



الشركة الوطنية للتنمية الزراعية

سياسة المسؤولية الاجتماعية

GRC-SRP-018-2-P-1

أغسطس 2023

إخلاء مسؤولية: تُعد هذه الوثيقة نسخة عامة من سياسة علاقات المستثمرين الداخلية للشركة. تمت مراجعة هذه النسخة وإزالة أي معلومات سرية قد لا تكون ذات صلة بالجهات الخارجية. تُقدم هذه الوثيقة لأغراض إعلامية فقط ولا تشكل استشارة قانونية. في حالة وجود أي تعارض بين هذه النسخة العامة والسياسة الداخلية، تسود السياسة الداخلية.

قائمة المحتويات

1. المقدمة.....	8
1.1 الغرض من السياسة.....	8
1.2 نطاق التطبيق.....	8
2. المسؤوليات.....	8
3. بيان السياسة.....	8

1. المقدمة

1.1 الغرض من السياسة

تهدف هذه السياسة إلى تحديد القواعد المنظمة للمسؤولية الاجتماعية في الشركة ووضع البرامج ذات الأثر الاجتماعي بصورة مباشرة أو غير مباشرة بنشاط الشركة، بالقدر الذي يتناسب مع إمكانياتها ولا يتعارض مع مصلحة مساهميها، وذلك في ضوء الأحكام المنصوص عليها في نظام الشركة ولائحة حوكمة الشركات المدرجة الصادرة من الهيئة، وغيرها من الأنظمة واللوائح ذات العلاقة.

1.2 نطاق التطبيق

مع مراعاة التشريعات والأنظمة المعمول بها في المملكة العربية السعودية، وما هو منصوص ومقرر في نظام الشركة الأساس واللوائح والسياسات الداخلية للشركة تأتي هذه القواعد مكملة لها دون أن تحل محلها، تنطبق هذه السياسة على كلاً من:

2.2.1 كافة العاملين بالشركة.

2.2.2 جميع الإدارات المعنية في الشركة التي تساهم في الاستثمار الاجتماعي سواء مالياً أو عينياً بالموارد المتاحة لديها.

2. المسؤوليات

3.1 (الإدارة المختصة بالتواصل المؤسسي) مسؤولة عن إعداد وتحديث هذه السياسة ومتابعة تنفيذها وتطوير الإجراءات التابعة لها.

3.2 جميع الإدارات المعنية في الشركة مسؤولة عن الالتزام بما ورد في هذه السياسة والإجراءات التابعة لها.

3. بيان السياسة

3.1 يتمثل هدف الشركة الاجتماعي بالإسهام في تطوير المجتمع الذي تعمل فيه، وتلبية بعض من احتياجاته من خلال ممارستها لأنشطتها المختلفة وذلك بالقدر الذي يتناسب مع إمكانياتها ولا يتعارض مع مصلحة مساهميها، وتتركز مساهمات الشركة الاجتماعية في نواحي متعددة من أهمها ما يلي:

3.1.1 الالتزام بالأنظمة المتعلقة بالحفاظ على البيئة وتجنب مصادر التلوث وإزالة أي مصدر لها ناتج عن أنشطة الشركة التصنيعية وغيرها.

3.1.2 السعي في تنفيذ التوجهات الحكومية في تنمية الموارد البشرية السعودية وإتاحة الفرص التدريبية للشباب السعوديين في مشاريع الشركة ومصانعها وإداراتها.

3.1.3 توفير وسائل الأمن والسلامة لجميع العاملين لديها في المشاريع والمصانع والمرافق المختلفة وفقاً لأنظمة وقواعد الأمن والسلامة.

3.1.4 المحافظة على جودة منتجاتها والخدمات المرتبطة بها ومراعاة التطبيق الأمثل لقواعد ومعايير الجودة والمقاييس المعمول بها محلياً ودولياً.

3.1.5 توفير خدمات الإسعاف الطبي في جميع مرافق الشركة لجميع العاملين وإتاحة استخدامها للمواطنين والمنشآت المجاورة في حال الطوارئ.

3.1.6 تقديم المساعدات المالية أو العينية للمؤسسات والمنظمات الخيرية والاجتماعية وفق القنوات الرسمية المرخصة لها من الجهات الرقابية وفي حدود إمكانيات الشركة وبما لا يضر بمصالح المساهمين.

3.2 تتولى (الإدارة المختصة بالتواصل المؤسسي) المهام والمسؤوليات المتعلقة بالأنشطة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية وفقاً لما يلي:

3.2.1 إعداد وتطوير استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية، واعتمادها من قبل المجلس.

- 3.2.2 تطبيق استراتيجية الشركة المعتمدة لبرامج المسؤولية الاجتماعية، بالتنسيق مع الإدارات ذات العلاقة.
- 3.2.3 تصميم وتطوير وتنفيذ البرامج والمبادرات التي تبرز دور الشركة الاجتماعي في خدمة المجتمع، داخل الشركة أو خارجها.
- 3.2.4 تفعيل الجانب الإعلامي والإعلاني لبرامج المسؤولية الاجتماعية المقدمة من الشركة في جميع قنوات التواصل وذلك بالتعاون مع الإدارات المعنية بالشركة.
- 3.2.5 مراجعة طلبات برامج المسؤولية الاجتماعية المرفوعة من قبل الإدارات المعنية في الشركة والموافقة عليها.
- 3.2.6 إعداد تقارير ربع سنوية بما تم عمله واعتماده في المسؤولية الاجتماعية ويرفع للمجلس.
- 3.2.7 إبراز دور الشركة الاجتماعي في برامج المسؤولية الاجتماعية في التقرير السنوي للشركة، وكتابة قصة المسؤولية الاجتماعية التي تعكس دور الشركة.
- 3.2.8 المساهمة في الحملات الرسمية التي تقودها الدولة للتبرع.
- 3.2.9 تصميم وتطوير وتنفيذ الضوابط المالية للمسؤولية الاجتماعية من خلال:
 - 3.2.9.1 التأكد من عدم صرف أي مبالغ تخص المسؤولية الاجتماعية في مجال الرعايات والاعلانات والفعاليات.
 - 3.2.9.2 أن تتوافق المبالغ المصروفة مع استراتيجية المسؤولية الاجتماعية المعتمدة من قبل المجلس.
 - 3.2.9.3 التأكد من مشاركة استراتيجية المسؤولية الاجتماعية المعتمدة لجميع أطراف اصحاب المصلحة.
 - 3.2.9.4 التأكيد على تحقيق تنمية وتطوير المسؤولية الاجتماعية في المملكة لبناء سمعة جيدة للشركة.
 - 3.2.9.5 في حال أن التكاليف تتجاوز مبلغ (5) خمسة مليون ريال سعودي ففي هذه الحالة لابد من موافقة مجلس إدارة الشركة على الطلب.
- 3.3 مبادرات العمل الاجتماعي:
 - يضع المجلس البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي:
 - 3.3.1 وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.
 - 3.3.2 الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها الشركة للعاملين فيها وتوعيتهم وثقيفهم بها.
 - 3.3.3 الإفصاح عن خطط تحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة الشركة.
 - 3.3.4 وضع برامج توعوية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة.
 - 3.3.5 المساهمة في الأعمال التطوعية لعاملين الشركة وأبنائهم وفقاً لمبادرة العمل التطوعي في رؤية المملكة 2030.