، وخفض السكر المضاف والصوديوم، والموافقات على الادعاءات الغذائية، وحالات عدم الامتثال التسويقي، إضافة إلى انبعاثات النطاق الثالث المرتبطة بتغييرات التركيبات والتغليف.
 - تقارير الإدارة وتقارير ESG: تُجري الإدارة العليا مراجعات ربع سنوية لأداء الصحة والتغذية، مع تضمين إفصاحات دورية ضمن تقارير نادنك السنوية للاستدامة و ESG، بما يتماشى مع معايير مبادرة إعداد التقارير العالمية – GRI 417 التسويق ووضع البطاقات التعريفية ومعايير مجلس معايير محاسبة الاستدامة – SASB منتجات الأغذية.
 - خارطة طريق التحقق الخارجي: تخطط نادنك لاعتماد التحقق الخارجي لبعض المؤشرات الغذائية المختارة في مراحل مستقبلية، بهدف تعزيز الشفافية والمصداقية والمساءلة أمام الأطراف الخارجية.

6 التدريب وبناء القدرات

تضمن نادك تزويد جميع الموظفين والشركاء الخارجيين المشاركين في تطوير وتوريد وإنتاج وتسويق وتوزيع منتجات الأغذية والمشروبات بالكفاءات والمهارات اللازمة لدعم أجندة الشركة في مجال الصحة والتغذية.

ويتم تقديم برامج تدريبية متخصصة حسب طبيعة الدور الوظيفي لفرق البحث والتطوير، والمشتريات، والتسويق، والفرق التجارية، وغيرها من الإدارات ذات الصلة، وتشمل موضوعات مثل المقارنات المرجعية الغذائية، وتقنيات إعادة صياغة المنتجات، وممارسات التسويق المسؤول، وأنظمة وضع البطاقات التعريفية.

ويتم تحديث المواد التدريبية بشكل دوري لتعكس الإرشادات الغذائية المستجدة، والتغييرات التنظيمية، وتطور توجهات المستهلكين. كما يتلقى المؤثرون والمصنعون المشاركون جلسات توعوية وإحاطات امتثال تغطي المعايير الغذائية، وتتبع المكونات، ومراقبة آثار انبعاثات النطاق الثالث (Scope 3) المرتبطة بالتركيبات والتغليف.

ويتم تتبع استكمال البرامج التدريبية ومؤشرات التغيير السلوكي من خلال نظام إدارة التعلم (LMS) الخاص بنادك، كما تُدمج الكفاءات ذات الصلة ضمن تقييم أداء الموظفين لضمان التطبيق المتسق لحوكمة الصحة والتغذية عبر سلسلة القيمة بالكامل.

7 المراجعة والتحسين المستمر

يحظى بيان الموقف هذا بدعم الإدارة العليا، وقد تمت الموافقة عليه من قبل الإدارة التنفيذية ومجلس إدارة نادك، ويتم مراجعته كل ثلاث سنوات لضمان استمرارية ملاءمته ومواءمته مع التطورات التنظيمية وأفضل الممارسات في القطاع. وتعتمد نادك عملية منظمة للمراجعة والتصعيد من خلال عمليات التدقيق الداخلية والخارجية، ومراجعات الإدارة، ودورات الإجراءات التصحيحية والوقائية (CAPA)، والتي تُقيّم نتائج إعادة صياغة المنتجات، والامتثال التسويقي، ومخاطر التغذية عبر سلسلة الإمداد، واتجاهات ملاحظات المستهلكين.

ويتم تقييم السياسات، وأهداف إعادة الصياغة، ومؤشرات الغذائية مرة واحدة على الأقل سنوياً، أو في وقت أقرب عند الحاجة، استجابةً للتغيرات التنظيمية، أو توقعات أصحاب المصلحة، أو المخاطر الناشئة. كما توظف نادك تحليلات متقدمة، ونموذج السيناريوهات لاتجاهات التغذية، وأدوات التتبع الرقمية لتعزيز الاستجابة وسلامة اتخاذ القرار.

ويشمل التحسين المستمر توسيع عروض الأغذية الوظيفية ذات الصلة محلياً، وتعزيز الشراكات التي تدعم النتائج الصحية للمجتمع، ودمج أداء التغذية ضمن إفصاحات نادك الأوسع في مجال ESG، بما يضمن الشفافية واستدامة التقدم.

8 إخلاء مسؤولية

يُقدّم هذا البيان لأغراض معلوماتية فقط، ولا ينشئ أي التزامات قانونية مُلزمة. وهو يوضّح أولويات نادك، التي يُقصد دمجها ضمن إطار الحوكمة الخاص بها وتنفيذها من خلال عملياتها المعتمدة. وتظل جميع المبادرات خاضعة للتغيير استجابةً للظروف المتغيرة، بما في ذلك التطورات التنظيمية ومتطلبات الجهات الإشرافية. وقد تختلف النتائج والآثار الفعلية نتيجةً للتغيرات التشغيلية والعوامل الخارجية.