



معايير جديدة وتفكير مبتكر في النمو المستدام

التقرير السنوي
2023

جدول المحتويات

1	نظرة عامة عن نادك	07	2	التقرير الاستراتيجي	43
08.....	الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك	44.....	44.....	استراتيجية الشركة "فجر جديد"	
18.....	ملكية نادك في شركات الأغذية الأخرى بالمملكة	48.....	48.....	كلمة الرئيس التنفيذي	
20.....	أبرز مؤشرات الأداء.....	50.....	50.....	نظرة عامة على السوق	
24.....	كلمة رئيس مجلس الإدارة	52.....	52.....	الإدارات التشغيلية	
26.....	نبذة تاريخية.....	80.....	80.....	التواصل الداخلي في نادك	
28.....	الرؤية والرسالة والقيم	82.....	82.....	الأداء المالي	
30.....	التوزيع الجغرافي لنادك	90.....	90.....	كلمة المدير المالي التنفيذي.....	
32.....	2023 في سطور	92.....	92.....	منهجية إدارة المخاطر	
36.....	الجوائز والتقديرات.....				
38.....	الاستثمار في نادك.....				
40.....	معلومات المساهمين				

3	الاستدامة البيئية والمجتمعية والحوكمة	101	4	الحوكمة والشفافية والإفصاح	127
102.....	الأمن الغذائي ومواكبة رؤية المملكة 2030	128.....	128.....	الهيكل التنظيمي والإداري لنادك	
104.....	إدارة الاستدامة.....	150.....	150.....	الموظفون	
106.....	منهجية الاستدامة.....	154.....	154.....	علاقات المستثمرين.....	
110.....	حماية البيئة	164.....	164.....	مجلس الإدارة.....	
112.....	الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة	166.....	166.....	اللجان ومهامها الرئيسية.....	
		180.....	180.....	الإدارة التنفيذية.....	
		182.....	182.....	المكافآت	
		190.....	190.....	التعاملات مع الأطراف ذو العلاقة والأعمال المنافسة ...	
		192.....	192.....	الحوكمة	
		202.....	202.....	المراجعة الداخلية	



1

نظرة عامة عن نادك

الشركة الوطنية للتنمية
الزراعية نادك

ملكية نادك في شركات
الأغذية الأخرى بالمملكة

أبرز مؤشرات الأداء

كلمة رئيس مجلس الإدارة

نبذة تاريخية

الرؤية والرسالة والقيم

التوزيع الجغرافي لنادك

2023 في سطور

الجوائز والتقدير

الاستثمار في نادك

معلومات المساهمين



الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك

تمتد رحلة نجاح نادك إلى أكثر من أربعين عاماً، حققت من خلالها العديد من الإنجازات الكبيرة التي مكنتها من تكريس علامتها التجارية كأحد أبرز الشركات الناشطة في الإنتاج الزراعي والحيواني وتصنيع الأغذية في المملكة والإقليم، ومع تسجيلها كشركة عامة مدرجة في السوق المالية السعودية "تداول" عام (1993م)، تطور أداء نادك بشكل كبير، وفق استراتيجية عمل متطورة، عززت من مكانتها وحضورها الريادي في قطاعي المنتجات الزراعية، وتصنيع المواد الغذائية.

تمتلك نادك أربعة (4) مشاريع زراعية في المملكة العربية السعودية، في كل من وادي الدواسر وحرض وحائل والجوف. وتعمل الشركة كذلك في مزارع الألبان والإنتاج الزراعي وتصنيع منتجات الألبان والأغذية. وتشمل منتجات نادك الزراعية المحاصيل والفواكه وزيت الزيتون والخضروات ومنتجات الألبان والعصائر واللحوم الحمراء.

وتتميز نادك ببنيتها التشغيلية المحترفة، بفضل تطويرها الدائم لبنيتها التحتية والتقنية، مستثمرة بأحدث ما توصلت إليه التقنية العالمية الرقمية، ودراساتها الدائمة لتطور الأسواق وتنامي متطلباتها، والبحث عن أفضل المنهجيات وسياسات العمل التي تضمن من خلالها تطوير منتجاتها التي تلبي رغبات

واحتياجات شركائها وعملائها، وفق أعلى معايير الجودة والكفاءة المعمول بها عالمياً في هذا المجال.

وتطبق نادك استراتيجية طموحة في رأس مالها البشري، أحد أصولها الحيوية، من خلال استقطاب الكفاءات والمواهب والمؤهلات الأكاديمية والتقنية من الشباب والشابات السعوديين، ودعمهم وتمكينهم من خلال برامج ودورات تطويرية، والعمل على الحفاظ عليهم في بيئة عمل تنافسية جاذبة ومحفزة على العطاء والبذل والتفاني، مكرسة ثقافة مؤسسية احترافية، تنعكس في الحماس الذي يديه جميع منسوبيها على تحقيق كافة توجيهات الإدارة العليا، سعياً لتحقيق كافة مستهدفات الشركة الاستراتيجية.

وفي إطار توجهات الشركة التطويرية، أطلقت نادك استراتيجيتها الطموحة للسنوات الخمس القادمة، التي تعمل من خلالها على الدخول في أنشطة جديدة، وتوسيع رقعة انتشارها الجغرافي، وتعزيز قدرات الابتكار وتطوير المنتجات، والاستثمار في البنية التحتية فيها، بالإضافة إلى جلب التقنيات الحديثة في عالم صناعة الأغذية والمشروبات، مع التركيز على الكفاءة وإدارة التكلفة وتحقيق الجودة العالية المستدامة، وتبني طاقة نظيفة وخضراء، وتعزيز هيكل رأس المال في ظل استراتيجيتها واحتياجاتها التمويلية، مستهدفةً لأن تكون منتجاتها الخيار المفضل من خلال ريادتها في أسواق الألبان والعصائر والأغذية والمنتجات الزراعية في المملكة العربية السعودية ودول الخليج، وإفريقيا، والشرق الأوسط وكذلك تعزيز قوة قطاعات التشغيل الرئيسية وتنمية عوائد الأغذية.

منتجات غذائية عالية الجودة بأسعار معقولة

هدفت الشركة منذ نشأتها إلى توفير المنتجات الغذائية الصحية والأمنة بأسعار معقولة لجمهور المستهلكين بمختلف شرائحه. وحظيت نادك بفرصة الريادة كونها أول شركة زراعية طرحت في سوق الأسهم السعودي.

مرافق لتسريع النمو المستقبلي

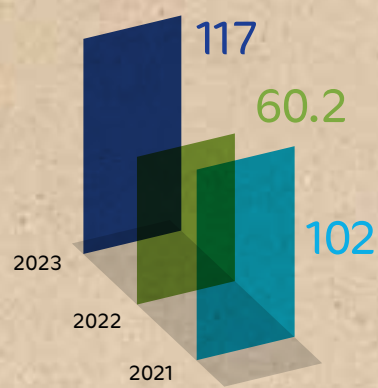
تمتلك نادك مرافق عالمية المستوى ومزرعة مكثفية ذاتياً، مع قدرات متميزة في تربية المواشي لتسريع وتيرة النمو المستقبلي، حققت نجاحات وإنجازات كثيرة جعلتها تحافظ على نمو طاقتها الإنتاجية وتطورها.

رأس مال لتحقيق الغذاء المستدام

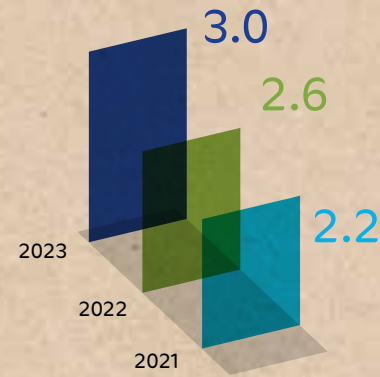
منذ انطلاقتها، حرص مجلس إدارة الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك على توفير كافة الإمكانيات المادية لتحقيق أهداف استدامة الغذاء، فكانت نتيجة ذلك التوسع في رأس مال الشركة، والذي بلغ نحو ثلاث مليارات وستة عشر مليوناً وأربعمائة ألفاً (3,016,400,000) ريال سعودي مقسم إلى مائة وواحد مليون وستمئة و أربعين ألفاً (301,640,000) سهم عادي. وتبلغ القيمة الاسمية للسهم الواحد نحو 10 ريالات سعودي، وجميع الأسهم مدفوعة القيمة بالكامل.



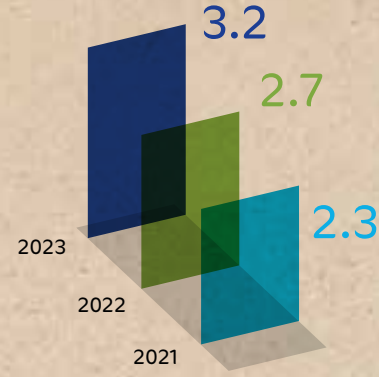
الايادات في قطاعات التشغيل



ايادات قطاع الزراعة
(بالمليون ريال سعودي)



ايادات قطاع الألبان
والتصنيع الغذائي
(بالمليار ريال سعودي)



ايادات شركة نادك
(بالمليار ريال سعودي)

تُعزى هذه الزيادة في الإيرادات إلى عدة عوامل، منها استراتيجيات التوسع الناجحة في مجال تقديم المنتجات الغذائية والألبان، فضلاً عن التركيز الدائم على الابتكار وتلبية توقعات واحتياجات العملاء، ويعكس هذا النمو الثابت للإيرادات قدرة الشركة على التكيف مع التحديات السوقية وتحقيق نتائج إيجابية في بيئة الأعمال المتغيرة.

بالإضافة إلى ذلك، يُظهر نمو الإيرادات في قطاعي الألبان والتصنيع الغذائي والزراعة أن الشركة تحقق توازناً ملحوظاً في مجموعة منتجاتها، مما يعزز التنوع والاستدامة في عائداتها. وتعكس هذه الزيادة الثابتة في الإيرادات إرادة الشركة في الابتكار وتحسين عملياتها، مما يعزز مكانتها كلاعب رائد في صناعة المنتجات الغذائية والألبان.

في عام 2023، استمرت نادك في تحقيق نتائج إيجابية مع إجمالي إيرادات بلغت 3.197 مليار ريال سعودي. سجل قطاع الألبان والتصنيع الغذائي أيضاً ارتفاعاً إلى 3.080 مليار ريال سعودي، في حين ارتفعت إيرادات قطاع الزراعة إلى 117 مليون ريال سعودي. يعكس هذا الأداء الت فوق المستمر لنادك في تلبية احتياجات السوق وتحقيق النمو المستدام.

تمكنت الشركة من تحقيق أداء مالي متميز خلال الفترة من 2021 إلى 2023. في عام 2021، بلغت إيرادات الشركة 2.272 مليار ريال سعودي، حيث سجل قطاع الألبان والتصنيع الغذائي إيرادات قدرها 2.170 مليار ريال سعودي، مما يعكس نجاح استراتيجيات التسويق والجودة في جذب اهتمام العملاء. وساهم القطاع الزراعي بإيرادات بلغت 102 مليون ريال سعودي.

تواصلت النجاحات في عام 2022، حيث ارتفعت إيرادات نادك إلى 2.694 مليار ريال سعودي، مع تحقيق قطاع الألبان والتصنيع الغذائي للإيرادات بلغت 2.637 مليار ريال سعودي. ورغم انخفاض إيرادات قطاع الزراعة إلى 60.2 مليون ريال سعودي، إلا أن الأداء الإجمالي للشركة ظل قوياً ومستداماً.



النشاط الرئيسي للشركة

أيقونة نجاح خلال عام

النشاط الزراعي والتصنيع الغذائي.. أربعة مشاريع كبرى

امتلاك أكبر مزارع
الزيتون في العالم

5 مليون

شجرة زيتون عضوية

نجحت نادك في ترسيخ مكانتها الرائدة في نشاطها التشغيلي في المزارع والتصنيع الغذائي.

تتمثل أنشطة نادك في مجال الإنتاج الزراعي والغذائي بنوعيه النباتي والحيواني، حيث قامت نادك بزراعة الحبوب والخضار والفواكه والأعلاف وإنتاج الحليب الخام ومشتقاته والعصائر، وتمتلك نادك أربعة مشاريع زراعية داخل المملكة تقع في كل من وادي الدواسر وحائل وحرض والجوف.

وقد قامت الشركة باستصلاح الأراضي الزراعية وتشغيل وإنشاء نظم لري هذه المشروعات بالإضافة لحفر آبار المياه وصيانة وإصلاح هذه النظم من خلال إصلاح قنوات الري والسقي وأبراج تخزين الماء الرئيسية وصيانة الآبار للتوسع في زراعة المحاصيل الزراعية الاستراتيجية مثل القمح وتوفير بذورها المعتمدة عالية الجودة وبيعها على المزارعين.

قطيع الأبقار

94 ألف

رأس

التصنيع الغذائي

تمتلك نادك مجموعة متميزة من المنتجات الغذائية المبكرة التي تتمثل في الألبان والعصائر والمنتجات الغذائية والبروتين، وتدار عملية الإنتاج وفق نظم تشغيلية (تصنيع، و تخزين، وتعليب) وتسويقية احترافية ذكية، أسهمت إيجاباً في تطوير جودة منتجات الشركة ورفع حصتها السوقية للشركة في أسواق الألبان والعصائر والأغذية.

مشاريع الشركة

المشروع الزراعي	الموقع	تاريخ الافتتاح	المساحة الإجمالية	وصف النشاط
حرض	محافظة الاحساء	1981م	375,250,000 متر مربع	مزارع الأبقار وإنتاج القمح والتصنيع الغذائي
وادي الدواسر	محافظة وادي الدواسر	1982م	269,210,750 متر مربع	زراعة القمح والبطاطس والبصل والتمور
حائل	محافظة الشنان	1985م	193,082,300 متر مربع	زراعة القمح والبطاطس والبصل
الجوف	محافظة طبرجل	1987م	72,000,000 متر مربع	إنتاج القمح والخضار والزيتون



4.61%

من نسبة إيرادات الشركة
منتجات العجول
واللحوم الحمراء



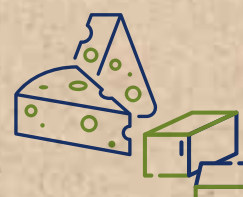
503 مليون ريال

زيادة في إيرادات نادك



3.197 مليون ريال

الإيرادات في عام واحد



11.06%

من نسبة إيرادات الشركة
منتجات الأجبان والزبدة



26.02%

من نسبة إيرادات الشركة
منتجات الألبان طويلة الأجل



45.16%

من نسبة إيرادات الشركة
منتجات الألبان ومشتقاتها



3.66%

من نسبة إيرادات الشركة
المنتجات الزراعية



2.15%

من نسبة إيرادات الشركة
منتجات الزيتون



7.35%

من نسبة إيرادات الشركة
منتجات العصائر الطازجة

منجزات قطاع الألبان.. طموحات واعدة

1. قطاع الألبان

تقوم نادك بإنتاج الحليب الخام على مدار العام من مزارعها النموذجية بدرجات عالية من الجودة والكفاءة، وهذا يضمن تسليم حليب خام صحي يومياً إلى وحدات التصنيع، مع مراعاة ترشيد النفقات بما لا يؤثر على جودة منتجات الألبان. ويقوم قطاع الألبان بإنتاج ثلاث أنواع من المنتجات التي تشمل منتجات الألبان الطازجة، ومنتجات الألبان طويلة الأجل، ومنتجات الأجبان والزبدة.

قطاع الألبان

منتجات الألبان الطازجة:

حققت الشركة إجمالي إيرادات من منتجات الألبان الطازجة ومشتقاتها خلال السنوات 2021م، 2022م، 2023م بلغ نحو 1,072.2، 1,243.1، 1,443.5 مليون ريال سعودي على التوالي. وبلغت نسب مساهمة إيرادات هذا القطاع من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة الزمنية السابقة بما بلغ نحو 47.18%، 46.14%، 45.16% على التوالي.

منتجات الألبان طويلة الأجل:

حققت الشركة إجمالي إيرادات من منتجات الألبان طويلة الأجل تقدر بحوالي 450.8 مليون ريال سعودي و 622.6 مليون ريال سعودي و 832 مليون ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في عام 31 ديسمبر 2021م و 2022م و 2023م، تشكل ما نسبته 19.84% و 23.11% و 26.02% من إجمالي إيرادات الشركة في الفترة نفسها، على التوالي.

منتجات الأجبان والزبدة:

تميزت الشركة بتحقيق إجمالي إيرادات من منتجات الأجبان والزبدة تقدر بحوالي 270.3 مليون ريال سعودي و 360.5 مليون ريال سعودي و 353.6 مليون ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في عام 31 ديسمبر 2021م و 2022م و 2023م، تشكل ما نسبته 11.90% و 13.38% و 11.06% على التوالي من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة.



16

صنف من منتجات الألبان
كاملة / قليلة الدسم



28

صنف من منتجات
الألبان ومشتقاتها



7

صنف من منتجات
الزبادي اليوناني



8

صنف من منتجات الزبادي
كاملة / قليل الدسم /
خالٍ الدسم



7

أصناف من منتجات
البروتين العالي



23

صنف من المنتجات
القابلة للدهن / كريمة



25

صنف من الأجبان
المطبوخة



نادك.. منتجاتنا عنوان ريادتنا

تطور إيرادات العصائر لنادك عبر الأعوام الثلاثة الأخيرة

2. قطاع العصائر - طعم التميز المعزز بالفيتامينات

تقوم نادك بإنتاج العصائر الطازجة والطبيعية بنكهات مختلفة، والتي يتم معالجتها باستخدام تقنيات حديثة. وتحتوي منتجات العصائر لنادك على مضادات الأكسدة والفيتامينات لتعزيز صحة المستهلكين. وتتضمن العصائر منتجات رئيسيين هما العصائر الطازجة والنكتار. وحققت الشركة إجمالي إيرادات من منتجات العصائر تقدر بحوالي 238.4 مليون ريال سعودي و 237.2 مليون ريال سعودي و 234.9 مليون ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في عام 31 ديسمبر 2021م و 2022م و 2023م، وشكلت ما نسبته 10.49%، 8.80% و 7.4% من إجمالي إيرادات الشركة خلال هذه الثلاث سنوات.

238.4 مليون ريال

نسبته 10.49% من الإيرادات الإجمالية للشركة خلال عام 2021م

237.2 مليون ريال

نسبته 8.80% من الإيرادات الإجمالية للشركة خلال عام 2022م

234.9 مليون ريال

نسبته 7.35% من الإيرادات الإجمالية للشركة خلال عام 2023م



36

صنف من العصائر
الطازجة وعصائر النكتار



3. قطاع المنتجات الغذائية

تنتج نادك مجموعة متنوعة من المنتجات الغذائية من مزارعها باستخدام أنظمة ري حديثة وأسمدة عضوية. وتتم معالجة المنتجات الغذائية باستخدام مكونات عالية الجودة وتقنيات مبتكرة لتلبية معايير السوق ورغبات العملاء. وتشمل المنتجات الغذائية للشركة كلاً من الزيتون، والمنتجات الزراعية، ومنتجات العجول واللحوم الحمراء.

منتجات الزيتون

بلغ إجمالي الإيرادات التي حققتها الشركة من الزيتون خلال السنوات 2021م، 2022م، 2023م بما يبلغ نحو 66.4، 70.5، 83.3 مليون ريال سعودي على التوالي. وبلغت نسب مساهمة إيرادات هذا القطاع من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة الزمنية السابقة بما بلغ نحو 2.84%، 2.47%، 2.47% على التوالي.

المنتجات الزراعية

بلغ إجمالي الإيرادات التي حققتها الشركة من المنتجات الزراعية خلال السنوات 2021م، 2022م، 2023م بما يبلغ نحو 102.3، 56.7، 116.9 مليون ريال سعودي على التوالي. وبلغت نسب مساهمة إيرادات هذا القطاع في إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة الزمنية السابقة بما بلغ نحو 4.5%، 2.1%، 3.66% على التوالي.

منتجات العجول واللحوم الحمراء

بلغ إجمالي الإيرادات التي حققتها الشركة من منتجات العجول واللحوم الحمراء خلال السنوات 2021م، 2022م، 2023م بما بلغ نحو 82.4، 114.1، 147.5 مليون ريال سعودي على التوالي. وبلغت نسب مساهمة إيرادات هذا القطاع من إجمالي إيرادات الشركة خلال نفس الفترة الزمنية السابقة بما بلغ نحو 3.63%، 4.23%، 4.61% على التوالي.



5

أصناف من زيت
الزيتون العضوي



21

صنف من منتجات
المحاصيل الزراعية



29

صنف من منتجات العجول
واللحوم الحمراء

ملكية نادك في شركات الأغذية الأخرى بالمملكة

البحث والتطوير والجودة

تحرص نادك بشكل كبير على تحقيق رضا عملائها عبر تقديم منتجات متنوعة من خلال رحلتها الطويلة في التصنيع الغذائي، والإنتاج الزراعي، وفق خطط استراتيجية وسلسلة من عمليات البحث والتطوير التي تقوم بها بدءاً من مزارعها، وحتى وصول منتجاتها إلى عملائها.

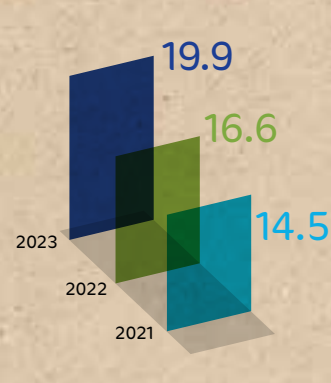
تلتزم نادك بأعلى معايير الجودة، حيث طبقت كافة أنظمة الجودة، وسلامة الغذاء المعترف بها محلياً وإقليمياً وعالمياً، مما أدى إلى حصولها على شهادة الأيزو 22000 التي تعنى بسلامة الغذاء، وشهادة الأيزو 9001 الخاصة بمراقبة مستوى الجودة والعمليات في المنشآت، وعلامة الجودة السعودية.

تحرص نادك على التأكد من جودة منتجاتها باستمرار، من خلال قسم الجودة، وذلك بإجراء ما يقارب 13 ألف اختبار يوميًا، لمتابعة إدارة الجودة، بما فيها جميع الأشخاص المعنيين والمهارات والتقنيات المطلوبة للحفاظ على مكانتها الرائدة في القطاع الزراعي، ومنتجات الألبان، والتصنيع الغذائي والصناعي.

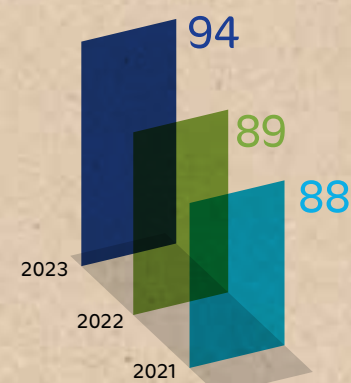
تمتلك نادك أحدث نظم التقنية وعمليات التشغيل الأكثر كفاءة، كما تواصل التركيز على وضع أنظمة وبرامج عمل جديدة وتوظيف أحدث التقنيات، لتعزيز مستويات كفاءة التشغيل والارتقاء بها والحد من النفقات التشغيلية وتحقيق التنوع والتوسع في منتجاتها.



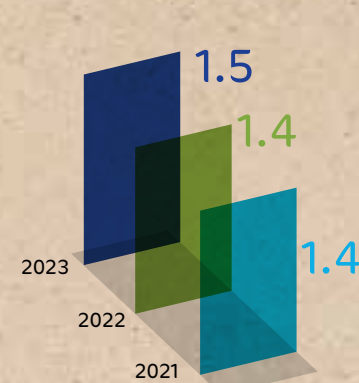
أبرز مؤشرات الأداء



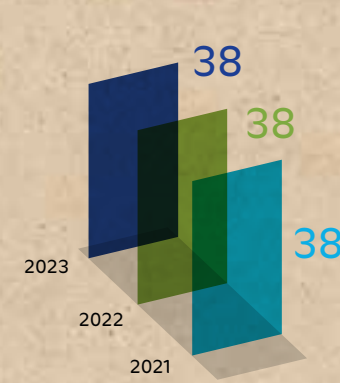
اختبارات الجودة
(بالألف)



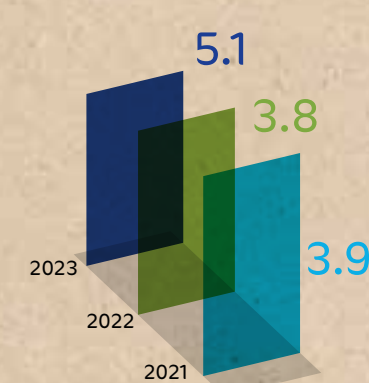
قطيع الأبقار (رأس)
(بالألف)



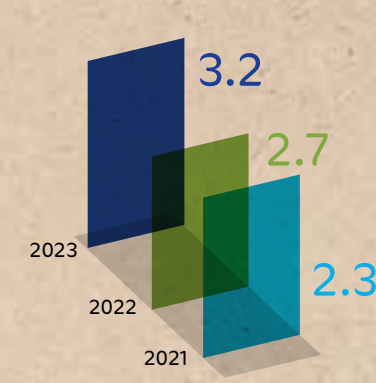
الإنتاج اليومي للألبان
والعصائر
(مليون لتر)



عدد المستودعات



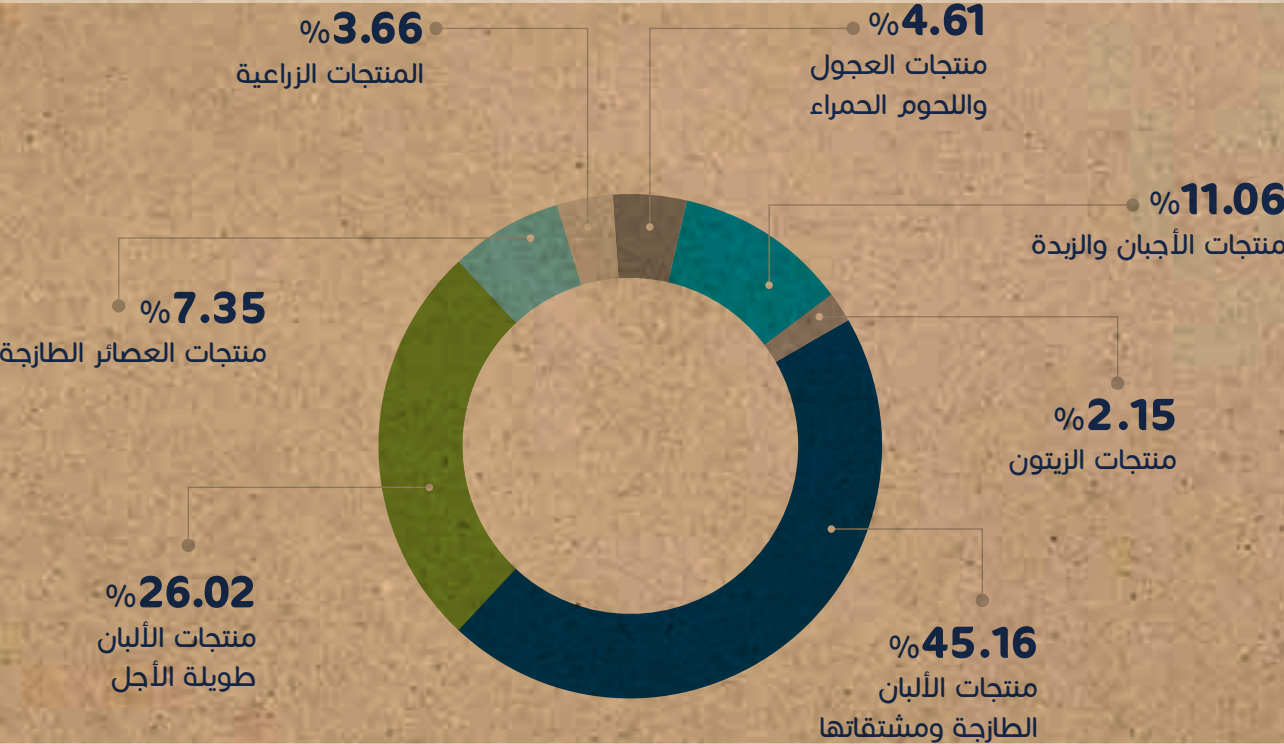
الأصول
(بالمليار ريال سعودي)



المبيعات
(بالمليار ريال سعودي)



إيرادات الشركة حسب فئات المنتجات الرئيسية 2023



إيرادات الشركة حسب فئات المنتجات الرئيسية 2023م

القيمة بالمليون ريال سعودي	2023	2022	التغير %
منتجات الألبان الطازجة ومشتقاتها	1,506.1	1246.0	20.9
منتجات العصائر الطازجة	234.9	237.2	-1.0
منتجات الألبان طويلة الأجل	833.2	622.6	33.8
منتجات الأجبان والزبدة	353.6	376.8	-6.2
منتجات الزيوتون	68.6	60.4	13.6
المنتجات الزراعية	116.9	56.7	106.2
منتجات العجول واللحوم الحمراء *	83.6	94.5	-11.5
إجمالي الإيرادات	3,196.9	2694.2	18.7

* تم إعادة تبويب بعض ارقام المقارنة لتوافق مع عرض السنة الحالية.



نتطلع إلى المستقبل بعزم وتفاؤل

قياس نجاحنا. من خلال تطوير قطاعات وإدارات الشركة، ضمن تحقيق استدامة عملنا والارتقاء بخدماتنا، ونحن نستثمر بشكل كبير في تدريب وتطوير فرق العمل لدينا لضمان أفضل مستويات الأداء والاحترافية. في عالمنا الحديث المليء بالتحديات والتغيرات السريعة، نحن في شركة نادك نلتزم بتحسين المستمر وتلبية توقعاتكم، من خلال العمل على كافة الأصعدة بكفاءة عالية حيث أننا نؤمن بأهمية حماية البيئة وتحسين الاستدامة، من خلال استخدامنا للتقنية الحديثة والممارسات الصديقة للبيئة للحد من أثرنا البيئي وتحقيق التوازن بين النمو والحفاظ على البيئة، كما نعتبر الابتكار والبحث والتطوير أساسيين لنجاحنا المستمر، ونسعى دائماً إلى تطوير منتجات جديدة وتقنيات متطورة لتلبية احتياجاتكم المتغيرة وتحسين جودة حياتكم.

ونتميز بأننا دائماً على تواصل وثيق مع مجتمعنا وعملاننا، فنحن ملتزمون بدعم المبادرات المجتمعية وتحسين جودة المجتمعات التي نخدمها، وسنواصل رفع معايير الجودة والشفافية في جميع جوانب أعمالنا، حيث نرغب في بناء علاقة قائمة على الثقة مع عملاننا وضمن رضاهم التام.

ونحن في نادك نعتمد أنظمة حديثة لإدارة عمليات الإنتاج تستفيد من تكنولوجيا الإنترنت الصناعية (IoT) مما يساهم في رصد وتحسين كفاءة سلاسل الإنتاج والحد من الفاقد، ونستخدم تقنيات RFID وأنظمة تحديد المواقع لتتبع حركة المنتجات عبر سلسلة الإمداد، مما يعزز شفافية العمليات ويساعد في تحقيق جودة وسلامة المنتجات، ونقوم بجمع وتحليل كميات ضخمة من البيانات باستمرار باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وهذا يساعدنا في تحسين تنبؤات الطلب وتحسين عمليات التخزين والتوزيع. ومن خلال ذلك نستخدم تقنيات حديثة في عمليات التعبئة والتغليف، مما يساهم في تمديد فترة صلاحية المنتجات وتحسين كفاءة التخزين، كما نقدم تطبيقات ومنصات رقمية لتحسين تفاعلنا مع العملاء، حيث يمكنهم تتبع منشأ المنتجات والتفاعل معنا بشكل فوري.

في نادك نتبنى تقنيات استهلاك الطاقة الذكية في مصانعنا ووحدات الإنتاج للحد من البصمة البيئية، إلى جانب الابتكار في المنتجات، نستخدم التقنيات في تطوير منتجات جديدة بناء على احتياجات السوق والتوجهات الغذائية، مما يساعد في توفير تشكيلة متنوعة ومبتكرة. كما نهدف إلى تحقيق أقصى قدر من الكفاءة والجودة في السلسلة الغذائية، مع التزامنا الدائم بتحسين استدامتها وتلبية توقعات المستهلكين بشكل مستدام.

في ختام كلمتي، أود أن أعرب عن شكري الجزيل للفريق العامل على تفانيهم وإلتزامهم، ولكل مساهم وشريك على جهودهم المستمرة في تحقيق رؤيتنا وأهدافنا المشتركة.

يطيب لي أن أتحدث إليكم عن مستجدات رحلتنا في نادك للمنتجات الغذائية والألبان والخطوات التي اتخذناها خلال عام 2023م. نطوي صفحاته باستراتيجية ترسم ملامح المستقبل لشركتنا. في عصر يتسارع فيه التقدم التكنولوجي وتغيير التوجهات الاستهلاكية، نؤمن في شركة نادك بأن الابتكار والتميز يشكلان ركيزتين أساسيتين لنجاح أي منظمة، لذا قمنا بوضع استراتيجية محكمة وفتحنا باباً جديداً من الإبداع والتفرد.

تتمثل استراتيجيتنا مواكبة استراتيجية المملكة العربية السعودية وفقاً لرؤية 2030 والتي نتج عنها إطلاق عدة مبادرات تنسجم مع رؤية المملكة بشأن تعزيز الأمن الغذائي وتحقيق الاكتفاء الذاتي، والحفاظ على إمدادات الغذاء، ومواجهة تحديات التغير المناخي ونادرة الموارد المائية، لتسهم بتحسين مؤشرات الأمن الغذائي.

وظهرت مواكبة استراتيجيتنا في نادك لرؤية الأمن الغذائي للمملكة في اتجاهها للاستفادة من تلك الرؤية الطموحة نحو تعزيز الإنتاج المحلي، والاستثمار في زيادة المنتجات الغذائية المحلية التي أطلقتها نادك والاتجاه نحو تعزيز التقنيات المستخدمة في منتجاتنا، ولذا سعينا في نادك لتطوير تقنيات زراعية متقدمة واستخدام البحث والتطوير بما يساهم في زيادة كفاءة الإنتاج وتحسين جودة وتنوع مصادر الإمدادات الغذائية، والبحث عن مصادر غذائية متنوعة ومستدامة بما يمكن أن يحد من التبعية على واردات محددة ويقلل من تأثير التقلبات في الأسواق العالمية.

واتجهت نادك نحو تحسين إدارة الموارد المائية، والاستدامة في استخدام المياه في الزراعة وتبني تقنيات الري الفعالة والتي يمكن أن تلعب دوراً كبيراً في تعزيز الأمان الغذائي، مع مراعاة تحسين التحصين البيئي، التي تتبناها رؤية المملكة في العمل على تحسين البيئة والتنوع البيولوجي والذي يساهم في الحفاظ على النظم الإيكولوجية التي تلعب دوراً حيوياً في إنتاج الغذاء.

وتتماثل استراتيجيتنا المتكاملة في نادك مع رؤية المملكة 2030 في تقديم منتجات ذات جودة عالية وقيمة غذائية ممتازة، مع مراعاة الاحتياجات الفريدة للمستهلك، فنسعى جاهدين لتحقيق التوازن المثالي بين الابتكار والتقاليد، حيث نحافظ على جوهر تراثنا الغذائي وفي الوقت نفسه نقوم بتقديم منتجات متطورة تلبي تطلعات الجيل الحديث.

تتسم منتجاتنا بالطعم الرفيع والجودة العالية، مما يجعلها خياركم الأمثل في كل مناسبة، نحن نفهم تماماً مسؤوليتنا في تقديم منتجات صحية وأمنة لجميع أفراد الأسرة، ونعتبر رضاءكم هو

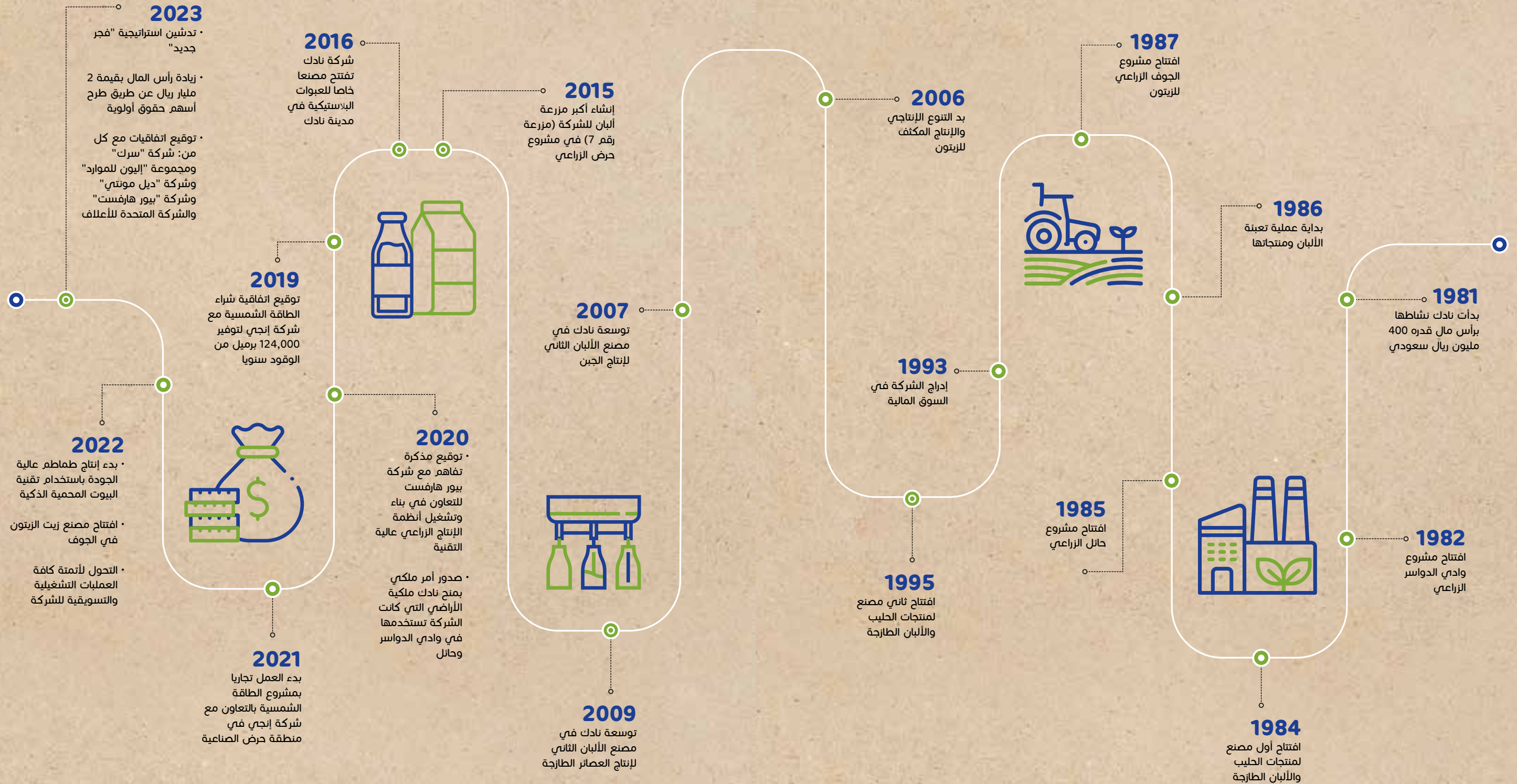
كلمة رئيس مجلس الإدارة

عبد العزيز بن صالح الربدي



نبذة تاريخية

42 عاما من الإنجاز.. وريادة سوق الغذاء المستدام



الرؤية والرسالة والقيم



الرؤية

تقديم منتجات ذات قيمة غذائية عالية للمستهلكين سعياً لتحقيق أفضل المعدلات في مستوى الرضا. بهدف تحقيق الريادة إقليمياً وعالمياً في قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات بما ينعكس إيجاباً على صورة المملكة العربية السعودية ومتانتها الاقتصادية، إضافة إلى المساهمة في رفع مستوى الناتج المحلي، تماشياً مع رؤية السعودية 2030م.



الرسالة

الالتزام بتقديم منتجات غذائية لذيذة، ذات قيمة غذائية عالية، ومتميزة الجودة تحقق الصحة والسعادة للمستهلكين.



قيم نادك

إن قيم نادك هي الركيزة الأساسية لأعمالنا، وهي المبادئ التي تشكل ثقافتنا المؤسسية. وتتماشى مع جميع ممارساتنا وتوجهاتنا وسياساتنا التي نسعى من خلالها إلى خلق القيمة لكل من يتعامل مع نادك.



العناية



المسؤولية



الدافع



التميز



التعاون

العناية:

من خلال ما نهدف إليه من ضرورة تقديم منتجات غذائية على أعلى مستويات الجودة، نسعى في نادك إلى الوصول إلى مستوى فائق من العناية بتقديم خدمات متميزة غذائياً والوصول إلى المستويات التي يطمح إليها عملاؤنا في كافة منتجات الأغذية التي يحتاجونها، والعناية الكبيرة بجودة المنتج الغذائي الذي ينطلق من إطار عمل يتمتع بسمات التميز على مستوى الطاقات الإنتاجية والتشغيلية التي تسعى إلى تحقيق طموحات عملائنا.

المسؤولية:

تعتبر قيمة المسؤولية إحدى الركائز الأساسية في خطتنا الاستراتيجية، حيث نفهم أن نجاحنا لا يقاس فقط بمدى جودة منتجاتنا، ولكن أيضاً بالمسؤولية تجاه المجتمع والبيئة، حيث نلتزم بتوفير منتجات غذائية عالية الجودة تلبي توقعات عملائنا، وفي الوقت نفسه، نسعى جاهدين لتحسين أثارنا البيئية. كما نتبنى ممارسات مستدامة في جميع جوانب عملنا، بدءاً من سلسلة التوريد وانتهاء بالتعبئة والتغليف.

الدافع:

يعتبر الدافع ركيزة أساسية في خطتنا الاستراتيجية، حيث ندرك أن الحماس والالتزام يشكّلان محركين أساسيين لتحقيق النجاح. ونؤمن بأن الفريق المتحمس والملتزم هو أساس نجاح أي مبادرة تجارية. لذا، نعمل جاهدين على تشجيع الإلهام وتوفير بيئة تحفيزية تعزز روح الفريق والإبداع.

ندرك أن قوة الدافع تنعكس على جودة منتجاتنا وخدماتنا. لذا، نسعى دائماً لتوفير فرص تطوير وتحسين المهارات الشخصية والاحترافية لفريق العمل. كما نشجع على مشاركة الأفكار والابتكارات، مما يسهم في تحسين وتطوير منتجاتنا بشكل مستمر.

ببساطة، يعني لنا الدافع تحفيز الفريق لممارسة أقصى إمكانياتهم وتحقيق الابتكار والتفوق في كل جانب من جوانب عملنا. ونحن نفهم أن النجاح يأتي من خلال فريق ملهم ومتحفز، وهو ما نسعى جاهدين لتحقيقه في كل تفاصيل خطتنا الاستراتيجية.

التميز:

نحن في نادك نضع قيمة التميز في صلب خطة استراتيجيتنا، حيث نؤمن بأن تحقيق أعلى مستويات الجودة والابتكار هو أساس نجاحنا. كما نسعى دوماً إلى تحقيق التميز في كل جانب من عملياتنا، بدءاً من اختيار المواد الخام وصولاً إلى توزيع منتجاتنا.

في رحلتنا نحو التميز، نعتبر الابتكار والتطوير جزءاً أساسياً من هويتنا، حيث نستثمر في البحث والتطوير لتقديم منتجات فريدة ومبتكرة تلبي توقعات عملائنا وتفرض نفسها في سوق المنتجات الغذائية. ونحن نفخر بالسعي المستمر لتحسين عملياتنا وتطوير وسائل إنتاجنا للوصول إلى مستويات جديدة من الكفاءة والجودة.

ونحن في عالم متسارع في التغيير، ندرك أهمية التميز في تلبية تطلعات العملاء والبقاء على رأس المنافسة. لذا، نعتبر الابتكار والتفرد في تقديم القيمة للعملاء وتحقيق رضاهم الدائم هدفاً رئيسياً في رحلتنا نحو التميز.

التعاون:

تعتبر قيمة التعاون ركيزة أساسية في خطتنا الاستراتيجية والتي أطلقناها تحت عنوان "فجر جديد"، مدركين أن العمل الجماعي في نادك يمثل السر وراء تحقيق أهدافنا بشكل فعال، حيث نؤمن بأن التعاون القوي داخل الفريق ومع شركائنا وعملائنا يسهم في بناء نجاحنا المستدام. وفي عالم تتسارع به التغييرات، ندرك أن التعاون يمثل الطريقة الأمثل لتحقيق الابتكار والاستدامة. كما نعزز ثقافة الاحترام المتبادل وتبادل الأفكار داخل الفريق، ونشجع على المشاركة الفعالة لضمان مواصلة كل فرد لأقصى إمكانياته.

وحيث أننا نقدر شراكتنا مع موردينا وشركائنا التجاريين، فإننا نسعى جاهدين لبناء علاقات تعاون قائمة على الثقة والنزاهة. ونسعى من خلال التعاون الوثيق، لتحقيق التكامل في سلسلة التوريد وتحسين جميع جوانب عملياتنا. ببساطة، يعني لنا التعاون في نادك العمل المشترك نحو تحقيق أهدافنا المشتركة، وهو ما يسهم في تعزيز مكانتنا كشركة منتجات غذائية مبتكرة ومسؤولة.

التوزيع الجغرافي لنادك

التوزيع الجغرافي للشركة على مستوى المملكة

تنتشر شركة نادك في كافة أرجاء المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال شبكة فروعها ونقاط البيع الخاصة بها.

التوزيع الجغرافي للشركة خارج المملكة

لا يقتصر تواجد وانتشار الشركة وانتشارها على أرجاء المملكة العربية السعودية فقط، بل إنها تتواجد في كافة أرجاء دول مجلس التعاون وعدد ليس بالقليل من دول شمال إفريقيا والشرق الأوسط.

فروع الشركة بالخارج

تمتلك الشركة فرعين: الفرع الأول ومقره دولة الامارات العربية المتحدة، أما الفرع الثاني فيقع مقره في مملكة البحرين.

منافذ التوزيع خارج المملكة

على جانب اخر تقوم الشركة بتسويق وبيع منتجاتها في مدينة الشارقة بالإمارات وبدولة الكويت وذلك من خلال وكيل وعلى مستوى آخر تقوم الشركة بتوزيع منتجاتها من خلال موزعين في دول المملكة الاردنية الهاشمية ودولة ليبيا والجمهورية اللبنانية والجمهورية اليمنية، كما توزع منتجاتها في دولة فلسطين ودولة العراق والجمهورية الإسلامية الموريتانية وجمهورية الصومال الفيدرالية وجزر المالديف وسيشيل، والولايات المتحدة الأمريكية.



إيرادات الشركة حسب التوزيع الجغرافي

الإيرادات (ريال سعودي)						الإيرادات من
السنة المالية 2021م	السنة المالية 2022م	السنة المالية 2023م	السنة المالية 2021م	السنة المالية 2022م	السنة المالية 2023م	
2,040,551,715	2,399,685,681	2,829,356,972	%89.96	%89.14	%88.49	المملكة
231,773,089	294,562,032	367,609,565	%10.04	%10.86	%11.51	دول أخرى
2,272,324,804	2,694,247,713	3,196,966,537	%100	%100	%100	الإجمالي

2023 في سطور

نادك في 365 يوم.. إنجازات فجر الريادة

يناير

حماية البيئة والتطوير الغذائي

أبرمت نادك اتفاقيات استراتيجية بغرض حماية البيئة وذلك من خلال توقيع شراكة مع "سرك" لتدوير المخلفات الأولية، حيث سيتم تحويل مخلفات الأبقار إلى أسمدة عضوية. وقد تم توقيع اتفاقيات مشتركة مع العديد من الجهات، بما في ذلك "المركز الوطني للنخيل والتمور" و"معهد الصناعات الغذائية" و"البنك السعودي للطعام".



تدشين استراتيجية " فجر جديد"

في مستهل عام 2023م، سعت نادك لأن تصبح شركة غذائية متكاملة، حيث تسعى لتحقيق تحول نوعي في قطاع الغذاء في المملكة العربية السعودية من خلال تقديم منتجات عالية الجودة للمستهلكين، ولذا أعلنت عن تدشين استراتيجية "فجر جديد".



توقيع اتفاقيات شراكة استراتيجية

قامت نادك بتوقيع اتفاقيات شراكة استراتيجية مع عدة شركات بهدف المساهمة في تنمية المجتمع الزراعي، حيث قامت بإبرام اتفاقيات مع كل من "مجموعة لحاء" للإنتاج بذور التقاوي والقمح، وشركة "بيور هارفست" للإقامة مشروع وطني للإنتاج الخضروات والفواكه باستخدام تقنيات ذكية، و "SIRC - Miracle Tree"، و "المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر"، وشركة "ELION" للاستزراع في الصحراء.

وضع ركائز استراتيجية " فجر جديد"

أعلنت نادك عن استراتيجيتها الجديدة والتي تمثلت في ثلاثة ركائز أساسية كما يلي:

الركيزة الأولى: توسع عمليات الإنتاج والتوزيع وتطوير المنتجات الحالية.

الركيزة الثانية: تقديم محاصيل عالية الجودة للمستهلكين من الخضروات والفواكه.

الركيزة الثالثة: الدخول في قطاع اللحوم الحمراء.

فبراير

نادك تستمر في جهودها لتنمية المجتمع وتقديم الدعم

خلال شهر فبراير، قامت نادك بالمشاركة في "حملة يوم سرطان الأطفال" حيث تسعد نادك بأن تكون جزءاً من هذه الرحلة، وتدعو للعمل على تقديم الدعم والرعاية اللازمين، لتحقيق فارق حقيقي في حياة هؤلاء الأبطال الصغار.

مارس

برامج التدريب والتوظيف

أعلنت شركة نادك عن برامج الدبلوم المبتدئة بالتوظيف في عدد من التخصصات الفنية، من خلال معهد الصناعات الغذائية.

جهود مستمرة في خدمة وحماية البيئة

- نظمت الشركة مبادرة "إفطار صائم" بالتعاون مع متدربي معهد الصناعات الغذائية، وذلك في أرجاء محافظة الخرج، واستمرت المبادرة لعدة أيام.
- قامت نادك بحملة لزراعة الأشجار تحت شعار "بيتك تعرفك.. حافظ عليها و احميها". كما أطلقت شركه نادك حملة بعنوان "بيتك تعرفك" من أجل المشاركة في الحفاظ على المصادر الطبيعية حولنا.

أبريل

استمرارية تعزيز المسؤولية الاجتماعية وثقافة السلامة الغذائية

- قامت نادك بتعزيز ثقافة السلامة الغذائية بين أفراد المجتمع وذلك بالتعاون مع LEK Consulting ، وتحملت الشركة تكاليف حضور 30 متدرب لدورة (المتطلبات الأساسية لسلامة الغذاء) بالتعاون مع المدرب المتخصص في سلامة و جوده الغذاء أ/ فهد بن صالح السعيد.
- ساهمت نادك بتغطية تكاليف رعاية وعلاج ثلاثة أطفال في جمعية "الأطفال ذوي الإعاقة".



مايو

بدء البرنامج التدريبي المنتهي بالتوظيف

تم البدء في تدريب أولى دفعات البرنامج الممتد لأعوام قادمة والذي نطمح من خلاله إلى تمكين المتدربين. وكان لنشاط الاعلان عن برنامج نادك للتدريب التعاوني دور في إطار تحقيق استراتيجية تطوير الأداء.

استمرار الدعم المجتمعي

تم إطلاق حفل مؤسسة تحقيق أمنية والتي تهدف إلى تحقيق أمنيات الأطفال المرضى.

يونيو

المشاركة في معرض الغذاء السعودي Saudi Food Show

شاركت نادك في معرض الغذاء السعودي Saudi Food Show والذي يعد أبرز حدث في قطاع الأغذية والمشروبات في أكبر أسواق الشرق الأوسط؛ المملكة العربية السعودية، حيث وقعت نادك وشركة منيرفا فودز اتفاقية تجارية برعاية معالي وزير البيئة والمياه والزراعة. المهندس / عبد الرحمن بن عبد المحسن الفضلي، وتستهدف هذه الاتفاقية توفير منتجات عالية الجودة للمستهلك في سوق اللحوم الحمراء.

دعم التدريب للموظفين

- في إطار اتفاقية نادك و صندوق التنمية الزراعي لتطوير آلية عمل القطاع الزراعي، استضافت نادك وقامت بتدريب منسوبي الصندوق الزراعي في مشروع نادك بمنطقة حائل بهدف المساهمة الإيجابية في مجال التنمية الزراعية الشاملة.
- تم الإعلان عن فتح باب التسجيل في برنامج "تمهير" وتوفير فرص اكتساب خبرة عملية في مختلف التخصصات.

كان عام 2023 عاماً حافلاً لنادك ومليثاً بالإنجازات الاستثمارية وبالمبادرات الإنسانية وخدمة المجتمع والبيئة

يوليو

إطلاق المرحلة الثانية من نظام SAP:

شهدت المرحلة الثانية 22 برنامجاً وحلاً تقنياً. مما شكل نقطة تحول مهمة لرحلتنا نحو تخطيط الموارد المؤسسية، حيث وفر تكاملاً سلساً لجميع الأنظمة التشغيلية. مثل صيانة المصانع، إدارة الاسطول، استقطاب الكوادر البشرية، الاتصالات المصرفية، التحصيلات وإدارة الائتمان.

أغسطس

توقيع اتفاقيات لدعم "استراتيجية فجر جديد"

وقعت نادك مذكرة تفاهم مع شركة المتحدة للأعلاف لإنشاء مزارع عالية التقنية لتربية الأغنام والماعز.

تمت استضافة وتدريب منسوبي صندوق التنمية الزراعية في مشروع نادك بحرض حول الطرق الحديثة لتربية الأبقار ورعايتها، إضافةً إلى آلية إنتاج الحليب بهدف المساهمة الإيجابية في مجال التنمية الزراعية الشاملة.

دشنت نادك مبادرة ONEnadec بهدف تأكيد وحدة منسوبيها كفريق واحد وتحقيقاً لمستهدفات استراتيجية فجر جديد (نمو، صحة، استدامة) وتعزيز انتمائهم لها.

سبتمبر

تعزيز أوجه التعاون مع أصحاب الخبرات في مجال صناعات الأغذية

تشرفت نادك باستقبال سعادة سفير أستراليا لدى المملكة في مقر الإدارة العامة للشركة لمناقشة أوجه التعاون في مجالات الزراعة والثروة الحيوانية والخبرات الأسترالية ذات العلاقة.

أكتوبر

الجوائز والتقدير

كرم صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن نواف بن عبدالعزيز أمير منطقة الجوف نادك لرعايتها جائزة "الجوف للتميز والإبداع" بدورتها الثانية، والتي جاءت في إطار سياسة الشركة الراسخة وإيمانها العميق بأهمية تعزيز وتبني معايير الجودة والتميز على مستوى الكفاءات والخدمات.

حصلت نادك على شهادة اعتماد سعودي جاب S.G.A.P في مجال الزراعة من وزارة البيئة والمياه والزراعة. وقد حصلت على هذه الشهادة لحرص نادك على تطبيق أعلى المعايير وأفضل الممارسات الزراعية الجيدة لاستدامة المنتجات.



كرمت وزارة البيئة والمياه والزراعة شركة نادك كواحدة من أهم الشركات السعودية في مجال الأغذية، لحصولها على أفضل جودة عالمية لزيت الزيتون العضوي البكر الممتاز.

توقيع اتفاقيات جديدة

وقع الرئيس التنفيذي لشركة نادك الدكتور / سليمان التويجري، ونائب الرئيس للمالية لشركة ديل مونتي في منطقة آسيا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مذكرة تفاهم لبناء شراكة استراتيجية للتعاون والتكامل الرأسي في مجال تجهيز وتوزيع المنتجات الطازجة المقطعة والبطاطس بالمملكة.



تفعيل الشراكة في قطاع اللحوم الحمراء والخضراوات

تم تفعيل الشراكة بين نادك وبرنامج "ريف السعودية" وخطط الشركة لدخول قطاعات متنوعة للحوم الحمراء والخضراوات، وغيرها ضمن استراتيجيتها الواعدة.

نوفمبر

فعاليات وملتقيات لفتح أسواق جديدة

شاركت نادك في جناح المملكة بمعرض شنغهاي الدولي لتجارة المواد الغذائية FHC ضمن مشاركة NFDPKSA؛ بهدف فتح أسواق جديدة لمنتجاتها، والتعريف بجودة لمنتجات الغذائية السعودية وتميزها.

نقلت نادك تجربتها في مجال الجودة على مدار أربعة (4) عقود إلى المشاركين في الملتقى السنوي لـ "اليوم العالمي للجودة" الذي تنظمه SASOGOV باعتبار نادك من أوائل الشركات الوطنية التي حصلت على علامة الجودة عام 1986م، لجودة منتجاتها، إلى جانب التأثير الإيجابي لتطبيق نظم الجودة وعلامة الجودة السعودية على منتجات الشركة.

وقعت نادك مذكرة تفاهم مع شركة دل مونتي السعودية، بهدف تأسيس شركة تُعنى بالمنتجات الطازجة كالفواكه والخضروات والعصائر الطازجة وتجهيز البطاطس وتوزيعها بالمملكة، وتأتي الاتفاقية لتعزيز الاكتفاء الغذائي المحلي من خلال التنوع بالمنتجات الطازجة لتلبي احتياجات السوق.



تزامناً مع "اليوم العالمي للجودة"، شاركت نادك في ورشة عمل أقامتها NFDP KSA بعنوان "تأثير تطبيق الجودة على منتجات نادك"، حيث تُعد الشركة من أوائل الشركات الوطنية التي حصلت على علامة الجودة منذ عام 1986م، والتي تمتد مسيرتها لنحو أربعة (4) عقود في مجال تعزيز جودة المنتجات الغذائية.

وقعت نادك اتفاقية تعاون مع صندوق التنمية الزراعية لتمويل المبادرة الوطنية لاستيراد المنتجات الزراعية المتنوعة بهدف تعزيز الأمن الغذائي بالمملكة، ضمن حلول التمويل المستدامة، ومستهدفات رؤية 2030.

توسعات الاستثمار بنادك وارتفاع قيمة سهم الشركة

وافقت عمومية نادك على زيادة رأس المال بقيمة 2 مليار ريال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية.

ديسمبر

المبادرات الإنسانية

قامت نادك بالمشاركة في الحملة الشعبية السعودية لإغاثة الشعب الفلسطيني بقطاع غزة.

الجوائز والتقدير

الجوائز



جائزة "بيول" العالمية

حصل زيت زيتون نادك على جائزة "بيول" العالمية (وهي جائزة مقدمة من مركز الأبحاث العالمية للاختبارات الجودة الشاملة، ومقرها في إيطاليا. وتعتبر بيول إحدى أعلى الجوائز العالمية المتخصصة بقياس جودة زيت الزيتون البكر الممتاز العضوي). وقد حصلت نادك على هذه الجائزة "بيول" على مدى أحد عشر (11) عاماً.



زيت زيتون نادك الأول خليجياً

منحت نادك جائزة أفضل زيت زيتون على مستوى الخليج.

جبن كريم نادك الأول خليجياً

حصلت نادك على جائزة أفضل جبن كريم على مستوى الخليج.



جائزة الملك عبد العزيز للمصنع المثالي

حصلت نادك على جائزة الملك عبد العزيز للمصنع المثالي (2000م). وتمنح الجائزة وفق قواعد وأسس تُبنى عليها الأنشطة الصناعية لرفع الكفاءة والجودة والتي تتوفر فيها أعلى المستويات من إنتاج وجودة وتوزيع.



شهادة G.A.P

حصلت نادك على شهادة الممارسات الزراعية الجيدة السعودية (Saudi G.A.P) من ضمن ستة عشر شركات تم الحصول عليها في المملكة.



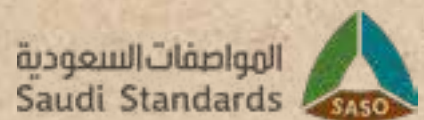
شهادة الأيزو 2008 | 9001

منحت شركة نادك شهادة إدارة الجودة الأيزو 2008 | 9001 التي تعد أحد المعايير الأساسية العالمية في نظام إدارة الجودة.



شهادة بايوفاخ الألمانية لأفضل زيت زيتون بكر عضوي

حصل زيت زيتون نادك على شهادة "بايوفاخ" الألمانية كأفضل زيت زيتون بكر عضوي (2008م). ويُعد معرض بايوفاخ واحداً من أهم المعارض التجارية الرائدة في العالم للأغذية العضوية وتقييمها.



شهادة منتجات الألبان المطابقة لمعايير SASO

منحت نادك شهادة مطابقة معايير SASO لمنتجات الألبان من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.



AIB العالمية

منحت نادك شهادة AIB العالمية (2017-2018م)، وهي متخصصة بالمقاييس العالمية لسلامة الغذاء.



شهادة الزراعة العضوية من شركة سيرس الألماني

حصل زيت زيتون نادك على شهادة "سيرس" كمنتج عضوي سنة (2012م). وتُعد شهادة سيرس إحدى الشهادات الهامة في الزراعة العضوية وتُمنح وفق ضوابط ومعايير عالمية للزراعة.



شهادة الأيزو 2005 | 22000

حصلت نادك على شهادة الأيزو ISO 22000 لأنظمة إدارة سلامة الأغذية.



الاستثمار في نادك

مزايا الاستثمار في نادك

طورت نادك مزايا تنافسية مستدامة دفعت بها إلى مصاف الشركات المحلية والعالمية وكسب ثقة كافة العملاء والمستهلكين ومن أبرز العوامل التي عززت مكانة نادك :

1- خطط التطوير المستمر

تشمل هذه الخطط التطوير المستمر لمنتجات الشركة الزراعية والفواكه وزيت الزيتون والخضروات ومنتجات الألبان والعصائر، وتمتلك الشركة أربع مشروعات زراعية في المملكة في كل من وادي الدواسر وحرض وحائل والجوف . وتعمل الشركة باستمرار على مراجعة باقة منتجاتها والتوسع في تطويرها لتتماشى مع احتياجات المستهلك من خلال المتابعة المستمرة لتوجهات السوق وتفضيلات المستهلكين. وفي ظل تبني نادك للاستراتيجية فجر جديد، توسعت الشركة بإضافة خط إنتاجي جديد في مجال تصنيع اللحوم (البروتين).

ارتفاع إيرادات الشركة

18.66%

خلال العام 2023م

2- سجل حافل بالنمو المرن والمربح

في ظل تبنيها لتطوير جودة المنتجات ورفع حصتها السوقية في أسواق الألبان والعصائر والأغذية، ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 18.66% خلال العام 2023م، وارتفع صافي الدخل للشركة في العام 2023م ليصل إلى 302.1 مليون ريال سعودي. وحققت الشركة معدل نمو سنوي مركب قدره 54.5% لسنة 2023م و 585.8% لسنة 2022م من مبيعات الشركة والأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على التوالي.

ارتفاع صافي الدخل

216.34%

خلال العام 2023م

3- شبكة توزيع متكاملة محلياً وعالمياً

تتميز نادك بالقدرة على مواكبة التطورات والتجارب مع متغيرات السوق ومتطلبات عملائها من خلال مصانعها وخطوط إنتاجها الحديثة، حيث حرصت على مدى عقود على الاستثمار في بنيتها اللوجستية والتوزيعية، مما مكنها من مواكبة الطلب المضطرد على منتجاتها، والذي دعمه وجود شبكة توزيع متكاملة للشركة محلياً وعالمياً.

نمو سنوي مركب من

مبيعات الشركة والأرباح

54.5%

خلال العام 2023م

4- فريق إدارة ذو خبرة وكفاءة عالية

لدى الشركة فريق إداري ومتمرس وملم بالجوانب المالية والتجارية والتشغيلية في قطاع الأغذية، حيث يقوم الفريق الإداري بعمل دراسات تتعلق بالسوق وتحليل سلوك المستهلك، كما أن فريق الإدارة يمتلك القدرة على قيادة الشركة خلال خططها للنمو والتوسع في المستقبل.

585.8%

خلال العام 2022م



معلومات المساهمين

سهم نادك

تاريخ الإدراج والقيـد

1993

البورصة

تداول
السعودية

رمز التداول

6010

عدد الأسهم المصدرة

301,640,000

سعر السهم ومعلومات المساهمين

وصل عدد المستثمرين في شركة نادك بتاريخ 2023/12/31م إلى 24,343 مساهماً، ومثلت الاستثمارات المؤسسية فيها نسبة 81% من إجمالي الأسهم المملوكة للشركة، كما بلغت نسبة استثمارات الأفراد نسبة 19% من إجمالي الأسهم المملوكة للشركة.

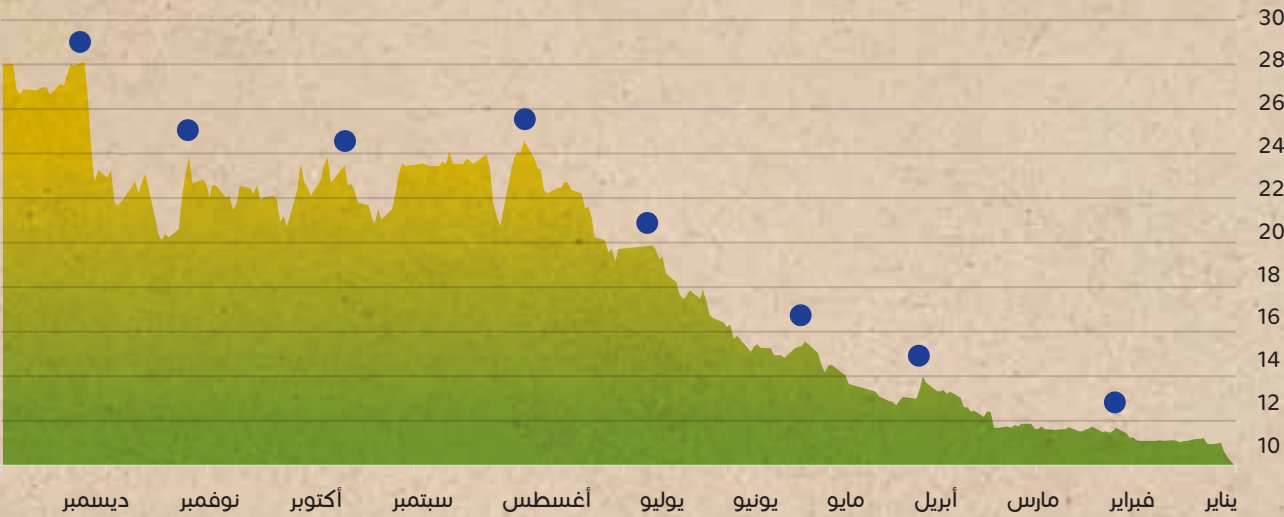
معدل تغير سعر السهم في 2023

سعر السهم في 2023/12/31م	28.3
سعر السهم قبل سنة واحدة	10.46
سعر السهم قبل 3 سنوات	14.09
أعلى سعر تداول خلال العام	29.10
أقل سعر تداول خلال العام	10.75
معدل التغير في 2023م	162.91

إشعار الملكية

تضم قائمة المساهمين بشركة نادك، الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)، وهي المستثمر الرئيسي في الشركة، حيث تمتلك 38.65% من رأس مال الشركة.

أداء سهم شركة نادك في 2023م



مستثمرو نادك حسب الجنسية

31 ديسمبر 2023م			
مستثمرو شركة نادك حسب الجنسية	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
مستثمرون سعوديون	89.7%	23,172	270,704,503
مستثمرون أجانب	10.3%	1,171	30,935,497
إجمالي الاستثمارات	100.00%	24,343	301,640,000

مستثمرو نادك حسب نوع الملكية

31 ديسمبر 2023م			
مستثمرو شركة نادك حسب نوع الملكية	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
استثمارات مؤسسية	81%	337	242,871,814
استثمارات أفراد	19%	24,006	58,768,186
إجمالي الاستثمارات	100%	24,343	301,640,000

التقرير الاستراتيجي 2

استراتيجية الشركة "فجر جديد"

كلمة الرئيس التنفيذي

نظرة عامة على السوق

الإدارات التشغيلية

التواصل الداخلي في نادك

الأداء المالي

كلمة المدير المالي

منهجية إدارة المخاطر

استراتيجية الشركة "فجر جديد"

11 اتفاقية وشراكة تعاونية لنادك استراتيجية الريادة والنمو في 2023

اتفاقيات نادك مع

تحت شعار "فجر جديد" نمو- صحة- استدامة، تنطلق الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك نحو استراتيجيتها الجديدة التي تحولها إلى شركة غذائية متكاملة تحقق نقلة نوعية في قطاع الغذاء والزراعة، وتقديم منتجات عالية الجودة للمستهلكين، بالأمل والعمل والريادة.

فجر جديد

صحة

نمو

استدامة

اتفاقيات نادك.. طريقنا لتحقيق استراتيجيتنا

وقعت شركة نادك مجموعة من الاتفاقيات ومذكرات التعاون التي تساعدنا في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لتكون شركة غذائية متكاملة الانطلاق نحو فجر جديد يحقق النمو والصحة والاستدامة.

- 1- (اتفاقية شراكة استراتيجية بين شركة نادك ومجموعة لحاء) بغرض إنتاج التقاوي وبذور البطاطس والقمح لتحقيق الاكتفاء الذاتي في المملكة العربية السعودية.
- 2- (اتفاقية منتجات الفاكهة والخضار بين نادك وشركة بيور هارفست Pure Harvest) بهدف إقامة مشروع وطني لإنتاج الخضار والفاكهة باستخدام أنظمة تقنية ذكية.
- 3- (اتفاقية استراتيجية لتعزيز الزراعة التعاقدية بين نادك وشركة ميركل تربي للعلوم الحية) بهدف توفير الجودة الأعلى للمحاصيل الزراعية بالمملكة.
- 4- مذكرة تعاون استراتيجي بين نادك وشركة "سرك" بهدف تدوير قرابة أربعمئة ألف (400,000) طن من المخلفات الحيوية (الأولية) للأسمدة العضوية بهدف الحفاظ على البيئة.
- 5- مذكرة تعاون بين نادك والمركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر. تحقيقاً لمبادرة السعودية الخضراء، للمساهمة في تعزيز الغطاء النباتي في مناطق المملكة وتحسين جودة الحياة.
- 6- مذكرة تفاهم بين شركة نادك ومجموعة إيون للموارد في إطار جهود الشركة لحماية البيئة والمساهمة في استزراع الغطاء النباتي في الصحراء باستخدام الطاقة المتجددة.
- 7- مذكرة تعاون بين نادك وصندوق التنمية الزراعية لتقديم الدراسات والتدريب التطبيقي المشترك للقطاع الزراعي للمساهمة في تطوير أداء القطاع الزراعي وتحقيق التنمية الزراعية الشاملة .
- 8- اتفاقية بين نادك والمركز الوطني للنخيل والتمور لدراسة سبل الاستفادة من التمور في الصناعة التحويلية، وتعزيز القيمة المضافة المستخلصة من التمور في صناعة الأغذية.
- 9- مذكرة تفاهم بين نادك ومعهد الصناعات الغذائية، لغرض التدريب المنتهي بالتوظيف للكوادر السعودية في مجال التصنيع الغذائي.
- 10- مذكرة تفاهم نادك وجمعية منتجي الزيتون، لتقديم الاستشارات لمنتجي الزيتون في منطقة الجوف.
- 11- مذكرة تفاهم بين نادك و إيطعام (البنك السعودي للطعام) لحفظ النعمة.

استراتيجية جديدة.. بلامح واعدة

تطمح الاستراتيجية الجديدة التي أعلنت عنها نادك إلى تحقيق نقلة نوعية في قطاع الغذاء والزراعة في المملكة العربية السعودية والمساهمة الفاعلة في معادلة الأمن الغذائي بها، واعتماداً على الدعم المستمر والفعال من قبل خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز ، وصاحب السمو الملكي الأمير / محمد بن سلمان، ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء، ومعالي وزير البيئة والمياه والزراعة، للقطاع الغذائي والزراعي، لتطوير هذا القطاع وجعله قطاعاً فعالاً ومؤثراً في التنمية والمنظومة الاقتصادية بالمملكة العربية السعودية.

وعلى ضوء الأحداث العربية والدولية الأخيرة، يعد توافر السلع الأساسية والغذائية وسهولة توصيلها للمستهلكين بالمملكة تحدياً كبيراً، نعمل مع المخلصين من أبناء هذا الوطن على أن يمر دون أن تتأثر مصادر السلع أو سلاسل التوريد الخاصة بها.

ومع صدور قرار مجلس الوزراء أخيراً بتأسيس "هيئة الأمن الغذائي" لتضاف للعديد من المؤسسات والمبادرات التي تُعنى بتطوير القطاع الزراعي والغذائي واستدامته واستقراره بالمملكة، يشهد القطاع الزراعي السعودي تطورات كبيرة على رأسها تطبيق الاستراتيجية الوطنية للزراعة التي انطلقت تماشياً مع رؤية المملكة 2030، وهي استراتيجية تسعى لخلق قطاع زراعي مستدام يحقق الأمن الغذائي والمائي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية بالمملكة.

استفادت شركة نادك من هذا التوجه في رسم طريقة عملها، وتحديد أهدافها الاستراتيجية، التي تتمثل في تحولها إلى شركة غذائية متكاملة، تعزز من القاعدة الاقتصادية للمملكة من حيث الإسهام في الناتج الإجمالي وتحسين الميزان التجاري للمملكة، وخلق فرص عمل جديدة في القطاع بما يضمن النمو المستدام والعوائد المناسبة على الاستثمار، والعمل بجد واجتهاد لتحقيق أهداف وطموحات المساهمين والمستثمرين.

استراتيجيتنا الجديدة.. 6 محاور للنجاح والتميز

في ضوء تحقيق الاستراتيجية الجديدة لشركة نادك، تعمل الشركة على المحاور التالية:



التوسع الزراعي

يتم العمل على هذا المحور عن طريق زراعة وإنتاج المحاصيل الزراعية في الحقول المفتوحة والبيوت المحمية الذكية، بهدف تقديم محاصيل من الخضروات والفاكهة عالية الجودة للمستهلكين، من خلال تبني أحدث التقنيات والشراكات مع رواد التقنية في قطاع الزراعة التعاقدية حول العالم، لدعم مزارعي الفاكهة والخضروات في أنحاء المملكة إلى جانب الحفاظ على إنتاج زيت الزيتون العضوي، والريادة في توفير بذور زراعية عالية الجودة كالقمح والبطاطس للمزارعين بالمملكة.

التوسع الإنتاجي

تطمح نادك لتحقيق هذا المحور عن طريق التوسع في عمليات الإنتاج والتوزيع وتطوير المنتجات الحالية (الألبان والعصائر) لخدمة جميع المستهلكين الداخليين والخارجيين عبر الابتكار والاستثمار في سلاسل الإمداد، مع استخدام التقنيات الحديثة لتعزيز مكانة الشركة ورفع حصتها السوقية، سواء للمنتجات الحالية أو إضافة منتجات جديدة، وزيادة قدراتها التوزيعية والوصول إلى شرائح أوسع من المستهلكين،

وتعتبر منتجات الألبان ومشتقاتها العمود الفقري لشركة نادك وإيراداتها، حيث تمثل نسبة 45.16% من إيرادات الشركة، وتعتزم نادك التوسع بالاستثمار في قطاع اللحوم الحمراء والخضروات وفقاً للخطط الاستراتيجية الخمسية للشركة.

التوسع الجغرافي

تستهدف الشركة الانطلاق نحو أسواق جديدة بالمملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والأسواق الأخرى غير المستغلة، لتوفير فرص نمو مستقبلية متنوعة.

التوسع القطاعي

تستهدف الشركة تحقيق تميز وتوسع قطاعي عن طريق الاستثمار في قطاعي اللحوم الحمراء والخضروات والمحاصيل، لتقديم منتجات تناسب أذواق العملاء والمستهلكين في الأسواق المختلفة.

التوسع في نطاق التوزيع

لتحقيق تطلعاتها في التوسع الجغرافي والقطاعي تعتزم الشركة الاستثمار في تطوير وزيادة نطاق عمليات قنوات التوزيع وعقد تحالفات وشراكات جديدة.

التوسع في التمويل

تستهدف الشركة تنويع مصادر التمويل، واستخدامها في تمويل مشروعات التوسع الجغرافي والقطاعي وتوسيع قنوات التوزيع، وقد قامت الشركة بزيادة رأس مالها عن طريق إصدار 200,000,000 سهم.

الاستدامة هي محور نمونا

وتعتبر الاستدامة جزءاً لا يتجزأ من رؤيتنا، فنحن في نادك ملتزمون بتقديم منتجات ذات جودة عالية بطرق تحافظ على البيئة وتسهم في تعزيز الحياة المستدامة، ونعمل على تكامل الأبعاد الاقتصادية والبيئية والاجتماعية في جميع جوانب أعمالنا، حيث قمنا بالمشاركة الفعالة في برامج تعليمية، لتعزيز التعليم وتمكين الشباب لبناء مستقبل مستدام، كما قمنا بتوقيع شراكات استراتيجية لحماية البيئة، بما في ذلك تدوير المخلفات الأولية وتحويلها إلى موارد مفيدة، وهو ما يعكس التزامنا الراسخ بالاستدامة والمحافظة على البيئة.

وعبر زيادة استخدام الأتمتة في عمليات التصنيع لتقليل الأخطاء البشرية وزيادة سرعة الإنتاج، حيث تعتبر أتمتة العمليات في مجال تصنيع المنتجات الغذائية والزراعية طريقة فعالة وحديثة لتحسين جودة وكفاءة الإنتاج، ومن خلال استخدام الأجهزة والبرامج الذكية، تمكنت الشركة من تنفيذ مهامها بدقة وسرعة عالية، مثل جمع ونقل ومعالجة وتعبئة الحليب ومشتقاته. كما تمكنت الشركة من تقليل الأخطاء البشرية والتكاليف والمخاطر الصحية المرتبطة بالعمليات اليدوية.

إن هذه الجهود التي نبذلها تساهم في تعزيز مكانتنا كشركة رائدة في صناعة المنتجات الغذائية وتلبية تطلعات عملائنا، وأخيراً، أود أن أعرب عن امتناني العميق لثقتكم بنادك، ونعدكم بأن نبقي عند حسن ظنكم، وأن نواصل تقديم الأفضل دائماً.

شكراً لثقتكم ومتطلعين إلى مستقبل مشرق ومزدهر معاً.

خلال العام 2023م، بذلت الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك جهوداً جادة لتحقيق قيمة مضافة وعوائد جذابة للمساهمين، في محاولة لتعزيز قيمة الاستثمار وتحقيق رضا المساهمين، حيث قامت نادك بتنفيذ عدة مبادرات لتحقيق عوائد مناسبة للمساهمين تحققت بعد إطلاق استراتيجيتنا الجديدة وزيادة رأس المال بمبلغ 2 مليار ريال سعودي.

لقد حرصت نادك على الإفصاح المستمر حيال الأداء المالي والتطورات الحيوية للشركة، حيث تم توفير تقارير دورية واجتماعات عامة لتزويد المساهمين بمعلومات دقيقة حول الأداء المالي والاستراتيجية الجديدة.

وفي إطار استعراض أداء شركتنا الرائدة في مجال تصنيع المنتجات الغذائية والزراعية، قامت نادك في عام 2023م في دعم برامج التعليم والابتكار، حيث سعينا لبناء جيل متحفز ومؤهل لتحقيق التقدم والاستدامة في المستقبل، وقمنا بتوقيع اتفاقيات شراكة مع شركات متخصصة مثل "مجموعة لحاء" للإنتاج بذور التقاوي، مما يعكس التزامنا بتعزيز الاكتفاء الذاتي في قطاع الزراعة، بالإضافة إلى المشاركة في مشاريع ريادية في التقنية الزراعية.

وعلى الرغم من تحديات السوق، نجحنا في تحقيق تحول استراتيجي نحو التميز، وتوسيع نطاق الإنتاج والتوزيع وذلك في إطار استراتيجيتنا الجديدة، التي تستهدف تحسين جودة منتجاتنا وتقديم منتجات عالية الجودة تلبي توقعات واحتياجات عملائنا، ودخولنا في قطاع اللحوم الحمراء، لتقديم منتجات لحوم ذات جودة عالية وتلبي تطلعات العملاء في هذا المجال.

كلمة الرئيس التنفيذي

الدكتور سليمان بن عبدالعزيز التويجري

زيادة رأس المال

2 مليار
ريال سعودي



نظرة عامة على السوق

يشهد الاقتصاد العالمي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والسوق المحلية في المملكة العربية السعودية انتعاشاً ملحوظاً بعد الآثار السلبية لجائحة كورونا منذ عام 2020م، حيث سجل اقتصاد المملكة العربية السعودية نمواً قياسيماً لم يشهده منذ عام 2011م. وحتى مع معدلات التضخم المرتفعة التي تشهدها المنطقة، إلا أن مازالت توقعات النمو العام ما زالت إيجابية.



الأسواق العالمية

تشهد الأسواق العالمية منذ عام 2020م وخلال جائحة كورونا تأثيرات سلبية وحالة من عدم اليقين التي تلقي بظلالها على الأسواق العالمية والمحلية، على الرغم من مؤشرات التعافي، مما أدى إلى تعرض معظم قطاعات الصناعة للتقلبات. ومع استمرار الأزمة الأوكرانية التي بدأت عام 2022م والتي تعتبر أكبر حدث سياسي شهدته السنوات الأخيرة، أدت كل هذه العوامل إلى زعزعة استقرار الاقتصاد العالمي، وفي وقت ظهرت فيه بوادر التعافي من آثار الجائحة، وأثرت سلباً على أسعار الطاقة. كما تأثرت الحياة اليومية للأفراد بالتضخم الذي طرأ على أسعار المواد الغذائية، وخاصة في الدول ذات الدخل المتوسط والمنخفض، وصاحب ذلك قيام البنوك المركزية برفع أسعار الفائدة للتعامل مع التضخم، لكن قد يُرافق رفع أسعار الفائدة مخاطر من شأنها إدخال الاقتصاد العالمي في حالة ركود خلال الأعوام القادمة.



السوق الاقليمي

تعاني اقتصادات منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من تحديات وصعوبات فرضتها الظروف والأحداث العالمية وأخرها الأزمة الأوكرانية الروسية، التي أدت إلى ارتفاع معدل التضخم، خاصة في واردات السلع الأساسية، وزيادة التقلبات في أسعار السلع الأساسية. ومع ذلك، شهدت دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تعافياً وانتعاشاً في النشاط الاقتصادي خلال عام 2022م، حيث بلغ نمو الناتج المحلي الإجمالي هذا العام نسبة 6.1% مقارنة بنسبة 4.1% في عام 2021م.



السوق المحلي

تمتتع المملكة باقتصاد هو الأكبر بمنطقة الشرق الأوسط، حيث بلغ ناتجها المحلي الإجمالي 975.2 مليار ريال سعودي في 2022م. وخلال الأعوام 2017م و 2023م، شهدت المملكة نمواً اقتصادياً ثابتاً قدر بإجمالي نمو سنوي مركب بنسبة 3.2%، من الناتج المحلي الإجمالي الفعلي. وقد تعافى الاقتصاد السعودي بوتيرة ملحوظة في أعقاب جائحة كورونا، ما بين 2020م و2023م، وازداد الناتج المحلي الإجمالي الفعلي للمملكة بمعدل نمو سنوي مركب قدره 3.6%.

سوق النشاط الزراعي بالمملكة



لمحة عامة عن سوق الأغذية والمشروبات وحجمه



الأصناف الغذائية وتحليلها



يعد سوق الأغذية والمشروبات في المملكة بمثابة فرصة هائلة للاستثمار بسبب حجمه، وإمكانات نموه، والدعم الحكومي المخصص له، فضلاً عن فرص إحلال الواردات، وتطور تفضيلات المستهلكين، وديناميكيات السوق. وتستطيع الأطراف الفعالة بالقطاع الاستفادة من إمكانات السوق والمساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للمملكة وأهدافها للأمن الغذائي.

ويسهم تزايد أعداد السكان وارتفاع إنفاق المنازل في استحداث بيئة وأساس مؤات يضمن نمو القطاع. وهناك عدد من العوامل الأخرى التي ستدعم نمو القطاع منها تزايد أعداد السائحين، وجهود الحكومة الرامية لتعزيز الاكتفاء الذاتي وتحقيق أهداف الأمن الغذائي، إضافة لفرص إحلال الواردات والتي تسعى الحكومة من خلالها لتقليل الاعتماد على الواردات الغذائية والارتقاء بالإنتاج المحلي للأصناف الغذائية الرئيسية. إضافة لذلك، هناك تزايد في الطلب على المنتجات الطازجة والصحية بسبب تحسن العادات والسلوكيات والتفضيلات الغذائية للمستهلكين، وفي نفس الوقت، يشهد سوق بيع الأغذية والمشروبات بالتجزئة تطوراً بفضل تحول المبيعات صوب منافذ التسوق التجاري الحديثة.

في عام 2022م، بلغت قيمة قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة 220 مليار ريال سعودي وبهذا فهو السوق الأكبر في منطقة الشرق الأوسط. ومن المتوقع أن ينمو السوق بمعدل نمو سنوي مركب قدره 6% خلال الأعوام ما بين 2022م إلى 2026م، ويعزى هذا النمو للتزايد في أعداد السكان والتنمية الاقتصادية والمبادرات الحكومية المنفذة في هذا الشأن. هذا وستستمر أعداد السكان في الزيادة بمعدل نمو سنوي مركب قدره 1%، كما ستزداد المصروفات الاستهلاكية للمنازل بمعدل نمو سنوي مركب نسبته 3% على مدار الأعوام الخمسة المقبلة.

كما سيكون للمبادرات الحكومية المنفذة والدعم المقدم لقطاع السياحة أثر إيجابي على قطاع الخدمات الغذائية بفضل تزايد أعداد السائحين. وستستمر الحكومة في دعم الشركات المحلية للإنتاج وتصنيع الأغذية ولاسيما على مستويات المنتجات الأساسية ممثلة في الألبان ومشتقاتها، وزيت الزيتون، والفاكهة والخضروات، واللحوم الحمراء.

تمارس شركة نادك أعمالها بقطاع الأصناف الغذائية الأساسية، مثل منتجات الألبان ومشتقاتها والتي تشمل الحليب واللبن الطازج والزبادي واللبنه والقشطة والجبن والزبدة، والعصائر وزيت الزيتون. وشهدت غالبية هذه الأصناف نمواً جيداً خلال الفترات السابقة ومن المحتمل أن تحافظ على زخم نموها بالأعوام القادمة. وتستحوذ أصناف الحليب واللبن، والجبن والزبادي على الحصة الأكبر من السوق بنسبة تبلغ 50.6% و 24.5% و 12.6% على التوالي.

كما تعمل نادك على توسيع قاعدة أعمالها في قطاع اللحوم الحمراء والمنتجات الزراعية، حيث تتماشى هذه الأصناف مع أولويات الأمن الغذائي للمملكة، كما تمثل فرصة واحدة لتعزيز الإنتاج المحلي والصناعات ذات الصلة في المملكة.



الإدارات التشغيلية



1

إدارة الزراعة



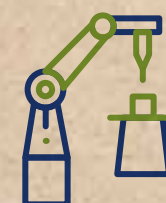
2

إدارة مزارع الألبان



3

إدارة البروتين



4

إدارة التصنيع



5

إدارة المشتريات



6

إدارة الرقمنة
وتقنية المعلومات

1- إدارة الزراعة

7 العمليات الرئيسية لإدارة إنتاج نادك الزراعي



منذ أن أعلنت نادك عن استراتيجية "فجر جديد"، تولي نادك اهتمامها لقطاع الزراعة كركيزة أساسية في استراتيجيتها بالنظر لأهمية هذا القطاع كمحرك أساسي لإنتاج منتجات غذائية عالية الجودة والمساهمة في تحقيق الاستدامة البيئية والاقتصادية.

5 مليون
شجرة زيتون

عمل تجارب على
20 صنفاً من
الأعلاف الموسمية

وتعكس استراتيجية "فجر جديد" رؤية متكاملة تتضمن نموذج أعمال يتألف من سبع (7) عمليات رئيسية، يأتي على رأسها أولاً "تنوع المحاصيل" كعنصر أساسي، حيث يسعى القطاع لتحقيق تشكيلة متنوعة من المحاصيل لتلبية احتياجات السوق المتغيرة.

كما تشهد الزراعة في استراتيجية نادك "فجر جديد" على التزامها "بابتكار وتبني تقنيات الزراعة الحديثة"، ومن الأمثلة على ذلك ما يلي:

- تستخدم شركة نادك تقنيات حديثة في عمليات زراعة الزيتون حيث تغلبت على العقبة الأكبر في مجال زراعة الزيتون والمتمثلة في تكاليف العمالة عبر أتمتة عمليات الحصاد والنقل بشكل كامل لما يقرب من خمسة ملايين 5,000,000 شجرة زيتون باستخدام حصادات متطورة.
- تم أتمتة عملية تقليم الأشجار بشكل كامل باستخدام معدات متطورة مطابقة لأحدث المواصفات العالمية.
- تعتمد شركة نادك أحدث تقنيات الري الحديثة التي تتناسب مع كل محصول من المحاصيل.

تساهم هذه التقنيات في تعزيز الإنتاجية وتحسين جودة المحاصيل، وذلك من خلال "إدارة الموارد الطبيعية"، حيث تعزز إدارة الموارد الطبيعية الاستدامة البيئية وتضمن استمرارية توفير موارد الغذاء بجودة عالية؛ مما يجعلها ركيزة أساسية في نجاح قطاع الزراعة في سياق اهتمامات الشركة الغذائية. علاوة على ذلك، تساهم إدارة الموارد الطبيعية في تعزيز فعالية الإنتاج وتحسين التوازن البيئي من خلال تنفيذ ممارسات مبتكرة للري واستخدام التقنيات الحديثة، حيث يتم تحسين كفاءة استهلاك المياه وتحقيق توجيه أمثل للموارد، مما يساهم في تقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية، وتعزيز الاستدامة الاقتصادية للزراعة داخل الشركة.

تبذل نادك جهوداً في "الممارسات المستدامة" من خلال التعاون مع المركز الوطني للأبحاث وتطوير الزراعة المستدامة "مركز استدامة" في إجراء تجارب على عشرين (20) صنفاً من الأعلاف الموسمية والتي بدورها تساهم بشكل كبير في توفير الأعلاف الحيوانية بأقل استهلاك للمياه الجوفية والاستفادة من الدورة الزراعية. وتبني نادك رؤية متطورة في مبادرات تقليل الأثر البيئي، حيث تتعاون مع شركة سابك لإجراء تجارب في مجال Carbon Credit في مشاريع حرض والجوف وحائل.

ويتضمن نموذج أعمال إدارة قطاع الزراعة "مكافحة الأمراض والآفات" كجزء من التزام الشركة بضمان صحة وسلامة المحاصيل، وتعكس "الممارسات المستدامة" التفاني في الحفاظ على التوازن بين الإنتاج والحفاظ على البيئة.

2- إدارة مزارع الألبان



حجم إنتاج الحليب اليومي
1.381 مليون لتر
خلال عام 2023م

الريادة في إنتاج الحليب

يتمثل الهدف الرئيسي لنادك في تحقيق الريادة في إنتاج الحليب، حيث تتبنى نادك استراتيجيات مبتكرة لزيادة إنتاجية الأبقار من خلال توفير برامج تغذية متقدمة وخطط صحية محسنة، بهدف رفع متوسط الإنتاج اليومي للبقرة الواحدة.

بالإضافة إلى ذلك، تضمن نادك توفير بيئة رعاية مثلى ومريحة للحيوانات، مما يشجع على تحسين الإنتاجية. ويُعزز هذا التوازن بين العناية بالحيوانات والتقنية المتطورة من سعي الشركة المستمر نحو تحقيق أعلى معايير جودة وكمية منتجات الحليب، حيث بلغ أعلى متوسط في حجم إنتاج الحليب اليومي خلال عام 2023م مليوناً وثلاثمائة وواحد وثمانون ألف لتر (1,381,000).

ممارسات مستدامة لمواجهة التحديات برؤية مبتكرة

كما يعتبر "التدريب والتوجيه وتبادل المعرفة مع المزارعين" خطوة أساسية لضمان تحسين الكفاءة واعتماد أفضل الممارسات. فلقد سعت نادك من أجل تعزيز ورفع الطاقة الإنتاجية الزراعية إلى العمل على توقيع العديد من الدورات التدريبية والتأهيلية لطاقم العمل في مزارعها:

- 01 توقيع مذكرة تفاهم مع الصندوق الزراعي للتعاون وتدريب وتوجيه المزارعين في الميدان "الحقل"
- 02 عقدت نادك أربع (4) ورش عمل مكثفة في حرض والجوف وحائل تتمحور حول المواسم الزراعية والمحاصيل
- 03 استحداث قسم جديد تحت مسمى "الزراعة التعاقدية" للتعاقد مع المزارعين بالعديد من الأنشطة، بما يشمل الإشراف والتوجيه التقني ومن خلاله عقدت الشركة ورشة تثقيفية للمزارعين.

إضافة إلى ذلك، فلقد اعتمدت نادك على ثلاث (3) آليات لتبادل المعرفة مع المزارعين:

- 01 ورش العمل والدورات التدريبية عبر قسم الزراعة التعاقدية.
- 02 التواصل المباشر مع المزارعين المجاورين لمواقع المشاريع الزراعية من خلال قسم "الزراعة التعاقدية"، والذي يوفر الإشراف والتوجيه التقني والتعاقد على المنتجات وعقد الورش التثقيفية للمزارعين.

أخيراً، تمثل خطط "تحديد التحديات والفرص" جوهر استراتيجية نجاح قطاع الزراعة داخل شركة منتجات غذائية، حيث يتيح هذا النهج التفصيلي تحديد العقبات والفرص المحتملة، مما يمكن نادك من التكيف مع التحولات في السوق والبيئة.

كما أن تحديد التحديات في استراتيجيتنا "فجر جديد" يساعد في التعرف على المخاطر المحتملة مثل التغيرات المناخية والأمراض الزراعية؛ مما يساهم في وضع استراتيجيات للتغلب على هذه التحديات، ويتيح فتح آفاق لتطوير استراتيجيات جديدة للنمو والتوسع.

جهودنا تعكس التزامنا بالتطوير المستمر باستخدام أحدث التقنيات لضمان الاستدامة والجودة في الإنتاج

صحة الأبقار

تتبنى نادك نهجاً شاملاً لرعاية صحة الأبقار في مزارعها، وتُكرس جهودها لتوفير بيئة صحية متقدمة للأبقار من خلال تنفيذ برامج نظافة فعّالة، وبرامج متابعة دورية للحفاظ على نظافة المزرعة وراحة الأبقار.

برامج صحية لتعزيز مناعة أبقارنا:

تُطبق نادك برامج صحية للحفاظ على صحة القطيع، بما في ذلك برنامج تحصينات الذي يساهم في تعزيز جهاز مناعة الأبقار، والبرامج العلاجية لأية مشاكل صحية محتملة، وتقصي الأمراض بشكل دوري للكشف المبكر عن أي علامات غير طبيعية واتخاذ التدابير اللازمة، وتعكس هذه البرامج التزام نادك بتحقيق أعلى معايير الرعاية الصحية للأبقار، مما يساهم في تحقيق جودة عالية في إنتاج منتجات الحليب.

وتتلقى الأبقار ما يلزم من اللقاحات لتعزيز جهازها المناعي والوقاية من الأمراض الشائعة. بالإضافة إلى ذلك، يتم اتباع برامج علاج فعّالة، و تقصي دوري للأمراض بهدف الكشف المبكر والتدخل السريع، كما تتجه نادك نحو تحسين تغذية الأبقار بشكل مستمر لضمان تحقيق أقصى إنتاجية وجودة للحليب. بجانب ذلك، يتم توفير برامج تدريب مستمرة للمزارعين حول أفضل الممارسات في رعاية الحيوانات وكيفية التفاعل معها بشكل فعال. يعزز هذا النهج المعرفي تحقيق نتائج إيجابية في تقليل فقد الحيوانات وتعزيز صحة القطيع بشكل عام.

تغذية الأبقار:

تُعتبر الخطط الغذائية للأبقار في نادك عاملاً رئيسياً في تحقيق أفضل أداء إنتاجي. وتقدم الشركة علائف ذات جودة عالية، مُعدة بعناية لتناسب احتياجات كل فئة إنتاجية ضمن القطعان. ويتم متابعة هذه الخطط بدقة من خلال أخذ عينات بشكل دوري وإرسالها للمختبر لضمان التزام الشركة بتوفير التغذية الأمثل للأبقار عن طريق تطوير برامج حديثة خاصة بالتغذية، وتتيح للأبقار الاستفادة الكاملة من العلائف المتوفرة، وذلك تحت إشراف أفضل الأخصائيين في مجال التغذية.

تقنيات المزرعة:

تعتمد نادك على تقنيات حديثة في إدارة المزرعة بهدف تحقيق أقصى فائدة من عمليات الإنتاج، ولذلك، نوفر نظام تتبع متقدم يسجل نشاط الأبقار ويقيم كفاءتها، مما يساهم في فهم التفاصيل حول سلوكها وأدائها. ويعتمد هذا النظام على التقنيات في توفير بيانات دقيقة وموثوقة حول حالة القطيع. وقد تم تنفيذ تقنيات حديثة لتحسين كفاءة الإنتاج في المزرعة. ويظهر برنامج الانتخاب الوراثي استخداماً مبتكراً يُمكنه تقدير الإنتاجية المستقبلية للقطيع بناء على تحليل البيانات الوراثية، ويعزز هذا البرنامج من التفاعل بين التقنية والزراعة لتحسين نوعية الإنتاج وزيادة الكفاءة العامة في المزرعة.

الاستدامة البيئية

نلتزم في مزرعة الألبان في نادك التزاماً كبيراً بتحقيق الاستدامة البيئية، حيث يتم تخصيص مساحة كافية لكل حيوان، مما يساهم في تعزيز رفاهيتها وتقليل التأثير البيئي لعمليات المزرعة. ويتم القيام بعمليات نظافة يومية دقيقة للتخلص من النفايات الطبية ومخلفات الأبقار بشكل صحيح، من خلال الحرق المناسب وتبني إجراءات متقدمة لمكافحة الحشرات والقوارض. لذا، نفذنا في نادك مبادرات مستدامة لتقليل الآثار البيئية لعمليات مزرعة الألبان، من خلال التحول إلى استخدام مصادر طاقة متجددة واعتماد تقنيات فعّالة لإعادة تدوير المواد القابلة لإعادة الاستخدام.

وتشمل المبادرات المستدامة تطوير تقنيات متقدمة لإعادة تدوير المواد واستخدام مصادر طاقة متجددة، وتقديم خطط لتقليل التأثير البيئي لعمليات المزرعة. هذه الجهود تعكس التزام الشركة بالحفاظ على التوازن بين الإنتاج الزراعي واحترام البيئة وتحقيق الاستدامة في ممارساتها اليومية.

الابتكار والتطوير في مزارع ألبان نادك

يُعد التطوير في مزارع الألبان في نادك أمراً رئيسياً لتحسين الكفاءة وجودة الإنتاج. ويتضمن ذلك اعتماد برامج حديثة لتغذية الأبقار، مثل برنامج EZ Feed الذي يعزز التغذية الفعّالة والمتوازنة. بالإضافة إلى ذلك، يُمكن مراقبة وتحليل أنشطة القطيع باستمرار من خلال برامج متقدمة، مما يساهم في فهم أفضل لاحتياجات الحيوانات وتحسين رعايتها. هذه الجهود تعكس التزام نادك بالتطوير المستمر واستخدام أحدث التقنيات لضمان الاستدامة والجودة في إنتاج الحليب.

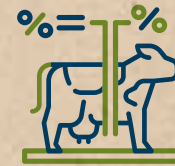


3- إدارة البروتين

ستة (6) معايير متبعة في المحافظة على جودة البروتين في نادك



تنظيف المعدات والصرف
الصحي بالإضافة إلى النظافة
الشخصية للموظفين والتعقيم.



تطبيق ضوابط إجرائية
ميكروبيولوجية صارمة لنظافة
منتجات البروتين



اتباع أفضل الممارسات
للتعامل مع قطاعات
المواشي



إدارة قوية لسلسلة التبريد للمواد
الخام والسلع تامة الصنع.



اتباع معايير محددة عند
اختيار وفحص اللحم البقري
لإنتاج اللحوم الحمراء.



تطبيق معايير وسياسات لرعاية إنتاج
نادك الحيواني ومنها:

• بروتوكول "رعاية"، والذي يدل
على التزام المزرعة بمعايير عالية
في رعاية الأبقار والعجول.

• اتباع معايير أساسية في تصنيف
الماشية المذبوحة، من (محتوى
الدهون، والسلالة، والجنس، والقيود
العمرية المستخدمة في اختيار
الماشية المذبوحة).

نهدف إلى وضع بروتين نادك (اللحوم الحمراء) في كل ثلاجة في السعودية

طموح التوسع الغذائي المستدام

بهدف تحقيق تأثير غذائي أكبر في المملكة العربية السعودية، أنشئ قسم البروتين في نادك. ويتمثل الهدف الرئيسي للقسم بالسعي إلى توسيع الوجود الغذائي للشركة ودعم رؤية المملكة 2030 في تعزيز الأمن الغذائي وتحسين الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء. ونهدف إلى وضع بروتين نادك (اللحوم الحمراء) في كل ثلاجة في السعودية، وذلك إلى جانب توفير مجموعة شاملة من منتجات نادك لتلبية توقعات واحتياجات العملاء بشكل شامل ومستدام. فنحن نؤمن بأهمية تنوع مصادر البروتين، ونقدم نطاقاً واسعاً من المنتجات لتلبية احتياجات مختلف الأذواق والاحتياجات الغذائية.

مصادر بروتين نادك.. مصادر إنتاجنا

تحصل نادك على مصادر البروتين المستخدمة في منتجاتها من اللحوم الطازجة التي يتم الحصول عليها من مزارعها المحلية، وكذلك من اللحوم المبردة والمجمدة المستوردة من البرازيل وأستراليا والأرجنتين والهند، مما يعزز من تنوع وتوفر مصادر البروتين لضمان تقديم منتجات عالية الجودة وطعم رائع. وتراقب نادك بعناية جميع عناصر عملية الإنتاج. دائماً نسعى دائماً في نادك لأن نضيف أصولاً جديدة بما يتماشى مع استراتيجية سلسلة التوريد لدينا وأهداف الأمن الغذائي للمملكة العربية السعودية.

وتعتمد نادك على أسس قوية للحفاظ على جودة البروتين في منتجاتها، حيث تتبنى أفضل الممارسات في التعامل مع اللحوم الطازجة ورعاية مصادرها. وتطبق ضوابط إجرائية ميكروبيولوجية صارمة لضمان نظافة المنتج وتنظيف المعدات والصرف الصحي، مع الحرص على اتباع معايير عالية للنظافة الشخصية للموظفين وتحقيق التعقيم المناسب.

مصادر نادك من اللحوم الحمراء

	المملكة العربية السعودية من مزارعنا وشركائنا المحليين
	البرازيل
	أستراليا
	الأرجنتين
	الهند

تولي نادك أهمية كبيرة للإستثمار في مجال البحث وتطوير تقنيات جديدة تسهم في إنتاج وإدارة البروتين.

طموح الابتكار في تقنية البروتين

وتسعى نادك لامتلاك مسلخ ومصنع يعتمدان على أحدث التقنيات المتطورة، وتبني التقنيات والمعايير الأوروبية لضمان الجودة والسلامة في عمليات الإنتاج، فتحرص نادك على تطوير تقنيات جديدة لزيادة نسبة إنتاج البروتين وتحسين جودته، وذلك من خلال اعتماد تركيبة غذية خاصة لحيوان اللحم البقري، وهذا يدل على اهتمام نادك بالابتكار والتطور التقني في قطاع الإنتاج الحيواني الذي يشغل مكانة حيوية في إنتاج منتجات عالية الجودة.

استخدام التقنيات الحيوية والتي تتضمن إضافة الأحماض الأمينية والفيتامينات والإنزيمات وغيرها من المكملات النشطة بيولوجياً إلى حصص الحيوانات، مما يساهم في تحسين خصائص البروتين. وتهدف هذه التقنيات إلى زيادة كفاءة الإنتاج وتحسين جودة المنتج النهائي من البروتين، سواء كان ذلك للاستهلاك البشري أو للاستخدام في صناعات أخرى.

استخدام تقنيات تعزيز النمو وهي تقنيات ثبتت كفاءتها علمياً والتي تعمل على زيادة كمية لحوم الأبقار المنتجة، ويتم استخدام أحدث التقنيات المتاحة لتتبع منتجات نادك من المزرعة إلى عملائها باستخدام تقنية RFID خلال عملية الذبح بأكملها. وتلتزم خطة نادك بالاستثمار في التبريد السريع ومراقبة درجة الحرارة لضمان العمر الافتراضي الأمثل للمنتجات وتلبية احتياجات عملائها والمستهلكين. ومن المقرر أن تحتوي منشأة المعالجة الخاصة بنادك على تقنيات متقدمة لاستعادة النفايات وتسويق العناصر التي كان من الممكن إرسالها إلى مكب النفايات في وقت سابق، مما يعكس التزام الشركة بالاستدامة والتحكم البيئي.

تتبع البروتين Dairy comp 305

تطبق نادك نظاماً لتتبع مصادر البروتين بدأ من المزرعة إلى المصنع، ويعتمد هذا النظام على تقنيات متقدمة ويتضمن نظام التتبع استخدام علامات الأذن الحيوانية الفردية وتقنية RFID، ويضمن هذا النظام أيضاً تتبع الدفعات بفضل وضع علامات على المنتج وتحديد هويتها باستخدام برنامج Dairy comp 305، مما يساهم في تحسين الفعالية والدقة في عمليات التتبع لضمان جودة وسلامة المنتجات. كما يُعزز نظام التتبع بوضع علامات على المنتج وتحديد هويته، مما يضمن دقة عالية في توثيق الدفعات. ويتمثل هذا النهج في التزام نادك بتقديم منتجات بروتين / لحوم ذات جودة عالية وموثوقة للمستهلكين.

استدامتنا في قطاع البروتين

سبعة (7) جهود لجعل إنتاج البروتين أكثر استدامة بيئياً في نادك

01

المعالجة الفعالة للمياه لإعادة استخدامها وكذلك استعادة الوقود الحيوي وتقليل انبعاثات الكربون.

02

حلول استرداد الحرارة لتقليل الاعتماد على مصادر الطاقة.

03

قدرات التقاط وتخزين الطاقة الشمسية.

04

تعزيز الكفاءة الإنتاجية للحوم البقر لتقليل استهلاك الموارد والتأثير البيئي.

05

الحد من انبعاثات الميثان: يتم تنفيذ استراتيجيات للحد من انبعاثات الميثان المعوية من الماشية، مثل التعديلات الغذائية أو إضافات الأعلاف.

06

إدارة السماد الطبيعي: تساعد ممارسات السماد المحسنة على تخفيف حدة المخاطر البيئية وإعادة تدوير المغذيات.

07

اعتبارات الاستدامة الاجتماعية: من خلال التركيز على سلامة ورعاية الاستخدام الأخلاقي للمضادات الحيوية.

4- إدارة التصنيع

إمكانات تشغيلية - لقدرة إنتاجية غذائية واعدة

في عام 2023م، بلغت القدرة الإنتاجية لمصانع الشركة ستمائة ألف 600,000 طن من المواد الغذائية، وتبرهن هذه القدرة على التزام الشركة بتلبية احتياجات السوق وتقديم منتجات عالية الجودة. وتأتي هذه القدرة كجزء من استراتيجية شاملة للشركة، حيث تعمل على تحقيق التوازن بين الإنتاج الحالي واحتياجات السوق المستقبلية. كما أن هناك خطة مدروسة لتوسيع القدرة الإنتاجية في المستقبل.

وتتماشى عوائد القدرة الإنتاجية في نادك مع الرؤية الاستراتيجية للشركة وخطط المبيعات التي تمتد حتى عام 2028م، حيث تم تحديد احتياجات الزيادة في القدرة الإنتاجية من خلال دراسة الأسواق ومراقبة أداء المبيعات، وهو ما يمكن الشركة من اتخاذ الإجراءات اللازمة، سواء كان ذلك من خلال تحديث المعدات أو بناء مرافق إضافية.



ضمان الجودة

3 محددات لضمان جودة المنتجات وعمليات التصنيع في نادك

01 التحكم في المواد الخام:

يتم التحقق من جودة المواد الخام قبل استخدامها في التصنيع عبر اختبارها لضمان تلبية المتطلبات المحددة.

02 التحكم في العمليات:

يتم التحكم في العمليات التصنيعية لضمان توافقها مع المعايير المحددة.

03 التفتيش والاختبار:

يتم فحص المنتجات في مراحل مختلفة من عملية التصنيع للتأكد من أنها تلي المتطلبات المحددة.

دليل جودة منتجات نادك في الشهادات التي حصلنا عليها على مر السنين:



الهواصفات السعودية
Saudi Standards

شهادة صناعة سعودية

شهادة علامة الجودة SASO



شهادة حلال



شهادة نظم للجودة ISO-22000 سعودي جاب للممارسات الصحية
الخاصة بسلامة الغذاء



الاستدامة والبيئة في إدارة التصنيع داخل نادك

نطمح جاهدين في نادك، لجعل عمليات التصنيع أكثر استدامة بيئياً من خلال استخدام مصادر الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية وتحسين كفاءة الطاقة للحد من التأثير البيئي وتقليل كمية الطاقة المستهلكة. وهناك مشاريع محددة في نادك تستهدف تحسين الأثر البيئي لعمليات التصنيع، بما في ذلك مشروع لمعالجة المخرجات السائلة والصلبة وإعادة تدويرها، وهو جزء من التزامنا بتحسين الاستدامة البيئية في جوانب عملنا. ويتم العمل في شركة نادك على مبادرات بيئية لتعزيز استدامة التصنيع كما هو موضح أدناه:

1- تعزيز الجهود لجعل عمليات التصنيع أكثر استدامة بيئياً من خلال:

أ- استخدام الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية أو مصادر الطاقة المتجددة الأخرى لتوليد الطاقة في عمليات التصنيع في نادك.

ب- تحسين كفاءة الطاقة بتقليل كمية الطاقة المستهلكة، مما يقلل من التلوث.

ج- إعادة التدوير وإعادة الاستخدام.

2- تطوير مشاريع محددة لتحسين الأثر البيئي لعمليات التصنيع في نادك ومنها مشروع لمعالجة المخرجات السائلة والصلبة وإعادة تدويرها.

تحسين العمليات في إدارة التصنيع داخل نادك

تتجسد استراتيجية نادك في التحسين المستمر لعمليات التصنيع، حيث يُعدّ ذلك أمراً أساسياً لتحقيق الكفاءة والجودة العالية في المنتجات. وتركز الشركة على زيادة الإنتاجية والكفاءة من خلال تحديث التقنيات واستخدام أفضل الممارسات في مجال إدارة الإنتاج. ويتم ذلك من خلال بذل الجهود والتحسين المستمر في المحاور التالية:

1- التصنيع الخالي من الهدر ويهدف هذا الأسلوب إلى القضاء على جميع الأنشطة التي لا تضيف قيمة إلى المنتج، مثل الانتظار والنقل والمعالجة غير الضرورية.

2- التصنيع الذكي بتحليل البيانات لتحسين عمليات التصنيع.

3- خفض التكاليف بتحسين الكفاءة بزيادة الإنتاجية والجودة مما يحسن الربحية.

4- تحسين سلامة العمال والتقليل من أخطار الحوادث.

5- تفعيل برامج أساليب إدارة الجودة المستمرة لتحسين عمليات التصنيع.

تضع نادك 10 ضمانات لحفظ

سلامة العاملين في مصانعها

1- وضع وتنفيذ سياسات وإجراءات السلامة والصحة المهنية وتطبيقها بشكل واضح ومفهوم لجميع العاملين في المصنع.

2- توفير التدريب اللائم لجميع العاملين على مخاطر السلامة والصحة المهنية وكيفية الوقاية منها.

3- توفير معدات السلامة والحماية الشخصية اللازمة لجميع العاملين في المصنع.

4- إجراء التفتيش الدوري على مرافق المصنع وتشغيل المعدات للتأكد من سلامتها.

5- إنشاء نظام لرصد الحوادث والإصابات ومعالجتها.

6- توفير علامات السلامة والإرشادات بشكل واضح في جميع أنحاء المصنع.

7- وضع خطة طوارئ للتعامل مع حالات الطوارئ مثل الحرائق والإصابات.

8- تشجيع العاملين على الإبلاغ عن أي من مخاطر السلامة والصحة المهنية التي يلاحظونها.

9- تطبيق أنظمة السلامة القياسية العالمية في مقر العمل و التدريب المستمر للعاملين من أجل الالتزام بمعايير و أنظمة السلامة وتوفير أدوات السلامة اللازمة لأداء العمل.

10- تفعيل برامج لتدريب الموظفين على سلامة العمل عبر أنشطة و برامج تدريب متقدمة و دورية.

التقنية والتحديث

تمثل التقنية في نادك، ركيزة أساسية في تحقيق التميز في عمليات التصنيع. ويُعتبر المصنع نموذجاً لاستخدام التقنيات الحديثة، حيث يتبنى نظاماً متكاملًا للأتمتة والرقمنة في جميع مراحل الإنتاج. وتتمتع مصانع نادك بالقدرة على التحكم في تخطيط الموارد وإدارتها، بدءاً من الخطوات الأولية حتى شحن المنتجات النهائية إلى مراكز التوزيع. وتتضمن خطط نادك التطوير المستمر للأنظمة والتقنيات المستخدمة واستبدالها من خلال الالتزام بالخطة الاستراتيجية للمصانع.

كما يُعد نظام SAP، الذي يربط المصنع بشكل كامل، ونظام الأعطال، الذي يتيح مراقبة أداء الماكينات وتجنب الأعطال، جزءاً من هذه الرؤية المستقبلية لتعزيز الكفاءة والجودة في جميع جوانب العمليات.

كفاءة الإنتاج

في نادك، يتم تحسين كفاءة عمليات الإنتاج باستمرار من خلال تبني أحدث التقنيات. ويتضمن هذا التوجه استخدام التقنية لتحسين الكفاءة الإنتاجية، وذلك عبر تقليل الحاجة إلى الأيدي العاملة، وتقليل الأخطاء، وزيادة سرعة الإنتاج. ويعزز هذا النهج من توفير التدريب المستمر بهدف رفع كفاءة العاملين وتعزيز مهاراتهم في استخدام التقنيات الحديثة.

هناك أيضاً برامج مستمرة لتحسين استخدام الموارد وتقليل الهدر الإنتاجي. ويُعتبر برنامج التقليل من الهدر الإنتاجي جزءاً من الأولويات في استراتيجيات إدارة العمليات. ويهدف هذا البرنامج إلى تقليل الهدر في مواد الإنتاج، وتشكيل فريق متخصص تم تدشينه في مارس 2023م يقوم بمراقبة دورية ومراجعة الخطط الاستراتيجية بالتعاون مع الرئيس التنفيذي.

تحسين عمليات الإنتاج

حققت نادك مستوى عالٍ ومتميز في الأداء في إدارة الإنتاج خلال عام 2023م، واتسم هذا الأداء بتحسين العمليات الإنتاجية والالتزام الشديد بأنظمة الجودة والصيانة والتخطيط المستمر، حيث تم تنفيذ تحديثات دورية للأنظمة لضمان الامتثال وتحسين أداء العمليات، كما تم تحديد وتحليل أي مشاكل في سلسلة الإنتاج، وتم التعامل معها بشكل فغال. كذلك تم استخدام أحدث أنظمة تحليل المشاكل والتصنيع المرن لتحديد جذور المشكلات وتقديم حلول مبتكرة، إضافة إلى تطبيق تحسينات دائمة ومتابعة مستمرة للأداء لضمان استمرار تحسين العمليات وتحقيق أهداف الإنتاج. بالتوازي مع ذلك، تم تعزيز ثقافة التحسين المستمر وتشجيع الموظفين على المشاركة في تحسين العمليات. وتم أيضاً تطبيق أفضل الممارسات في مجالات الجودة والإنتاج لضمان استدامة التحسين وتحقيق أفضل النتائج.

استدامة العمليات التصنيعية

نجحنا في تحديث وتحسين تقنيات التصنيع خلال عام 2023م، حيث ركزت الشركة على تحسين كفاءة الإنتاج وتطوير بعض العمليات. وتمثل أحد الجوانب التي تم تطويرها في تحديث عملية تصنيع الزبدة من خلال إدخال أتمتة أكثر فعالية. وتستمر نادك في التفكير بمستقبل التصنيع، حيث يتعين تنفيذ تقنيات جديدة لتعزيز كفاءة الإنتاج. ومن بين هذه التقنيات الجديدة تأتي الصيانة الوقائية والصيانة المستقلة، التي ستسهم في تقليل فترات التوقف وضمان استمرارية الإنتاج بشكل أفضل. تلك التطورات تعكس التزام نادك بتطبيق أحدث التقنيات لضمان التحسين المستمر واستدامة العمليات التصنيعية.

وتولي نادك اهتماماً خاصاً لتحسين أداء إدارة الإنتاج. وشهدت الشركة خلال العام 2023م، شهدت الشركة تحسينات في عمليات الإنتاج وفقاً لأحدث معايير الجودة والصيانة. كما تم تطبيق ومتابعة الالتزام بأنظمة الجودة والصيانة بشكل دوري لضمان استمرارية التحسين.

إرضاء عملائنا

تتجلى أهمية جودة منتجاتنا في إرضاء العملاء وكسب ثقتهم. وتسعى نادك إلى تلبية توقعات واحتياجات عملائها من خلال تقديم منتجات عالية الجودة ومطابقة للمعايير الصارمة. ويسهم الالتزام بمعايير الجودة في بناء سمعة الشركة وتعزيز مكانتها في سوق المنتجات الغذائية. إلى جانب ذلك، تسهم جودة المنتج في تعزيز فعالية العمليات وتقليل نسبة الخسائر والإهدار. ويتمثل التركيز على جودة المنتج في تحسين عمليات الإنتاج وضمان تقديم منتج نهائي يلبي أعلى المعايير، حيث تعتبر معايير الجودة وأهميتها في شركة نادك أساساً لتحقيق التميز والاستدامة في صناعة الإنتاج الحيواني.

تطوير اختبارات الجودة

تبذل إدارة الإنتاج في شركة نادك جهوداً حثيثة لتطوير اختبارات الجودة، وتعتبر هذه الجهود جزءاً أساسياً من التزامها بتحقيق أعلى مستويات الجودة في منتجاتها. ويتم ذلك من خلال قياس أداء عمليات فحص الجودة باستمرار وتحليل النتائج لتحديد المجالات التي تحتاج إلى تطوير. وتتبع الشركة سياسة التحسين المستمر لعمليات فحص الجودة، وتعتمد على مراقبة الأداء بشكل دوري لضمان الامتثال للمعايير وتحقيق أفضل النتائج. كما يتم اتخاذ الإجراءات اللازمة فور اكتشاف أي انحراف عن المعايير المحددة.



تخطيط.. جودة.. منجزات

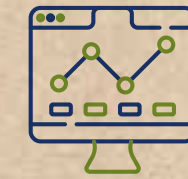
8 ركائز للحفاظ على جودة منتجاتنا خلال عام 2023م



إنشاء فرق عمل متعددة
الوظائف لضمان التنسيق الجيد
بين جميع مراحل تطوير المنتج



وضع معايير جودة واضحة وموجزة لجميع
المنتجات، وإبلاغ جميع الموظفين بهذه
المعايير وتدريبهم عليها



تحليل البيانات



تنفيذ إجراءات مراقبة الجودة



متابعة نظام الالتزام بتطبيق
أنظمة الجودة الشاملة



تدريب فريق فحص الجودة على
أحدث التقنيات والأساليب المتاحة



إجراء عمليات تدقيق منتظمة



تعزيز ثقافة التحسين المستمر

استراتيجية التقنيات في إدارة الإنتاج

وترتكز استراتيجية استخدام التقنيات في إدارة إنتاج نادك لعام 2023م على مجموعة من المبادئ والتقنيات الحديثة لتحسين فعالية الإنتاج وضمان تلبية الطلب بكفاءة من خلال استخدام تقنية الاتصالات الحديثة. وتعتمد نادك على مرتكزات استراتيجية في استخدام التقنيات لإدارة الإنتاج:

01

استخدام التقنيات لتحسين إدارة سلسلة التوريد
أو تحسين الإنتاجية عبر استخدام نظام التتبع
العالمي GPS لكل عمليات الأسطول (لتوريد
المواد الخام وتوصيل المنتجات النهائية).

03

التصنيع الذكي والرقمي باستخدام تقنيات
الرقمنة لجمع وتحليل البيانات من عمليات
الإنتاج، ويمكن أن تساعد هذه البيانات في
تحسين عملية اتخاذ القرارات والعمليات.

02

تطويع استخدام التقنية الجديدة لتطوير
عمليات الإنتاج في المستقبل.

04

التصنيع المرن وذلك عبر تصنيع المنتجات
بسرعة وبتكلفة معقولة.





استراتيجية "فجر جديد" هي رؤية مستقبلية لتحسين الاستدامة داخل وخارج الشركة

الخطط المستقبلية

تعمل نادك على وضع خطط استراتيجية لتوسيع قدراتها في المستقبل بهدف تلبية الاحتياجات المتنوعة والمتزايدة في السوق. ويتم تنفيذ هذه الخطط وفقاً للخطة الخمسية لإدارة المبيعات، حيث يتم تحليل اتجاهات السوق وتحديد الاحتياجات المستقبلية لضمان استدامة التوسع وتلبية تطلعات العملاء. ويتم تنسيق هذه الخطط لإدارة المبيعات لضمان تحقيق الأهداف بشكل فعال لاستهداف الفرص الناشئة في السوق.

تحسين كفاءة إدارة الإنتاج

في سبيل تحسين كفاءة إدارة الإنتاج في شركة نادك خلال عام 2023م، عززت الشركة من جهودها في مجال التدريب والتطوير. وتمثلت هذه الجهود في تحسين كفاءة عمليات الإنتاج من خلال برامج تدريبية مستمرة للعاملين، مع التركيز على التحديث المستمر للمهارات وتعزيز الوعي بأحدث التقنيات.

وتشير المشاريع المخصصة لتحسين الكفاءة إلى اعتماد نهج متعدد الجوانب، بما في ذلك مشاريع الصيانة المستقلة والصيانة الوقائية والصيانة التنبؤية. من أجل تحسين أداء المعدات وتقليل الأعطال، مما يساهم في زيادة الكفاءة الإنتاجية. بالإضافة إلى ذلك، تركز الاستراتيجية في إدارة سلسلة التوريد على استدامة التغذية الموسعة. وتتضمن هذه الاستراتيجية تحديد الاحتياجات المستهدفة وتنويع مصادر التوريد، مع متابعة دورية لأداء الموردين. كذلك يتم التركيز على تحسين التكلفة واتخاذ الإجراءات الفورية في حالات الطوارئ لضمان استدامة سلسلة التوريد.

استدامة إدارة الإنتاج

في شركة نادك، تُعتبر استدامة الإنتاج إحدى الأولويات الرئيسية في إدارة عمليات الإنتاج. ويتم ذلك من خلال دمج مفاهيم الاستدامة في التخطيط الإنتاجي وعمليات التحسين المستمر. كما يتم النظر في الأثر البيئي والاقتصادي والاجتماعي لعمليات الإنتاج، مما يساهم في تحقيق توازن مستدام.

تتجسد الاستراتيجيات المستقبلية لتعزيز الاستدامة في سلسلة الإنتاج في مبادرات مستهدفة، يتضمن ذلك الابتكار في استخدام الموارد، وتحسين كفاءة الطاقة، وتنويع مصادر المواد الخام لتحقيق أداء بيئي أفضل. كما يتم التركيز على تحسين الشروط الاجتماعية للعاملين في سلسلة الإنتاج لضمان الاستدامة على المدى الطويل ومشاركة فعالة في المجتمع. كما تتضمن استراتيجية فجر جديد لشركة نادك رؤية تقديم مبادرات مستقبلية لتحسين الاستدامة في سلسلة الإنتاج من ضمن مستهدفات استراتيجيات إدارة عمليات الإنتاج داخل نادك.

تحليل بيانات إدارة الإنتاج

في شركة نادك، يتم تحليل البيانات المتعلقة بعمليات الإنتاج باستخدام نظام إدارة الموارد SAP. ويعتبر هذا النظام أداة قوية لفحص وتحليل البيانات بشكل ذكي، مما يمكن إدارة الإنتاج من اتخاذ قرارات استراتيجية مستندة إلى معلومات دقيقة وشاملة. ويتيح نظام SAP فرصة فريدة للتحليل الذكي، حيث يمكن رصد أداء العمليات بدقة وفهم الاتجاهات والتحديات المحتملة. ويتم توظيف هذه البيانات الاستراتيجية لاتخاذ القرارات التي تعزز كفاءة الإنتاج وتحسين أداء العمليات.

تُستخدم هذه البيانات أيضاً لتحديد نقاط القوة والضعف في سلسلة الإنتاج واتخاذ الإجراءات التصحيحية على نحو فعال. ويمكن للشركة بفضل استراتيجيات التحليل الذكي الاستجابة بسرعة للتغيرات في السوق وضمان استمرارية الإنتاج بكفاءة عالية وتحقيق أهداف الاستدامة والجودة.

5- إدارة المشتريات

تحسين عمليات الشراء

ساعد استخدام SAP Ariba في تسريع عمليات الشراء وجعلها أكثر فعالية من خلال أتمتة عمليات الشراء وبناء سلسلة توريد سليمة. وتعتمد إدارة المشتريات استراتيجيتها الممتدة حتى عام 2027م لتعزيز أنشطة نادك الرئيسية على المستويين المحلي والإقليمي.

وتتضمن الاستراتيجية دخول الشركة في أنشطة جديدة، وتوسيع رقعة انتشارها الجغرافي وتعزيز قدرات الابتكار وتطوير المنتجات، والاستثمار في البنية التحتية، وجلب التقنيات الحديثة في عالم صناعة الأغذية والمشروبات.

وترتكز الاستراتيجية على الكفاءة وإدارة التكلفة وتحقيق الجودة العالية المستدامة، وتبني طاقة نظيفة وخضراء، وتعزيز هيكل رأس المال في ظل الاستراتيجية واحتياجات التمويل.

وقد وقعت نادك إحدى عشرة (11) اتفاقية مع جهات حكومية وجهات خاصة ومؤسسات غير ربحية، وتشمل هذه الاتفاقيات مجالات الزراعة والألبان والعصائر والأغذية والمشروبات والتجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي والتدريب والتطوير.

ملامح استراتيجية التوريد والتسويق لإدارة مشتريات نادك

01 تعزيز التعاون مع الموردين:

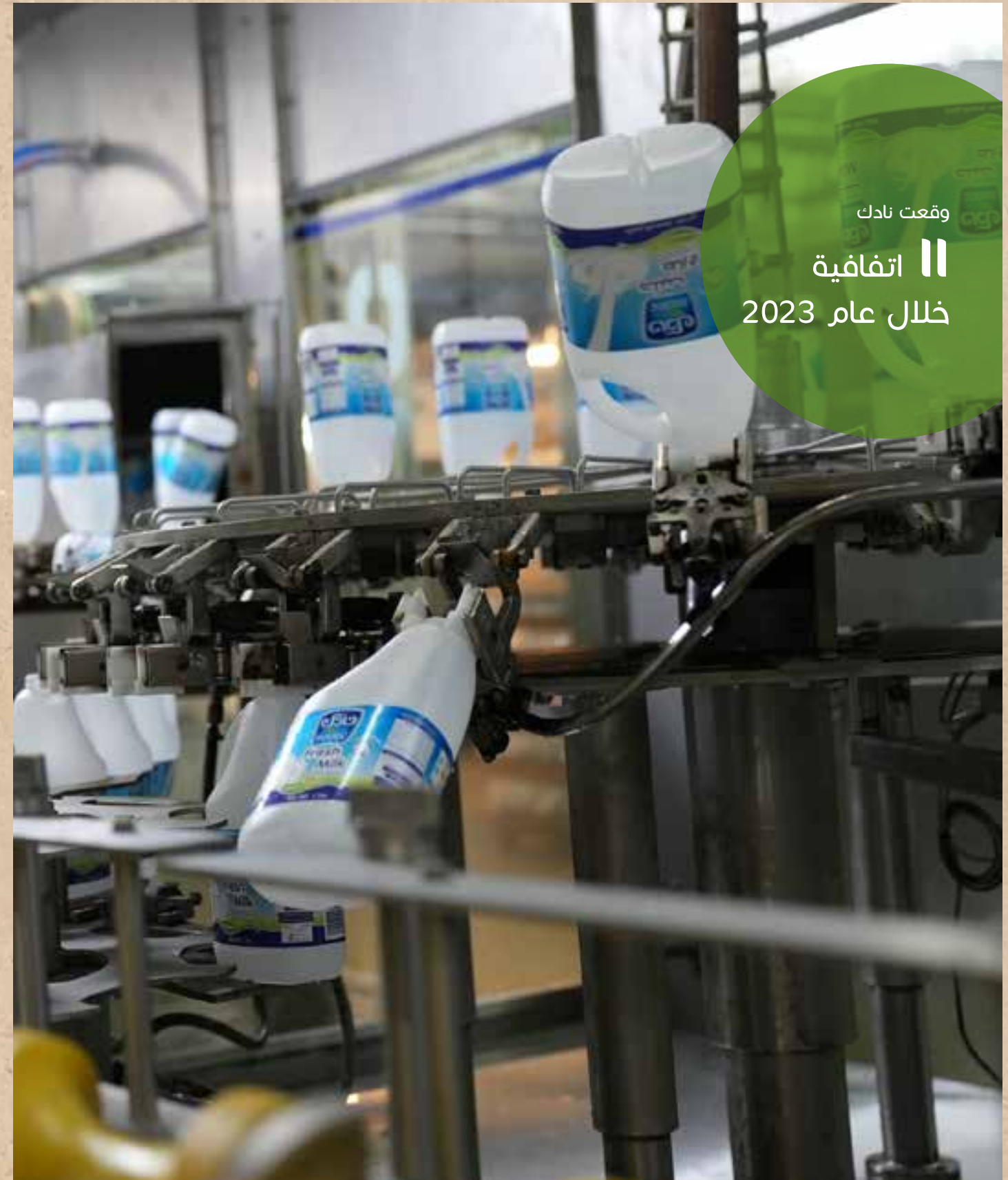
تولي نادك اهتماماً خاصاً بتعزيز التعاون المباشر مع الموردين، حيث تجري اجتماعات دورية لاستكشاف فرص التعاون وضمان توفر المواد والمنتجات وتحسين كفاءة المواد.

02 توسيع قاعدة الموردين:

تعتزم نادك توسيع قاعدة الموردين، بدءاً من المواد المحلية والسوق المحلية.

03 تقييم الموردين:

تعتمد نادك على استراتيجية لتقييم أداء الموردين باستمرار، من خلال تحليل الاستجابة في الوقت الفعلي وإجراء اختبارات دورية ومخبرية للحفاظ على جودة المواد.



الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في قطاع المشتريات

بالموارد والخبرات وتوفير فرص السوق العادلة لهم. ومن خلال وضع استخدام المواد الخام المنتجة محلياً على رأس أولوياتها، لا تضمن نادك تحقيق أعلى مستويات الجودة في منتجاتها فحسب، بل إنها تساهم أيضاً في تطوير نظام بيئي زراعي قوي ومرن في المملكة. ويتمشى هذا المنهج مع التزام نادك بالمسؤولية البيئية، ودعم المجتمع، وتعزيز الممارسات المستدامة، والذي من شأنه بالتالي أن يخلق التوازن المطلوب بين نجاح الأعمال ورفاهية المجتمع.

تسعى نادك لتعزيز الممارسات المستدامة في سلسلة التوريد من خلال التعاون مع المزارعين ودعم المنتج المحلي وتبرهن نادك على تفانيها في العمل في القطاع الزراعي في المملكة العربية السعودية عبر الدعم الفاعل للزراعة المحلية واستخدام المواد الخام التي يتم الحصول عليها من مصادر محلية في تصنيع منتجاتها. وإدراكاً منها لأهمية الاكتفاء الذاتي والتأثير الإيجابي على الاقتصاد الوطني، تقوم نادك بالدخول بشراكات استراتيجية مع المزارعين المحليين، وتزويدهم

إدارة مشتريات المواد الخام

1- ضمان جودة المواد:

تضمن نادك جودة المواد المشتراة من خلال إجراءات فحص الجودة ومراقبة السلامة والتحقق من تطابقها مع المعايير المحددة.

2- اعتماد استراتيجيات تحسين كفاءة التكلفة:

تتعاون نادك مع الموردين لتقليل الأسعار وتطوير مواد الخام لتحقيق توفير في التكاليف وتحسين كفاءة التكلفة.

3- تحديث تقنية المشتريات:

تعتمد نادك نظام SAP Arabia لتحسين الكفاءة وتسريع عمليات الشراء وتستعد لإدخال تقنيات جديدة في المستقبل.



6- إدارة الرقمنة وتقنية المعلومات

تماشياً مع استراتيجية "فجر جديد"، شهدت إدارة الرقمنة وتقنية المعلومات في نادك توسعاً ملحوظاً في عام 2023، لتلعب دوراً أساسياً في جميع النواحي التشغيلية لنادك. حيث ساهمت في النمو الاستراتيجي، وتعزيز التطور التقني، وقيادة جهود التحول الرقمي لتعزيز الفعالية التشغيلية.

مصدر واحد للمعلومات:

نجحت إدارة الرقمنة وتقنية المعلومات في إطلاق نظام متطور ذو كفاءة وقابلية عالية للتطوير. وقد ساهم النظام في تلبية الزيادة الكبيرة في احتياجات تطوير الأعمال، مما يضمن بقاء الشركة على أهبة الاستعداد لتلبية جميع احتياجات العملاء. كما عززنا التزامنا بمصدر واحد للمعلومات من خلال إطلاق SAP كنظام تخطيط الموارد المؤسسية (ERP). وقد ساهمت هذه الخطوة الاستراتيجية على تحسين الكفاءة التشغيلية، وقدمت أيضاً لوحة تحكم مباشرة لاتخاذ القرارات مستندة إلى بيانات دقيقة وصحيحة.

تحسين الكفاءة التشغيلية:

نفذت إدارة الرقمنة وتقنية المعلومات مبادرة طموحة من خلال إطلاق المرحلة الثانية من SAP، والتي تتكون من 22 برنامجاً وحلاً تقنياً. مما شكل نقطة تحول مهمة في رحلتنا نحو تخطيط الموارد المؤسسية، حيث وفر تكاملاً سلساً لجميع الأنظمة التشغيلية. مثل صيانة المصانع، إدارة الاسطول، استقطاب الكوادر البشرية، الاتصالات المصرفية، التحصيلات وإدارة الائتمان. مما جعل نادك شركة رائدة في تبني أحدث الحلول والأنظمة الرقمية.

استراتيجية التحول الرقمي:

خلال سعيينا نحو التحول الرقمي، تم الكشف عن خارطة استراتيجية للتركز على الابتكار والرقمنة في مختلف قطاعات الشركة. وقد أدى إدخال مفهوم شريك الأعمال إلى تعزيز المشاركة الفردية، وتعزيز تقديم الدعم والخدمات مع القطاعات الأخرى. مما عزز ثقافة التحسين المستمر والابتكار، ووضع نادك في طليعة التقدم التقني في صناعة الأغذية.

تحسين البنية التحتية:

اتخذت إدارة الرقمنة وتقنية المعلومات قراراً بالانتقال إلى الشبكة السحابية كاستجابة استراتيجية للتحديات التي تشمل الاعتماد على مراكز البيانات، ارتفاع النفقات، والمخاطر الكبيرة. أدى ذلك إلى حلول فعالة من حيث خفض التكلفة، وانخفاض كبير في المخاطر، وتبسيط عملية المراقبة مما أدى إلى مرونة وقابلية لتطوير التحتية بشكل كبير.

تحديث البنية التحتية لنظام SCA- DA والتقنية التشغيلية (OT):

كان تحديث البنية تحتية ل SCADA والتقنية التشغيلية (OT) قراراً استراتيجياً مدفوعاً بالحاجة إلى تعزيز المرونة التشغيلية. وقد عزز مفهوم التواجدية للأنظمة والخدمات، مما ساعد على تقليل المخاطر وتعزيز عملياتنا في مواجهة العقبات غير المتوقعة. بحيث تبنت شركة نادك التقنيات المتطورة للتحكم الصناعي والرقمنة.

الالتزام التنظيمي المتميز:

في إطار سعيينا إلى التميز التشغيلي والالتزام بالمعايير التنظيمية، حققنا نجاحاً في إطلاق المرحلة الثانية من نظام الفوترة الإلكترونية (e-Invoice). مما عزز التزامنا بأفضل الممارسات المالية، حيث ساهم في تبسيط العمليات المالية، وتقليل الأخطاء ورفع كفاءة نظام الفوترة لدينا بشكل عام.

تحقيق التميز التشغيلي:

أطلقت إدارة الرقمنة وتقنية المعلومات برنامج EZ-feed في عام 2023، بحيث زود هذا البرنامج عاملي التغذية ببيانات فورية لتعزيز الدقة في إدارة الأعلاف. ويعمل البرنامج كأداة متكاملة لإدارة الأعلاف ووضع حصص الأبقار، ويرتبط بسلسلة مع نظام SAP لتحقيق الأداء والمراقبة الأمثل، ويضمن هذا العمل الاستراتيجي اتخاذ قرارات مدروسة، مما يؤدي إلى توفير كبير في نفقات الأعلاف بشكل يومي وانهيار العمليات بفاعلية.

المدفوعات الرقمية:

أحدثت شركة نادك نقلة نوعية في طريقة معالجة الدفع لديها، من خلال توظيف تقنية SoftPOS، وهي تقنية نقاط البيع المحمولة الآمنة والمتعددة الاستخدامات التي تحول الأجهزة الذكية إلى أدوات دفع مبتكرة. وساهمت هذه التقنية في تعزيز تجربة العملاء لتؤكد شركة نادك التزامها بتعزيز الريادة في عالم التجارة والمدفوعات الرقمية.

الذكاء الاصطناعي:

أحدث توظيف التقنيات الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي نقلة نوعية في عمليات صنع القرار في شركة نادك، بدءاً من إعادة تعبئة المخزون تلقائياً وحتى تخطيط احتياجات المواد (MRP) ودمج الذكاء في عمليات التصنيع (MII)، مكنتنا هذه التقنيات من اتخاذ قرارات سريعة مدعومة بالبيانات الدقيقة. ولم تقتصر النتائج على تحسين الكفاءة فحسب، بل أوجدت أيضاً بيئة عمل أكثر مرونة واستجابة، وجاهزية للاستمرار في النجاح.

مبادرة الطاقة الخضراء:

بدافع التزامنا في حماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة، حققت إدارة الرقمنة وتقنية المعلومات في شركة نادك خطوات واسعة نحو مستقبل أخضر. تمثل ذلك في التخلص على الاعتماد على الورق، والمبادرات الصديقة للبيئة، وتعزيز ثقافة المسؤولية البيئية. ومن خلال توظيف تقنيات مبتكرة وإعادة تصميم العمليات التشغيلية، مما ساهم في خفض الأثر البيئي وساعد على تحول صناعتنا نحو مستقبل أكثر استدامة.



مبادرة
السعودية الخضراء

التواصل الداخلي في نادك

نتواصل بكفاءة.. لنعزز استراتيجيتنا

في شركة نادك للمنتجات الغذائية، يكمن تفوقنا في الفهم العميق لأهمية التواصل الداخلي، حيث يعتبر التواصل الفعّال بين الأقسام والموظفين ركيزة أساسية لتحقيق التكامل والتنسيق في جميع جوانب العمل. ويُظهر التواصل الجيد فعاليته في تحسين التفاعل وتبادل الأفكار، مما يؤدي إلى تعزيز الابتكار والإبداع.

ويُشكل التواصل الداخلي السبيل الرئيسي لفهم رؤية الشركة والأهداف المستقبلية، مما يلهم الموظفين للعمل معاً لتحقيق تلك الأهداف. وبفضل منصات التواصل الحديثة والاجتماعية المستخدمة في نادك، يتم تعزيز التواصل المباشر وفتح قنوات فعّالة للاستماع إلى آراء الموظفين.

هذا الاهتمام بالتواصل الداخلي يساهم في بناء بيئة عمل إيجابية، حيث يشعر كل فرد بأهمية دوره ومساهمته في تحقيق نجاح نادك.

منصات "نادك هوم" و"يأمر" - نقلة نوعية بين الإدارة والموظفين

تشهد نادك تحسناً ملموساً في التواصل بين الإدارة والموظفين من خلال تفعيل وسائل التقنية الحديثة. وإنشاء صحيفة داخلية في موقع إلكتروني إلكتروني يتاح للموظفين من خلاله استعراض جميع أخبار الشركة ونشر تعليقاتهم وفتح حوارات عن كل ما يتعلق بنادك. إضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة منصة اجتماعية "يأمر" وهي شبيهة بوسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الاندماج بين الموظفين وتبادل الخبرات بينهم.

مبادرة الاجتماع مع الرئيس التنفيذي "Coffee with the CEO"

تعمل نادك حالياً على مبادرات خاصة مستقبلية، تهدف إلى تحسين رضا الموظفين وتوفير بيئة عمل محفزة، حيث يُمنح الموظفون المتميزون والموظفون الجدد فرصة للاجتماع مع الرئيس التنفيذي في جلسة استثنائية "Coffee with the CEO" لمدة ساعة. ويتم في هذه الجلسة مناقشة مجريات العمل وتلبية احتياجات ومتطلبات الموظفين، مما يساهم في بناء جسور قوية بين القيادة والموظفين.

بجانب ذلك، تُنظم جلسات أسبوعية للاستماع إلى آراء الموظفين ومتطلباتهم، مما يعزز من التواصل الفعّال ويشجع على مشاركتهم في تحسين بيئة العمل. ويُعد هذا النهج الاستماعي والتحفيزي أحد أساسيات تحقيق النجاح والرضا في بيئة العمل الديناميكية لنادك.

ردود الفعل والاقتراحات

في إدارة التواصل الداخلي في شركة نادك، تتسم ردود الفعل والاقتراحات بأهمية كبيرة لتعزيز التحسين المستمر وتحقيق التفوق. وتُعتبر ردود الفعل وسيلة فعّالة لفهم تجارب الموظفين والتعرف على مدى رضاهم واحتياجاتهم. وتُشجع الشركة على التواصل المفتوح وتقديم الآراء والاقتراحات لتحسين العمليات وبناء بيئة عمل أفضل.

تُقدّر إدارة التواصل في نادك تفعيل تقنيات حديثة ومنصات إلكترونية لتسهيل جمع ردود الفعل والاقتراحات بشكل مستمر، ويتم تحليل هذه المدخلات بعناية لتحديد الفرص لتحسين العمليات وتلبية توقعات الموظفين واحتياجاتهم.

ويتم من خلال تشجيع ثقافة التواصل المفتوح والتفاعل البناء، تعزيز التواصل الداخلي في نادك بصفته جزءاً أساسياً من استراتيجيتها، حيث يعتبر الفهم المتبادل وتكامل الجهود أمراً حاسماً لتحقيق النجاح المستدام.

وسائل جمع ردود الفعل والاقتراحات في نادك

- جمع ردود الفعل من الموظفين بشأن جودة التواصل الداخلي من خلال منصات "نادك هوم" و "يأمر" وعبر التجمعات خلال الفعاليات داخل الشركة.
- تتمثل آليات تشجيع الموظفين في تقديم اقتراحات لتحسين التواصل عبر برنامج "Coffee with the CEO" الدوري لتعزيز توعية الموظفين باستراتيجية الشركة وتعزيز الاندماج ومناقشة متطلبات العمل لتعزيز التواصل بين الإدارة العليا والموظفين المتميزين والجدد بشكل أخص.

تواصل الإدارة

تتجسد أهمية تواصل الإدارة في شركة نادك من خلال مجموعة من الفعاليات والتفاعلات التي تقوم بها لتعزيز التواصل الداخلي. على سبيل المثال، تُنظم فعالية "مائدة نادك" بشكل دوري بهدف تعريف الموظفين بكل منتجات الشركة، وتعزيز روح الفريق والاندماج. ويتم إقامة هذه الفعالية كفرصة للتفاعل المباشر بين الإدارة والموظفين.

بالإضافة إلى ذلك، تُنظم الشركة فعاليات احتفالية بالأيام العالمية والوطنية، مما يساهم في تعزيز الروح الاجتماعية والثقافية في بيئة العمل. بعد كل فعالية، يُرسل استبيان للموظفين لتقييم تلك الفعاليات واستقبال مقترحاتهم وآرائهم. وهذا يعكس التزام الشركة بفهم احتياجات الموظفين وتوقعاتهم والعمل على تحسين الفعاليات بشكل مستمر.

تفاعل وفهم متبادل

من خلال وسائل التواصل الداخلي ومنهجية تعزيز التواصل بين الموظفين والإدارات العليا، تضمنت استراتيجيات نادك لتحسين التواصل الداخلي خلال عام 2023م جهوداً فعّالة تشجع على التواصل المستمر والمفتوح، ويتم توظيف تقنيات التواصل الحديثة لتحقيق تجربة تفاعلية وشفافة. وتهدف هذه الاستراتيجيات إلى بناء جسور التواصل داخل الشركة وتحفيز تبادل الأفكار والآراء بين جميع أطراف العمل. وتشمل هذه الاستراتيجيات التي اعتمدها نادك تعزيز الحوار الداخلي وتحفيز تبادل الأفكار والآراء بين فئات العمل، وتتجه نادك إلى التواصل المستمر والمباشر مع الموظفين، وتشجع على تقديم الآراء والمقترحات، كما إنها تتطلع إلى بناء بيئة تواصلية حيوية ومفعمة بالشفافية لضمان فعالية التفاعل والفهم المتبادل.

منجزات التواصل الابداعي

- برنامج "One Nadek" بالزني الموحد لجميع الموظفين بشعار نادك كل خميس وعقد جلسات عصف ذهني لتحفيز التفكير الإبداعي.
- برنامج "Coffee with CEO" الدوري لتعزيز التواصل بين الإدارة العليا والموظفين

قائمة المركز المالي كما في 31 ديسمبر 2023م

القيمة بالمليون ريال سعودي	2023م	2022م	نسبة التغير %	2021م	2020م	2019م
الموجودات غير المتداولة	2,694.9	2,706.8	(0.44)	2,744.5	2,775.0	2,837.3
الموجودات المتداولة	2,414.9	1,114.7	116.64	1,145.2	1,100.6	1,106.7
إجمالي الموجودات	5,109.8	3,821.5	33.71	3,889.7	3,875.6	3,944.0
المطلوبات غير المتداولة	284.5	1,089.5	(73.89)	1,363.9	1,082.2	1,260.3
المطلوبات المتداولة	1,232.4	1,436.9	(14.23)	1,330.0	1,315.1	1,243.2
إجمالي المطلوبات	1,516.9	2,526.4	(39.96)	2,693.9	2,397.3	2,503.5
حقوق المساهمين	3,592.9	1,295.1	177.42	1,195.8	1,478.3	1,440.5
إجمالي حقوق المساهمين والمطلوبات	5,109.8	3,821.5	33.71	3,889.7	3,875.6	3,944.0

قائمة الربح أو الخسارة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

القيمة بالمليون ريال سعودي	2023م	2022م	نسبة التغير %	2021م	2020م	2019م
الإيرادات	3,196.9	2,694.2	18.66	2,272.3	2,303.1	2,225.3
تكلفة المبيعات	(2,013.2)	(1,885.9)	6.75	(1,641.5)	(1,577.2)	(1,380.7)
الربح الاجمالي	1,183.7	808.3	46.44	630.8	725.8	844.6
الربح (الخسارة) التشغيلي	344.5	147.0	134.35	(213.3)	84.6	115.9
ربح (خسارة) السنة	302.1	95.5	216.34	(285.0)	35.7	(7.3)
اجمالي الدخل الشامل للسنة	312,0	99,3	214.20	(282,4)	37,7	(5,7)

** تم إعادة تبويب بعرض ارقام المقارنة لتوافق مع عرض السنة الحالية.

حركة التدفقات النقدية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م

القيمة بالمليون ريال سعودي	2023م	2022م	نسبة التغير %	2021م	2020م	2019م
الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل	290.3	101.5	186.01	(245.3)	41.4	(2.4)
النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية	750.3	477.1	57.26	324.6	426.9	463.4
صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية	654.7	451.8	44.91	255.6	443.3	551.2
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية	(756.5)	(243.0)	211.32	(324.8)	(216.9)	(235.6)
صافي التدفقات النقدية الناتجة من (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية	824.7	(177.5)	(564.62)	82.4	(219.7)	(288.8)
صافي الزيادة في النقد ومافي حكمه	722.8	31.2	2216.67	13.2	6.7	26.8
النقد ومافي حكمه في بداية السنة	112.8	81.9	37.73	68.7	62.0	35.2
النقد ومافي حكمه في نهاية السنة	834.7	112.8	639.98	81.9	68.7	62.0

مؤشرات الأداء الرئيسية

المؤشر	2023م	2022م	2021م	2020م	2019م
العائد على الإيرادات	%9.4	%3.5	-%12.5	%1.5	-%0.3
العائد على حقوق المساهمين	%8.4	%7.4	-%23.8	%2.4	-%0.5
نسبة القروض الى حقوق المساهمين	%10.5	%117.8	%136.9	%100.8	%113.6
نسبة نمو الإيرادات	%18.7	%18.6	-%1.3	%3.5	%6.2
نسبة الربح التشغيلي إلى المبيعات	%10.8	%5.5	-%9.4	%3.7	%5.2
عدد الأسهم (بالمليون)	301.6	101.6	101.6	101.6	101.6
ربحية/ (خسارة) السهم (ريال) سعودي	1.77	0.94	(2.81)	0.35	(0.07)

المصاريف التشغيلية

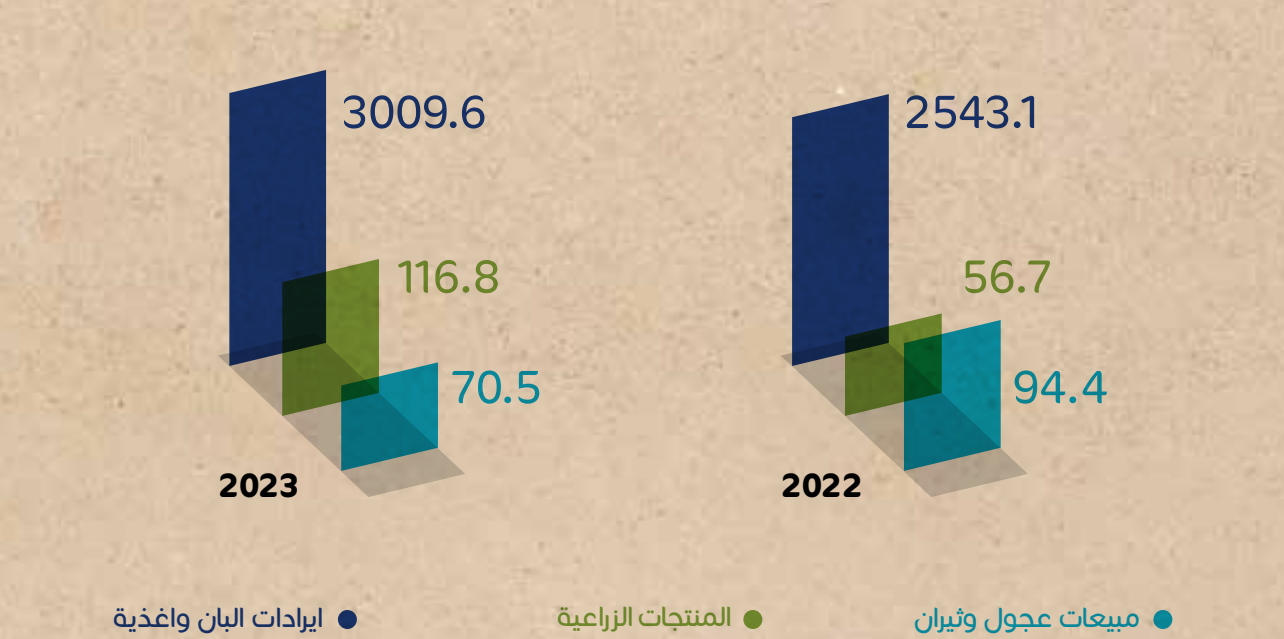
القيمة بالمليون ريال سعودي	2023	% من الاجمالي	2022	% من الاجمالي	التغير %
تكلفة الإيرادات	2013.2	63.0	1,885.9	70.0	6.8
مصاريف البيع والتوزيع	339.6	17.5	488.2	18.1	14.6
خسائر الانخفاض في الذمم التجارية المدينة	48.8	1.5	11.6	0.4	320.7
المصاريف العمومية والإدارية	213.1	6.7	139.0	5.2	53.3
مصاريف تشغيلية (إيرادات) أخرى	-6.3	-0.2	12.5	0.5	-150.4
شطب/خسائر الانخفاض في قيمة الممتلكات والمعدات	24.0	0.8	10.0	0.4	140.0
اجمالي المصاريف التشغيلية	2,852.4	89.2	2,547.2	94.5	12.0

القيمة بالمليون ريال سعودي	2023	% من الاجمالي	2022	% من الاجمالي	التغير %
تكاليف إنتاج مباشرة	1,544.3	48.3	1,449.0	53.8	6.6
تكاليف الموظفين	502.3	15.7	462.4	17.2	8.6
مصاريف التسويق	183.0	5.7	125.8	4.7	45.5
المصروفات الإدارية	394.6	12.3	259.1	9.6	52.2
استهلاك الممتلكات واصل حق الاستخدام	234.5	7.3	238.4	8.8	-1.6
مصروفات و (إيرادات) أخرى	-6.3	-0.2	12.5	0.5	-150.4
اجمالي المصاريف التشغيلية	2,852.4	89.2	2,547.2	94.5	12.0

نمو الایرادات حسب القطاع

القيمة بالمليون ريال سعودي	2023م	2022م	% التغير	% من إيرادات 2023م	% من إيرادات 2022م
قطاع الألبان والتصنيع الغذائي*	3,009.6	2,543.1	18.3	94.1	94.4
المنتجات الزراعية	116.8	56.7	106	3.7	2.1
مبيعات العجول وثيران	70.5	94.4	(25.3)	2.2	3.5
إجمالي الإيرادات	3,196.9	2,694.2	18.7	100.0	100.00

تعتمد نادك في أعمالها على قطاعي أعمال رئيسيين: قطاع الألبان والتصنيع الغذائي والقطاع الزراعي، ارتفعت إيرادات الشركة للعام الحالي بنسبة 19.2% مقارنة بالعام الماضي ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة مبيعات الألبان والتصنيع الغذائي بنسبة 19.2% والقطاع الزراعي بنسبة 6.03%.



تفاصيل حركة القروض من البنوك المحلية بعقود مرابحة (بيع آجل) والرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م

القيمة بالمليون ريال سعودي	الرصيد الافتتاحي 2023				الرصيد النهائي 2023				فترة القرض
	الحد الائتماني	أصل القرض	الفوائد المستحقة	اجمالي الرصيد الافتتاحي	إضافات خلال 2023	مسدد خلال 2023	أصل القرض	الفوائد المستحقة	
البنك الأهلي السعودي	100.0	50.0	0.2	50.2	0.6	50.8	50.0	0.8	3 شهور
بنك الراجحي	463.3	242.0	2.8	244.8	60.0	294.6	277.0	17.6	3 إلى 66 شهراً
البنك السعودي البريطاني	875.0	423.8	3.2	427.0	310.6	408.5	380.9	27.7	3 إلى 46 شهراً
بنك الرياض	962.0	687.3	5.3	692.6	156.2	815.4	767.3	48.0	3 إلى 66 شهراً
البنك العربي الوطني	100.0	13.0	0.1	13.1	0.09	13.14	13.00	0.10	3 شهور
إجمالي الرصيد	100.0	50.0	11.6	1,427.7	527.5	1582.5	1488.2	94.2	372.7

تمثل كافة القروض اعلاه جميع القروض الممنوحة للشركة من قبل البنوك المحلية بالمملكة العربية السعودية ووفقاً لاتفاقيات البيع بالأجل المبرمة مع الشركة وتلك البنوك، وفقاً للشرعية الإسلامية. ووفقاً لجداول سداد تم الاتفاق عليها مسبقاً مع تلك البنوك ووفقاً لمدة القرض الموضحة بالجداول اعلاه.

2023	% من الاجمالي	2022	% من الاجمالي	التغير %
3,196.9	100.0	2,694.2	100.0	18.7
الإيرادات				
المصاريف التشغيلية				
2013.2	63.0	1,885.9	70.0	6.8
تكلفة الإيرادات				
339.6	17.5	488.2	18.1	14.6
48.8	1.5	11.6	0.4	318.1
مصاريف البيع والتوزيع				
خسائر الانخفاض في الذمم التجارية المدينة والمدفوعات المقدمة				
213.1	6.7	139.0	5.2	53.3
المصاريف العمومية والإدارية				
-6.3	-0.2	12.5	0.5	-150.4
مصرفات (إيرادات) تشغيلية أخرى (صافي)				
24.0	0.8	10.0	0.4	140.0
شطب/خسائر الانخفاض في قيمة الممتلكات وأعمال تحت التنفيذ				
2,852.4	89.2	2,547.2	94.5	12.0
اجمالي المصاريف التشغيلية				
344.5	10.8	147.0	5.5	134.4
الربح التشغيلي				

ارتفع إجمالي المصاريف التشغيلية لهذا العام بنسبة 12% مقارنة بالعام الماضي نتيجة ارتفاع تكلفة الإيرادات مقارنة بعام 2022م بنسبة 6.8% نتيجة ارتفاع استهلاك المواد وكذلك ارتفاع مصاريف البيع والتسويق بنسبة 14.6% بسبب الزيادة في حجم المبيعات لهذا العام مقارنة بعام 2022م. ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة 53,3% مقارنة بالعام الماضي.

علي الرغم من ارتفاع المصاريف التشغيلية بنسبة 12% لهذا العام مقارنة بالعام الماضي 2022م فقد ارتفع الربح التشغيلي للعام الحالي مقارنة بالعام الماضي بنسبة 134.4% نتيجة لارتفاع الإيرادات لهذا العام بنسبة 18.7%.

تطور رأس المال العامل

القيمة بالمليون ريال سعودي	2023م	2022م	2021م	2020م	2019م
الموجودات المتداولة	2,414.8	1114.7	1145.2	1100.6	1106.7
المطلوبات المتداولة	1,232.4	1436.9	1330.0	1315.1	1243.1
رأس المال العامل	1,182.4	(322.2)	(184.8)	(214.5)	(136.4)

بلغ العجز في رأس المال العامل للشركة خلال عام 2022م 322.2 مليون ريال سعودي ، وذلك بسبب زيادة الجزء المتداول من القروض طويلة الأجل وزيادة الذمم التجارية الدائنة والذمم الدائنة الأخرى. خلال العام الحالي، أصبح رأس المال العامل ايجابى بسبب سداد الجزء المتداول من القروض.

المدفوعات الحكومية العام 2023م

البيان	المسدد (مليون ريال)	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد (مليون ريال)	وصف موجز لها	بيان الاسباب
تأشيرات وجوازات ومكتب عمل ورسم بلديات	46.86	-	تأشيرات ورسوم مكتب عمل وتجديد اقامات ورسوم بلديات خلال العام 2023م	
ضريبة القيمة المضافة	237.2	14.27	ضريبة القيمة المضافة المسددة خلال العام 2023م	المستحق عبارة عن ضريبة القيمة المضافة ديسمبر 2023م تسدد في يناير 2024م
الزكاة وضريبة الاستقطاع	21.5	45.87	الزكاة المدفوعة عن سنوات سابقة وضريبة الاستقطاع خلال العام 2023م	المستحق عبارة عن مخصص الزكاة (القوائم المالية إيضاح رقم32)
التأمينات الاجتماعية	19.6	1.46	مبالغ التأمينات الاجتماعية المسددة خلال العام 2023م	المستحق عبارة عن تأمينات ديسمبر2023م تسدد في يناير 2024م
رسوم جمركية	19.2	-	الرسوم الجمركية المسددة خلال العام 2023م	الرسوم الجمركية 2023م
الاجمالي	344.4	61.6		

بيان بالقروض القائمة من بنوك محلية ومواعيد استحقاقها

القيمة بالمليون ريال سعودي	2023م	2022م	% التغير
أقل من سنة	227.62	587.7	61%-
من سنة الى سنتين	145.28	284.1	49%-
من سنتين الى خمس سنوات	-	525.8	100%-
أكثر من خمس سنوات	-	30.1	100%-
إجمالي الرصيد	372.7	1427.7	74%-

حركة قروض صندوق التنمية الزراعية

القيمة بالمليون ريال سعودي	2023م	2022م	% التغير
الرصيد الافتتاحي	97.7	5.5	1676.36%
اضافات خلال السنة	54.81	93.3	41.25%-
مسدد خلال السنة	149.07	-1	15006.86%-
إجمالي الرصيد	3.5	97.7	96.42%-

خلال العام مُنحت الشركة قرضًا قصير الأجل بقيمة 54.81 مليون ريال سعودي لمدة عام واحد. هذا القرض مضمون بمخزون مملوك من قبل الشركة وقد بلغ رصيد هذه القروض من صندوق التنمية الزراعي كما في 31 ديسمبر 2023م 3.5 مليون ريال سعودي (إيضاح (27-2) القوائم المالية السنوية للعم 2023م).

نجحت نادك في تحقيق نتائج استثنائية خلال العام المالي 2023م

2023م، كما بلغت إيرادات مبيعات العجول ومنتجات اللحوم الحمراء 3% من إجمالي الإيرادات في نفس الفترة، في حين بلغت إيرادات المنتجات الزراعية 3.7% من إجمالي الإيرادات.

وفيما يتعلق بتكلفة المبيعات، فقد ارتفعت إلى 2.013 مليار ريال سعودي في عام 2023م، من 1.886 مليار ريال سعودي في العام السابق. يعود هذا الارتفاع إلى زيادة في البيع في حين انخفضت نسبة تكلفة المبيعات من 70% إلى 63% بسبب فعالية تكلفة المواد.

حيث ارتفع الربح الإجمالي من 808.33 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2022م إلى 1,183.74 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2023م، يعود ذلك بشكل أساسي إلى استراتيجية "فجر جديد" التي سعت إلى توسيع هامش ربح القطاعات التشغيلية والتصدي لتحديات التكلفة.

فيما يتعلق بالإيرادات الأخرى، التي بلغت 58.8 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2023م، وتشمل إيرادات منح حكومية بقيمة 19.5 مليون ريال سعودي، كما سجلت مصاريف أخرى بقيمة 52.4 مليون ريال سعودي، تتضمن خسائر بيع ممتلكات وألات ومعدات.

وفي الختام نجحت نادك في تحقيق نتائج استثنائية خلال العام المالي 2023م، حيث تجسدت التحديات في فرص للتطور والتحسين، وتظهر هذه الإنجازات قدرة الشركة على التكيف مع التحولات الاقتصادية والتحكم الفعّال في العمليات، مما يعكس التزامها بتحقيق التميز والاستدامة في جميع جوانب أعمالها بالإضافة إلى رفع رأس مال الشركة إلى 3 مليار ليكس حجم الطموح والخطط المستقبلية.

بفخر واعتزاز، أقدم لكم إنجازات نادك المالية خلال عام 2023م، بعد اعتماد استراتيجية الشركة الجديدة تحت شعار "فجر جديد". هذه الاستراتيجية التي جاءت بتوجيه رئيسي نحو تحسين كفاءة التكاليف، وتوسيع منتجاتنا بجودة محسنة، وتحسين قنوات التوزيع، وفي إطار هذه الاستراتيجية، نجحنا في تحسين فعالية سلسلة الإمداد وتخفيض الفاقد. أيضًا، استطعنا توسيع حصة السوق من خلال إطلاق منتجات جديدة تلبي احتياجات العملاء على الرغم من التحديات المتعلقة بالتضخم في أسعار المواد الخام والمحروقات، كما نجحنا في تخفيض نسبة تكلفة المبيعات بفعالية.

لقد تمكنا من إدارة التدفقات النقدية بشكل فعال من أجل تمويل الاحتياجات التشغيلية داخليا، وسداد الفوائد المجدولة والمدفوعات الرئيسية على قروضنا من خلال تحسين دورة التشغيل لدينا.

وتعكس نتائج نادك للعام 2023م قوة في علامتها التجارية حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 18.66% لتصل إلى 3.197 مليار ريال سعودي في عام 2023م، مقارنة بـ 2.694 مليار ريال سعودي في عام 2022م، وقد تم دفع هذا الارتفاع أساساً بالقوة في الأعمال والنمو الدافع من قبل الطلب المتزايد، وبالنظر إلى صافي الدخل في عام 2023م، فقد بلغ 302.06 مليون ريال سعودي، وهو مبلغ إيجابي يتناسب مع تطلعاتنا المستقبلية تماشيًا مع استراتيجية الشركة.

وفي سياق إيرادات الشركة، تُظهر الأرقام أن مبيعات الألبان والتصنيع الغذائي تشكل الجزء الأساسي من إيراداتها بنسبة 96.3% من إجمالي الإيرادات خلال

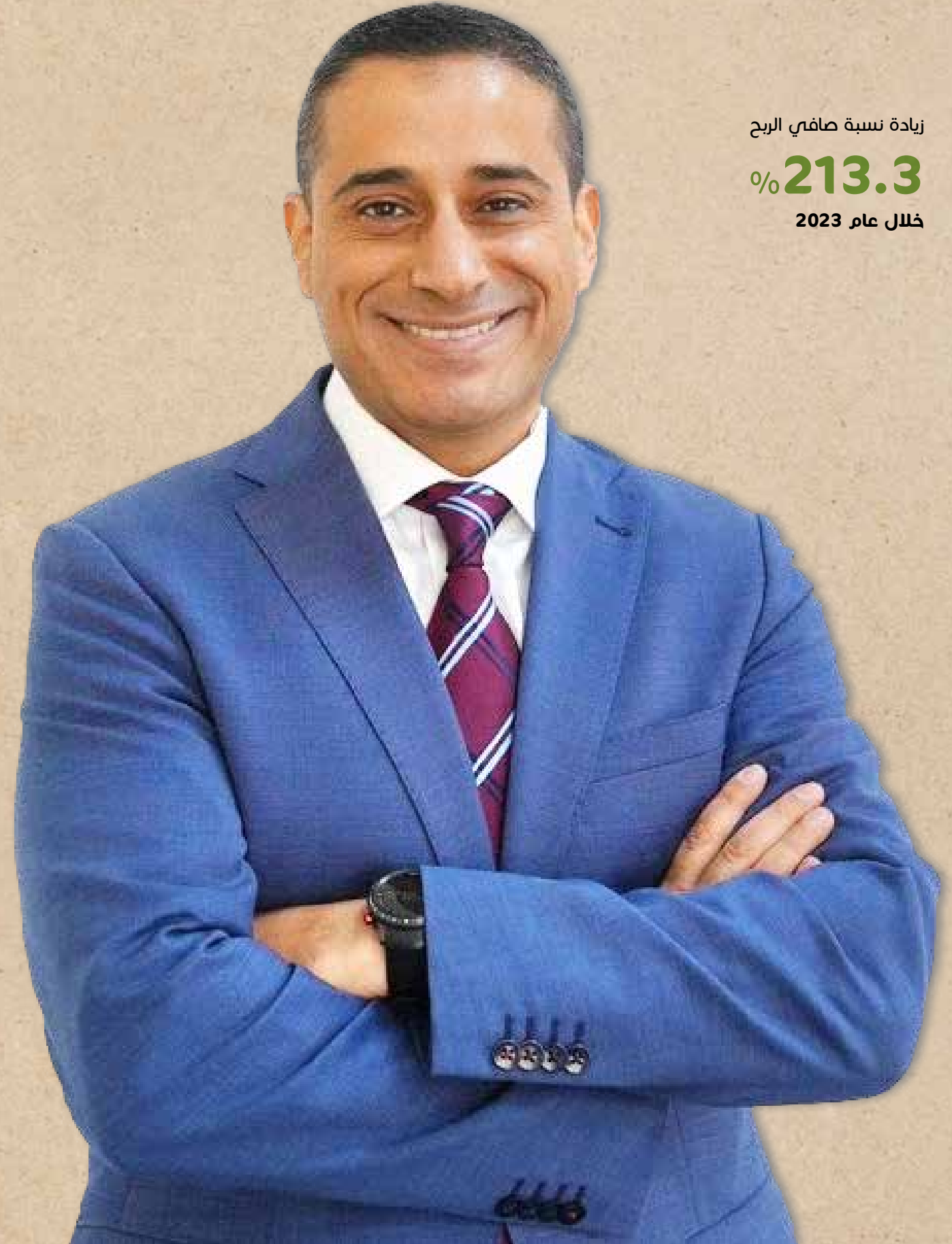
كلمة المدير المالي التنفيذي

الاستاذ حسان عقروق

زيادة نسبة صافي الربح

213.3%

خلال عام 2023



إدارة المخاطر

إقامة منشأة ذكية في التعامل مع المخاطر

تعتمد منهجية إدارة المخاطر في نادك على أربع (4) ركائز أساسية يتم تفعيلها من خلال عوامل التمكين الرئيسية:



حوكمة المخاطر

تماشياً مع أفضل الممارسات في القطاع والحفاظ على الالتزام بالمعايير المعروفة على نطاق واسع، يعمل نموذج حوكمة المخاطر المتميز في الشركة وفق إطار ديناميكي يتكون من ثلاث مستويات، الأمر الذي من شأنه تعزيز منهجنا الاستباقي والشامل لإدارة المخاطر في جميع أقسام الشركة، ويأتي في مقدمة هذه المستويات التعاون بين الإدارة التنفيذية والمسؤولين عن إدارة المخاطر وفريق متخصص من شركاء الحوكمة والمخاطر والالتزام بهدف تحديد المخاطر وتقييمها والحد منها في القطاعات ذات

العلاقة. أما المستوى الثاني، الذي يقوده نائب الرئيس للحوكمة والمخاطر والالتزام شؤون القانونية، فيضطلع بمسؤولية تشكيل فرق متخصصة في إدارة المخاطر ووضع آليات تنظيمية، وأدوات أساسية، وتقديم دعم ثابت من أجل تعزيز فعالية مهام المستوى الأول. ولتعزيز الأعمال الرقابية. ويضم المستوى الثالث مجلس إدارة نادك واللجان المنبثقة عن المجلس، لتطبيق ممارسات متخصصة في الإشراف على المخاطر، كما يضم قسم المراجعة الداخلية المستقل الذي يتولى الإشراف على عملية إدارة المخاطر بأكملها.

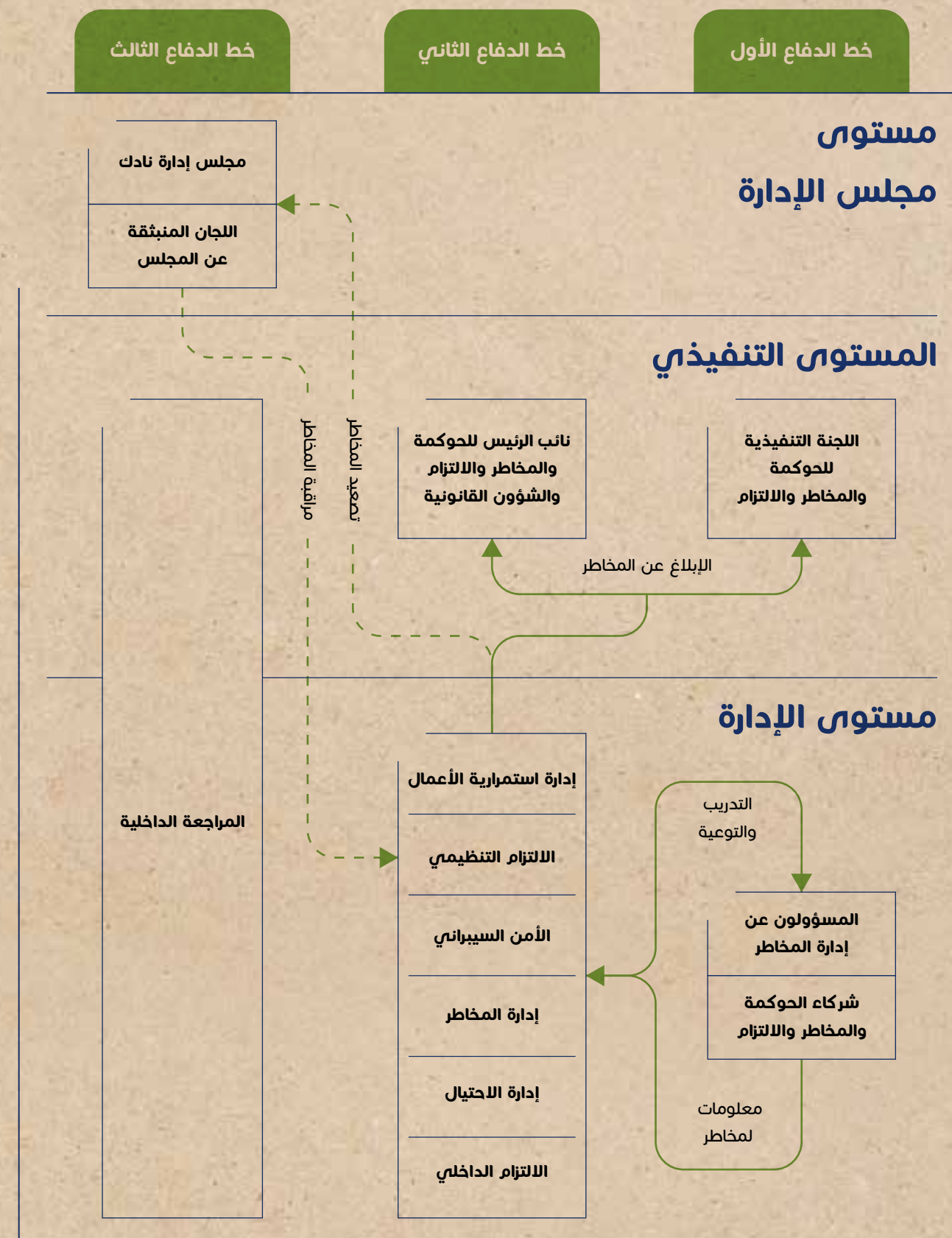


إطار حوكمة المخاطر

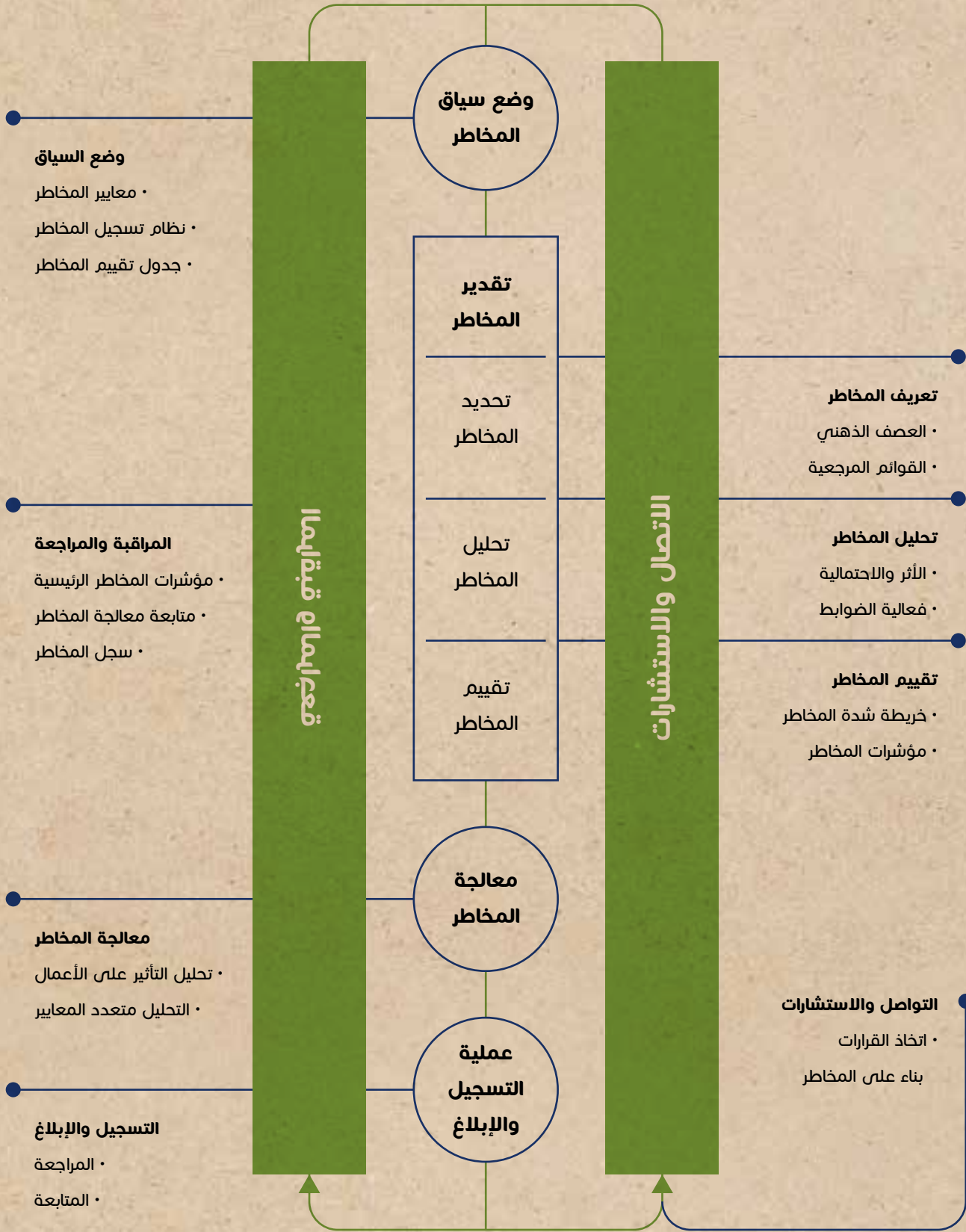
منهجية إدارة المخاطر

تحديد المسؤولية عن هذه المخاطر بوضوح، وبطريقة يدرك الجميع من خلالها المخاطر المصاحبة لعملياتهم التشغيلية بناء على أهداف محددة واضحة. ويمكن هذا المنهج العاملين في الشركة من تحديد المخاطر بطريقة استباقية والبقاء على أهبة الاستعداد لإدارة تلك المخاطر وفقاً للربغة في المخاطرة بالطريقة التي يحددها كل من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.

يعتمد نظام إدارة المخاطر في نادك على شهادة الأيزو ISO 31000 و "إطار إدارة المخاطر للشركات" الصادر عن لجنة المنشآت الراعية COSO التابعة لهيئة تريدواي Treadway Commission. وتطبق الشركة منهجاً ديناميكياً في إدارة المخاطر يتم من خلاله إدارة هذه المخاطر على مستويات متعددة، بما في ذلك المستويات الاستراتيجية والتشغيلية والمتخصصة. ونحن نطمح إلى تحويل نادك إلى منشأة تطبق منهجية ذكية في التعامل مع المخاطر يتم من خلالها



عملية إدارة المخاطر



ونحن نقوم بدراسة هذا المشهد المتغير وبيئة العمل باستمرار من أجل تعزيز جاهزيتنا للتعامل بشكل أفضل مع التحديات والفرص المحتملة التي قد تنشأ في المستقبل. ونعرض هذه التحديات المعاصرة والمخاطر التي تواجهها الشركة:

عدم الاستقرار الجيوسياسي والحروب المستمرة

تشكل الصراعات المتواصلة في كافة أنحاء العالم، وما يترتب عليها من تأثيرات متتالية على سلسلة التوريد وأسواق الطاقة، تهديداً لا يستهان به لقطاع إنتاج الأغذية، حيث إن التكاليف المتزايدة للمواد الخام وتعطل سلسلة التوريد والقيود التجارية المحتملة يمكن أن تؤثر بشكل كبير على الاستدامة والاستقرار المالي.

الآثار المترتبة على التغير المناخي

تشكل الآثار المتزايدة للتغير المناخي خطراً ملموساً على الأمن الغذائي العالمي، وما يترتب على ذلك من تأثير محتمل على الإنتاج الزراعي واستقرار الإمدادات الغذائية. كذلك يمكن أن يؤدي الارتفاع في درجات الحرارة، والتحول في أنماط هطول الأمطار، والظروف المناخية القاسية التي تتزايد في تواترها إلى تعطل الإنتاج الزراعي والتأثير السلبي على المحاصيل، كما يمكن أن تؤثر على توافر الغذاء والقدرة على تحمل تكاليفه، وبذلك فإن نادك ستكون بحاجة إلى تكييف استراتيجياتها لمواكبة هذه الظروف المتغيرة، والاستثمار في التقنيات المقاومة للتغيرات المناخية.

التغيرات التقنية

تتطوي الوتيرة المتسارعة للتقدم التقني والتكنولوجي، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والأتمتة والدقة في ممارسات الأعمال في مختلف القطاعات، على فرص مثيرة ومخاطر كبيرة بالنسبة لشركة نادك. وفي حين أن هذه التطورات تحمل بين طياتها القدرة على إحداث ثورة في عمليات الشركة، وتعزيز كفاءتها، وتحفيز الابتكار فيها، إلا أن الأمر يتطلب أيضاً إجراء دراسات متأنية للأثر السلبي لهذه التطورات على نماذج الأعمال التقليدية وديناميكيات القوى العاملة.

ندرة وإدارة المياه

يؤدي الجفاف والتزايد السكاني في المملكة العربية السعودية إلى الضغط على الموارد المحدودة للمملكة من المياه العذبة. ولضمان استدامة توافر المياه، يتعين على نادك تبني ممارسات مبتكرة مثل تحلية المياه وتجميع مياه الأمطار وتطبيق أساليب فعالة في عمليات الري، كما أن بإمكان تقنيات توفير المياه ومعالجة مياه الصرف الصحي والمشاركة المجتمعية أن تعزز من المحافظة على الموارد وتقليل الاعتماد على مصادر المياه العذبة.

مخاطر السمعة والاعتبارات الأخلاقية

يعد وضع تدابير استباقية للتعامل بصورة ديناميكية مع اللوائح المتغيرة والتغيرات غير المتوقعة في السياسات في قطاع الأغذية والزراعة أمراً بالغ الأهمية في الحد من تعطل العمليات التشغيلية. وهذا ينطوي على تطبيق نظام فعال للمراقبة التنظيمية، وإقامة علاقات قوية مع صانعي السياسات والمؤسسات في القطاع، والاستثمار في الخبرة في مجال الالتزام. علاوة على ذلك، تحافظ نادك على عمليات الإنتاج المرنة للتكيف السريع مع المتطلبات المتغيرة، مما يساعد على الحد من تأخر الإنتاج، وقيود الوصول إلى الأسواق، ومخاطر السمعة أيضاً. وتعتبر الدعوة إلى توافر أطر تنظيمية واضحة ومتناسقة، تتماشى مع الممارسات المستدامة أمراً هاماً أيضاً لتعزيز الابتكار والمواءمة بين استراتيجيات الأعمال وأهداف السياسة الشاملة.

رقمنة الحوكة وإدارة المخاطر والامتثال

في إطار مساعيها لتوفير أفضل الحلول الرقمية لحوكمة المخاطر والامتثال، أضفنا بنجاح أنظمة أساسية لمراقبة العمليات وإدارة المخاطر وإدارة العقود القانونية (App4Legal). تعزز هذه الحلول كفاءة الخدمات الرقمية لحوكمة المخاطر والامتثال بشكل كبير، بما في ذلك الكشف المبكر عن المخاطر وضمان الامتثال للوائح والقوانين. وتعزيز الحوكمة ووضع استراتيجيات فعالة لتخفيف المخاطر.

التغير في رغبات المستهلكين وتقلبات السوق

تشهد طلبات المستهلكين على الغذاء المستدام تطورات متسارعة، الأمر الذي يتعارض مع تقلبات السوق ويتطلب اتخاذ تدابير مناسبة حيال ذلك من قبل الشركة. ويجب بالتالي التركيز على استراتيجيات الإنتاج وتنويع محافظ المنتجات، وتعزيز المرونة في الأسواق المتقلبة من أجل الاستمرار في الوفاء بمتطلبات المستهلكين. كما أن توفير المنتجات بناء على أبحاث السوق، وتنويع محافظ المنتجات، ووضع برنامج ولاء للعلامة التجارية للشركة، وتعزيز الابتكار المستدام فيها تعد أموراً بالغة الأهمية لتلبية الرغبات المتغيرة للمستهلكين والمحافظة على القدرة التنافسية للشركة في السوق، وضمان نجاحها في هذا القطاع الديناميكي.

الغموض في الجوانب التنظيمية والسياسات

يمكن أن يؤدي التغير في النواحي التنظيمية إلى حدوث تأثير سلبي على عمليات الشركة والزامها. ولذلك تعتبر عملية التكيف الاستباقي مع السياسات المتغيرة والرصد الشامل لها أمراً أساسياً للتغلب على أوجه الغموض وضمان استدامة عمليات الشركة ونجاحها المتواصل.

تهديدات الأمن السيبراني

يحتاج انتشار التهديدات السيبرانية إلى يقظة دائمة واتخاذ تدابير أمنية قوية لحماية البنية التحتية للبيانات وأنظمة المعلومات والسلامة التشغيلية للشركة. كما أن التطور المتصاعد للهجمات الإلكترونية وتواترها يقتضي وضع الأمن السيبراني على رأس الأولويات في الشركة. وإدراكاً منها لاحتمال توقف عملياتها التشغيلية وتعرضها لخسائر مالية وإلحاق الضرر بسمعتها جراء التعرض للهجمات الإلكترونية، تلتزم نادك بتطبيق معايير صارمة مثل ضوابط الأمن السيبراني الصادرة عن الهيئة الوطنية للأمن السيبراني، كما تعمل بالإضافة إلى توفير الضمانات التقنية، على تعزيز ثقافة التوعية بالأمن السيبراني، انطلاقاً من إدراكها بأن الطبيعة المتداخلة للمخاطر تمتد إلى شركائنا الآخرين الذين يتعاملون مع البيانات الحساسة.

ديناميكيات سوق العمل وتحديات استقطاب المواهب

ينطوي استقطاب العمالة الماهرة والمحافظة عليها على التعامل مع تحديات مستقبلية متزايدة. وتحتاج نادك إلى الاستثمار في برامج التدريب، وتقديم أجور ومزايا تنافسية، وتوفير بيئة عمل إيجابية من أجل استقطاب المواهب والمحافظة عليها.

النمو السكاني والأمن الغذائي

يشكل النمو السكاني المتوقع في المملكة العربية السعودية تحدياً كبيراً للأمن الغذائي على المدى الطويل، ولمعالجة هذه المعضلة، تضع نادك على رأس أولوياتها تحسين استخدام الأراضي وتطبيق أنظمة إنتاج فعالة تقلل من التأثير البيئي إلى حدوده الدنيا، كما تستثمر نادك من ناحية استراتيجية في أساليب الإنتاج الغذائي المستدام والتقنيات الخضراء المبتكرة، وتعزيز التعاون مع المزارع المحلية، بما يجعلها مساهماً رئيسياً في توفير الأمن الغذائي في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي.

وتتضمن المحفظة الإنتاجية المتنوعة للشركة منتجات الألبان والعصائر وزيت الزيتون واللحوم الحمراء والمنتجات الزراعية، وهو ما يتماشى بشكل مباشر مع البرنامج الوطني للأمن الغذائي. ونحن نتوقع استمرار النمو في هذه القطاعات، الأمر الذي يجعل من نادك شركة رائدة في توفير الغذاء على نطاق واسع من خلال التزامها بالممارسات المستدامة ومواكبتها الدائمة للتحديات العالمية الناشئة مثل التغير المناخي والنمو السكاني.



3 الاستدامة البيئية والمجتمعية والحوكمة

الأمن الغذائي ومواكبة
رؤية المملكة 2030

إدارة الاستدامة

منهجية الاستدامة

حماية البيئة

الإدارة البيئية والاجتماعية
والحوكمة



الأمن الغذائي ومواكبة رؤية المملكة 2030

فجر جديد.. استراتيجية برؤية توسعية

تتبنى نادك في جوهر إستراتيجيتها الجديدة "فجر جديد"، رسالة واضحة تقتضي تحولاً كاملاً ونقلة نوعية استكمالاً لمسيرة الأربعين عاماً الماضية من شركة لمنتجات الألبان لتصبح شركة متكاملة تعمل في جميع المواد الغذائية انطلاقاً من رؤيتها المستقبلية التوسعية في الأسواق، مما يتطلب سرعة في التحرك نحو هذا الهدف.

ركزت نادك على الاستمرار في تنفيذ استراتيجية "فجر جديد" وتحولها إلى شركة غذائية متكاملة تحقق نقلة نوعية في مسيرة النمو وتحقيق الأمن الغذائي المستدام لجعله قطاعاً فاعلاً ومؤثراً في التنمية الاقتصادية بالمملكة لأن الأمن الغذائي يعد من أهم المبادرات ضمن رؤية المملكة العربية السعودية 2030، والتي تسعى نادك إلى المساهمة فيها بشكل رئيسي لأجل تحقيق رؤية المملكة الغذائية.

من هذا المنطلق، حرصت نادك على تصنيع منتجات مبتكرة وتحسين الكفاءة التشغيلية وتأكيد وصول منتجاتها إلى كافة الشرائح الاستهلاكية.

كما حرصت نادك في تنفيذ إستراتيجيتها "فجر جديد" إلى الدخول في قطاعات جديدة بالسوق، عبر الاستفادة من قدرات فريق البحث والتطوير على إطلاق منتجات جديدة تجذب وتلبى احتياجات مستهلكيها وضمان الأمن الغذائي للمجتمع. على هذه الخلفية، أطلقت الشركة خلال عام 2023م خط إنتاج جديد لمنتجات العجول والمنتجات الأخرى والخضروات لتقديم منتجات البروتين والخضروات عالية الجودة التي تتوافق مع المعايير المعتمدة دولياً.

البروتين.. شراكات واعدة

نعني بشركة "All-food" أننا نقوم الآن ببناء قطاعات جديدة لأعمالنا. إحداها هي أعمالنا المتعلقة بالبروتين، حيث بدأت الشركة بتأسيس مسالخ ذات معايير عالمية للحوم المحلية. كما استطعنا في نادك إنشاء شراكات رئيسية لجميع قطاعات سلاسل الإمداد الغذائية خاصة في قطاعي الزراعة والبروتين. بالنسبة للبروتين، تم الدخول في من الشراكات الرئيسية مع بعض منتجي اللحوم الحمراء الرئيسيين من البرازيل. كما أصبحت أستراليا واحدة من الموردين الرئيسيين للحوم الحمراء إلى البلاد. كما بدأنا الأعمال لبناء مسالخنا الخاص وتزويد السوق باللحوم الحمراء المحلية.

القطاع الزراعي.. تعزيز النجاحات والتطلعات

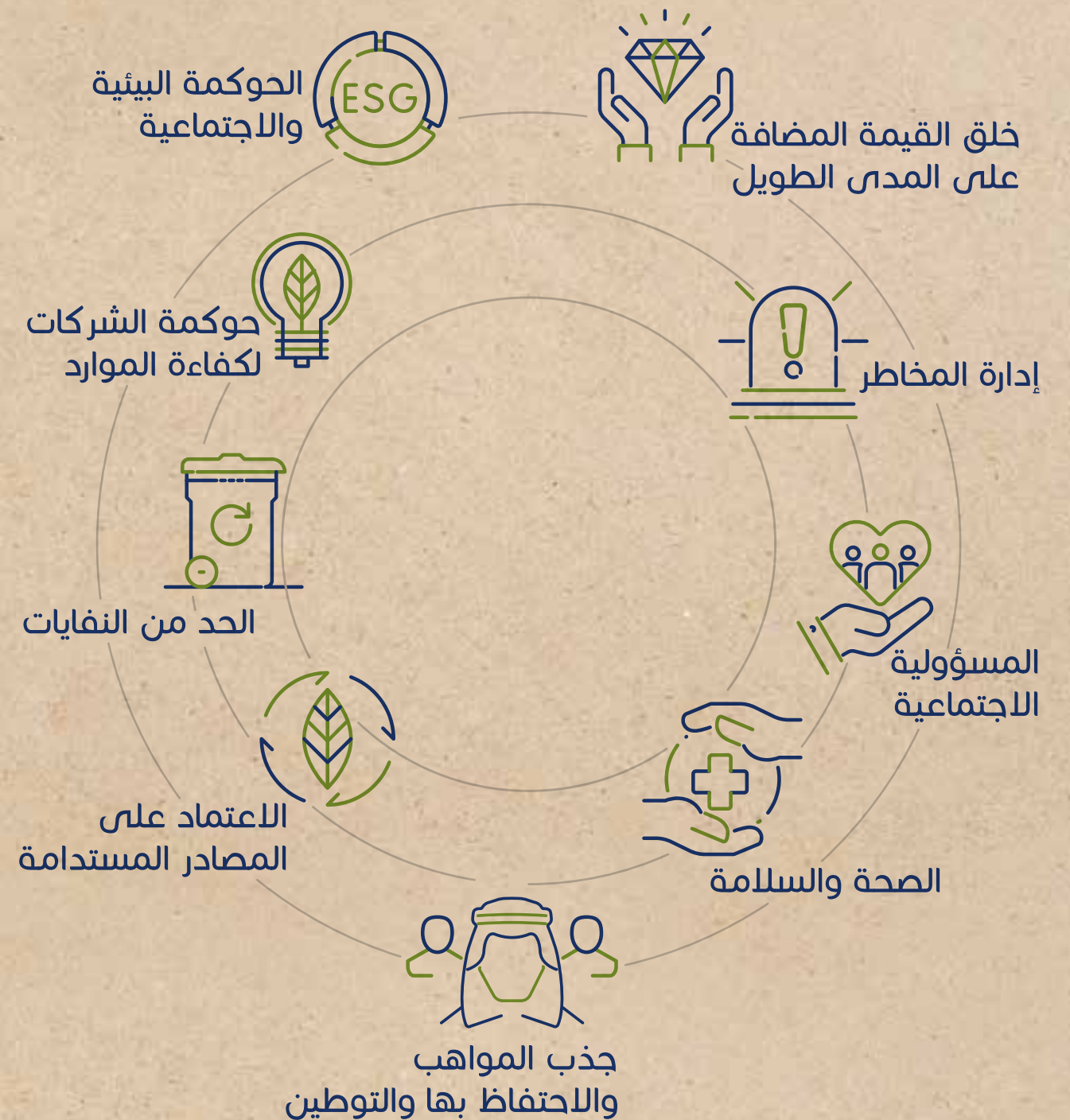
استكمالاً لمنجزات نادك التي حققتها خلال عام 2023م، قمنا فيما يتعلق بالقطاع الزراعي، بالإعلان عن بعض الشراكات الرئيسية في 2023م، كالشراكة مع Del Monte، وتهدف هذه الشراكة إلى تأسيس شركة تعنى بالمنتجات الطازجة كالفواكه والخضروات والعصائر الطازجة وتجهيز البطاطس وتوزيعها بالمملكة، وتأتي الاتفاقية لتعزيز الاكتفاء الغذائي المحلي من خلال التنوع بالمنتجات الطازجة بهدف تلبية احتياجات السوق.

إضافة إلى ذلك، تم تعزيز الروابط مع المزارعين عن طريق الزراعة التعاقدية تماشياً مع رؤية المملكة. وبدلاً من أن يكون إبداء الرأي متاحاً لكبار اللاعبين فقط في هذا الأمر، يستمر المزارعون الصغار والمتوسطون في لعب دور مهم.



إدارة الاستدامة

تطمح نادك إلى أن تصبح رائدة في مجال الأغذية "الخضراء" في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2030، وللقيام بذلك، تشمل استراتيجية الاستدامة للشركة الركائز التالية:



تحسين الكفاءة التشغيلية

تواصل نادك بقوة سعيها لتحقيق هدفها الاستراتيجي في رفع كفاءة بيئتها التشغيلية بشكل مستدام، وفق ممارسات تشغيلية وتقنية رقمية متطورة تستهدف اكتساب المزيد من الفوائد والعوائد الناتجة من زيادة حصتها السوقية بشكل مستدام. ويقر أعضاء مجلس إدارة نادك بأنه لم يكن هناك أي توقف أو انقطاع في أعمال الشركة يمكن أن يؤثر أو قد أثر تأثيراً ملحوظاً في الوضع المالي للشركة خلال الاثني عشر (12) شهراً الأخيرة. وقد نجحت نادك في تنمية إيراداتها وتحسين مستويات الربحية خلال عام 2023م وذلك بفضل تبني استراتيجيات رامية إلى تحسين أنشطة التصنيع والتوزيع. وشهدت إيرادات الشركة للعام الحالي ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة 18.66% مقارنةً بالعام الماضي، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة مبيعات الألبان ومبيعات القطاع الجديد للبروتين وذلك بنسبة 19.20% والقطاع الزراعي بنسبة 6.03%.

من جانب آخر حرصت إدارة نادك على تحسين مستويات الأداء التشغيلي من خلال تبني استراتيجية لتحسين هيكل التكاليف وذلك لتخفيضها وزيادة هوامش الأرباح. فقد انخفضت نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات خلال العام الحالي بنسبة 7.02% مقارنةً بالعام الماضي، ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض أسعار المواد المستهلكة بسبب انخفاض أسعار المواد الخام.

توفر المنتجات لكافة شرائح المستهلكين

تحرص نادك دائماً على تعزيز انتشار منتجاتها في السوق، وتعزيز تواجدها الإقليمي وتوسعها الجغرافي من خلال تطلعها للدخول في اتفاقيات شراكة جديدة وزيادة منافذ التوزيع بالمملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والأسواق الأخرى غير المستغلة، لتوفير فرص نمو مستقبلية متنوعة. وقد ارتفعت إيرادات الشركة داخل المملكة العربية السعودية لهذا العام بنسبة 17.9% وكذلك إيرادات التصدير لدول أخرى بنسبة 24.8% مقارنةً مع العام الماضي 2022م.

ارتفعت نسبة الإيرادات إلى

18.66%
مقارنة بالعام الماضي

زيادة نسبة مبيعات

الألبان والبروتين إلى

19.20%
خلال عام 2023م

زيادة نسبة مبيعات

القطاع الزراعي إلى

1.6%
خلال عام 2023م

ارتفعت نسبة إيرادات

الشركة داخل المملكة إلى

17.9%

ارتفعت نسبة إيرادات

التصدير لدول أخرى إلى

24.8%

مقارنة بالعام

الماضي 2022م

خطى ثابتة نحو عمليات مستدامة

أربع (4) مستهدفات واعدة حققتها نادك خلال عام 2023م

المستهدف	مؤشرات تحقيق الهدف
أولاً: تطمح نادك إلى أن تصبح رائدة في مجال الأغذية "الخضراء" في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2030	تعاقدت نادك مع شركة استشارية رائدة في مجال الاستدامة لدعم تطوير استراتيجية الاستدامة وخارطة الطريق التي ستدعم تنفيذ استراتيجية نادك وتقدم أيضا مساهمات كبيرة في الأهداف التالية لبرنامج التحول الوطني 2023م.
ثانياً: تعزيز قيم الإنصاف والشفافية، من خلال القيادة بالقوة	ترعى نادك هذه الثقافة في عملياتها الخاصة. تحدد نادك الأهداف والإبلاغ عن التقدم المحرز لها في قطاعاتها التشغيلية. تدعمو نادك أصحاب المصلحة وتدعمهم للقيام بالمثل، وذلك انطلاقاً من رغبة نادك في اتخاذ خطوات واسعة للابتكار والتعاون لضمان تقليل أي تلوث من عملياتها أو من مورديها.
ثالثاً: المحافظة على البيئة الصحية المرنة لكونها أمر أساسي لنجاح أعمال الشركة	تعمل نادك على حماية البيئة من التهديدات الطبيعية، من خلال العديد من المبادرات البيئية كمشاريع مكافحة التصحر، ومبادرات تقليل استخدام المياه وإدارة مياه الصرف الصحي، وامتلاك نادك لواحدة من أكبر المصفوفات الشمسية في الشرق الأوسط لإنتاج الطاقة النظيفة، وغيرها من المبادرات والإنجازات البيئية التي سيتم ذكرها في هذا التقرير
رابعاً: الابتكار لضمان الأمن الغذائي	عملنا على تحسين تقنيات الزراعة والإنتاج والكفاءة لزيادة إنتاج الغذاء إلى أقصى حد مع استخدام الموارد الطبيعية بشكل مستدام.

تحقيق رغبات أصحاب المصلحة

تعتمد استراتيجية الاستدامة في نادك على دعم جهود إشراك أصحاب المصلحة المرتبطة بأنشطتها (المؤسسات المرتبطة بأنشطتها الغذائية والمستهلكين) قبل القيام بأنشطتها الخدمية المجتمعية واستطلاع ذلك من خلال تحديد رؤية المؤسسة ورسالتها وأهدافها التي ستوفر من خلالها نادك قيمة بيئية واجتماعية واقتصادية للمجتمعات التي تعد نادك جزءاً منها، داخل وخارج المملكة العربية السعودية.

ستة (6) منجزات حققتها قنوات تواصل نادك مع أصحاب المصلحة

01	نشر القضايا والآثار المادية وأهداف الاستدامة للمؤسسة.	04	تحديد الفرص المحتملة من خلال تحليل احتياجات العملاء الغذائية.
02	الإبلاغ عن التقدم المحرز بشفافية في كافة قطاعات نادك.	05	تمكين نادك من الاستفادة من رؤى أصحاب المصلحة.
03	بناء قنوات اتصال مفتوحة تمكن أصحاب المصلحة من معرفة المزيد عن نهج نادك.	06	الاستمرار في تحسين النهج الاستراتيجي والاستجابة للمخاطر والفرص المادية.

أولويات استراتيجية لاستدامة المنتجات

تحدد استراتيجية الاستدامة في نادك التي تم العمل عليها خلال 2023م عشرة (10) أسس وأولويات بدأ العمل على تنفيذها خلال هذا العام من خلال المبادرات البيئية والمجتمعية. ففي ظل التحولات البيئية والاجتماعية الحديثة، أصبحت استدامة المنتجات في قطاع الصناعة الغذائية، أمراً حيوياً لضمان استمرارية الأعمال وتلبية تطلعات المستهلكين الذين يبحثون عن منتجات تحافظ على البيئة وتلتزم بالمسؤولية الاجتماعية. وتقوم نادك بتحديد أولويات الاستدامة وتصنيفها في السياق الصناعي الخاص بمنتجاتها، مع التركيز على التحديات التي تواجهها. وتتمثل أولويات الاستدامة في هذا السياق في عدة جوانب تشمل:

1- الموارد المستدامة:

من خلال التركيز على استخدام الموارد بشكل فعال، بما في ذلك الطاقة والمياه والمواد الخام. ويمكن تحسين الكفاءة البيئية من خلال ممارسات الإنتاج المستدام واستخدام مصادر الطاقة المتجددة.



2- التعبئة والتغليف الصديقة للبيئة:

من خلال العمل على تحسين تصميم التعبئة والتغليف لتقليل الفاقد وتقليل الآثار البيئية، مثل استخدام المواد القابلة لإعادة التدوير أو المتجددة.



3- النقل المستدام:

بالبحث عن وسائل النقل البيئية والكفاءة لتقليل انبعاثات الكربون المرتبطة بسلسلة التوريد.



4- الزراعة المستدامة:

عبر دعم ممارسات الزراعة المستدامة للمكونات الزراعية المستخدمة في المنتجات.



5- المسؤولية الاجتماعية:

تزاوّل الشركة مسؤوليتها الاجتماعية من خلال اهتمامها وتأثيرها الاجتماعي، وضمان الحصول على المكونات والمواد بمسؤولية اجتماعية.



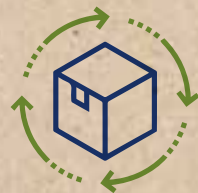
6- الابتكار في المنتجات:

من خلال تطوير منتجات جديدة ومبتكرة تلبي احتياجات العملاء بشكل مستدام وتحقق أداءً بيئياً واقتصادياً متوازياً.



7- تحليل دورة الحياة للمنتج:

من خلال فحص الآثار البيئية للمنتجات على مدى دورة حياتها، من الإنتاج إلى التصرف فيه، والعمل على تقليل هذه الآثار.



8- الامتثال للمعايير الدولية:

من خلال اتباع المؤسسة وامتثالها للمعايير والتشريعات الدولية المتعلقة بالاستدامة والتصنيفات الغذائية.



9- النمو المستدام:

وهو يشمل النمو مستوياً افتتاج الأقسام التي تخدم احتياجات المستهلكين وتحقق طموحات نادك في إتياد سوق الغذاء المستدام.



10- تحقيق القيمة الاجتماعية المضافة:

عبر تعزيز المشاركة المجتمعية من خلال دعم المشاريع الاجتماعية والرياضية والثقافية من جانب نادك بما يربط دورها الإنتاجي بدورها المجتمعي الوظيفي.



منهجية نادك في مجال إدارة المخلفات

تتضمن استراتيجية الشركة "فجر جديد" التركيز على كفاءة الموارد وإدارة النفايات لكونها جزءاً أساسياً من نهج الإستدامة، لأن ذلك يساعد على التقليل من التأثير البيئي كانبعاثات ثاني أكسيد الكربون. وقد تساهم منهجية نادك في مجال إدارة المخلفات في تحويل النفايات إلى موارد طبيعية قابلة للاستخدام بدلاً من التخلص منها.

مبادرات نادك في 2023م لإدارة المخلفات - برنامج التخلص من النفايات

1- خلال عام 2023م، أطلقت الشركة العديد من المبادرات، بما في ذلك "برنامج التخلص من النفايات" الذي تم إطلاقه مؤخراً. ومن المقرر أن يمتد هذا البرنامج، المعروف باسم "رحلة صفر خسارة"، على مدى السنوات الخمس المقبلة.

2- في هذه المبادرة، تساهم برامج الشركة لزيادة الرقمنة والأتمتة بشكل إيجابي في الحد من النفايات وزيادة الكفاءة. وتشمل المشاريع الأخرى أيضاً، التغليف القابل للتحلل، والوقود الحيوي، وإعادة استخدام نفايات الطعام ومعالجة مياه الصرف الصحي.

3- وخلال عام 2023م، وقعت نادك عدداً من الاتفاقيات المتعلقة بالبرامج والمبادرات التي من شأنها تقليل النفايات غير الضرورية، بما في ذلك مع شركة "سرك" لإعادة تدوير النفايات الحيوية.

منهجية نادك في مجال تغير المناخ

تدرك نادك التحديات والمخاطر التي يمثلها تغير المناخ الذي يؤدي إلى التصحر والإجهاد المائي والعديد من العوامل البيئية السلبية. كما أن نادك تدرك دورها كشركة رائدة تعطي الأولوية لاعتماد الطاقة الخضراء والمشاركة في مبادرات التشجير وتبادل المعرفة مع شبكة مورديها.

مبادرات نادك في مجال تغير المناخ 2023م

- 1- وقعت الشركة عدداً من الاتفاقيات المتعلقة بالبرامج والمبادرات التي ينشأ عنها نتائج إيجابية في معالجة تغير المناخ، بما في ذلك مع Pure Harvest لنظام غذائي فعال في استخدام الموارد مع تقليل انبعاثات الكربون.
- 2- الإعلان عن امتلاك نادك لواحدة من أكبر المصفوفات الشمسية في الشرق الأوسط والتي تواصل من خلالها إنتاج الطاقة النظيفة.
- 3- تقوم الشركة بتنفيذ برنامج لتحسين الأسطول للحد من تأثيره البيئي.
- 4- تواصل نادك استخدام تقنيات التبريد المبتكرة في مزارع الألبان التابعة لها لتقليل استخدام الكهرباء اللازمة للتبريد.

منهجية نادك في مجال إدارة المياه

تدرك نادك أن الوصول إلى المياه والإدارة المستدامة للمياه عامل رئيسي في نجاحها المستمر، سواء في الزراعة أو التصنيع. وقد قامت الشركة بعدد من المشاريع والمبادرات التي تركز على تقليل استخدام المياه وإدارة مياه الصرف الصحي.

مبادرات نادك خلال عام 2023م في إدارة المياه

اتخذت نادك عدة تدابير مهمة للحد من استخدام المياه والنفايات السائلة، بما في ذلك:

- 1- الشراكة مع بيور هافست، من خلال تطبيق أنظمة زراعة مبتكرة تؤدي إلى انخفاض استهلاك المياه لكل كيلوغرام من الإنتاج.
- 2- توقيع مذكرة تفاهم مع جمعية منتجي الزيتون، لإقامة تعاون وتعزيز اعتماد أفضل الممارسات، لا سيما في مجال الري.
- 3- أكملت نادك دراسة حول إعادة معالجة المياه ضمن عملياتها لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة والاستدامة.
- 4- التخطيط لتنفيذ مشروع معالجة مياه الصرف الصحي في عام 2024م.

الإدارة البيئية والاجتماعية والحوكمة

وتماشياً مع مستهدفات المملكة المتمثلة في صافي انبعاثات صفرية، وإزالة الكربون من الاقتصاد، والتحول نحو مستقبل أكثر استدامة؛ بادرت نادك إلى إطلاق استراتيجية طموحة في مجال الاستثمار في المستقبل، من خلال مشروعها لتطوير حديقة للطاقة الشمسية الكهروضوئية، هي الأولى من نوعها في المملكة، كجزء من اتفاقية شراء للطاقة لمدة (25) عاماً، مع شركة (ENGIE) الفرنسية، بطاقة قدرها (30) ميجاوات. وإضافة إلى امتلاكها أحدث التقنيات، تتميز حديقة الطاقة الشمسية الكهروضوئية بـ 75,000 وحدة ثنائية ضوئية مع متتبع وصول فريدي، وعواكس خيطية، ونظام تنظيف مؤتمت بالكامل، مما يساعد على تعزيز قدرتها في الإنتاج وتقليل التكلفة. هذا وسوف يساهم المشروع بخفض انبعاثات الكربون بمقدار 53 مليون كيلوجرام في السنة.

تعتبر حماية البيئة وضمان التنمية المستدامة أمرين مهمين للغاية. ومع التزايد المستمر في عدد السكان وزيادة استهلاك الموارد، يصبح التدهور البيئي حتمياً ما لم يتم بذل جهود منسقة للحد من التأثير السلبي على كوكب الأرض. وتلتزم نادك بمستقبل مستدام من خلال تنفيذ ممارسة مستدامة في جميع أنحاء سلسلة التوريد الخاصة بها.

ويمثل مفهوم الاستدامة اتجاهاً واضحاً للإستراتيجية نادك في جميع أنشطتها وأعمالها، حيث تعمل على تصميم وبناء بيئات العمل فيها لتكون مكاناً مثالياً للعطاء والعمل المسؤول اجتماعياً وتجاريّاً وبيئياً، في حين تتجاوز مسؤولياتها الأداء التعاقدية والامتثال التشريعي، حيث تقوم الشركة بالحفاظ على عمل مستدام يصب في مصلحة عملائها وشركائها ومنسوبيها والمجتمعات المحلية التي تعمل فيها، عبر تكريس ثقافة إدارة الصحة والسلامة والبيئة النظيفة، في جميع أعمالها وسلاسل التوريد والشركاء.

الادارة البيئية



ادارة الاستثمار المجتمعي



ادارة التسويق المسؤول



ادارة الطاقة



ادارة حقوق الإنسان



ادارة رعاية الحيوان



تخطيط، تنفيذ، تحسين.. لبيئة مستدامة

الادارة البيئية في نادك

يعد نظام الإدارة البيئية ISO 14001 الذي تسير عليه نادك هو مجموعة من المعايير الدولية التي وضعتها المنظمة الدولية للمعايير (ISO) لتحسين أداء الشركات والمؤسسات في مجال البيئة وإدارة الأثر البيئي لأنشطتها. ويتيح نظام ISO 14001 للمؤسسات تطوير نهج هيكلي وفعال لإدارة أداؤها البيئي وتحسينه. وفيما يلي بعض النقاط الرئيسية حول نظام الإدارة البيئية ISO 14001: الذي تسير عليه نادك.

نطاق التطبيق:

ينطبق نظام ISO 14001 على جميع أنشطة نادك التي قد تؤثر على البيئة. ويمكن تنفيذ هذا النظام في أنواع متنوعة من المؤسسات، بما في ذلك الشركات الصناعية والخدمية.

هيكل النظام:

يعتمد نظام ISO 14001 على نموذج PDCA (Plan-Do-Check-Act) لتحسين الأداء البيئي، وهو يتطلب وضع سياسة بيئية، وتحديد الأهداف والخطط لتحقيقها، وتنفيذ هذه الخطط، ومراقبة النتائج، وتحسين العمليات بناء على التقييمات.

التوثيق والتقييم:

تقوم نادك بوضع وثائق تفصيلية تغطي جميع جوانب نظام الإدارة البيئية، بما في ذلك التقييمات الدورية للأداء وفحص المطابقة لضمان التحسين المستمر.

تحليل الأثر البيئي:

تقوم نادك بتحديد وتقييم الجوانب البيئية لأنشطتها ومنتجاتها. ويشمل ذلك تقييم الانبعاثات والاستهلاك والتأثيرات البيئية المحتملة.

الالتزام بالتشريعات:

يتطلب نظام ISO 14001 من المؤسسة الامتثال للتشريعات واللوائح البيئية المحلية والوطنية.

تشجيع المشاركة والاتصال:

يشجع النظام على المشاركة الفعالة للموظفين وتحفيز التواصل الداخلي والخارجي بشأن مسائل البيئة.

التحسين المستمر:

يعزز نظام ISO 14001 من التحسين المستمر للأداء البيئي من خلال تحليل البيانات واتخاذ التدابير اللازمة في نادك. وبتنفيذ نظام الإدارة البيئية ISO 14001، يمكن لنادك تحقيق فوائد عديدة، بما في ذلك تقليل التأثير البيئي، وتحسين الامتثال للتشريعات، وتحسين سمعة المؤسسة فيما يتعلق بالمسؤولية البيئية.

الالتزامات المعلنة للشركة

فيما يلي أهم المبادرات البيئية التي تبنتها نادك:

المبادرة البيئية	الأهمية
الطاقة المستدامة	تقليل الاعتماد على استهلاك الوقود تفعيل خطة الطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة
البيئة	تنفيذ خطط لتخفيف إهدار الطعام تقليل الأثر البيئي من النشاطات الزراعية
الأمان	تقليل الخسائر المادية أو الأضرار التي تلحق بالبشر والممتلكات إنشاء نظام آمن
معالجة المياه واستهلاكها	تقليل استهلاك المياه إنشاء معالجة مياه الصرف الصحي لشركة نادك
إدارة المخلفات	ضمان معالجة جميع مصادر النفايات

جهود مستمرة نحو استثمار مستدام

مبادرات الاستثمار المجتمعي في نادك

أولاً: مبادئ مساهمة المجتمع

تلتزم نادك بإطلاق مبادرات فعالة كجزء من جهودها المستمرة لمشاركة مجتمعها وعملاتها في العديد من المناسبات التي تسهم في دعمهم انسجاماً مع قيمها الأخلاقية، حيث تحرص على غرس هذه القيم والعمل بها في كافة أنشطتها داخلياً وخارجياً، إيماناً بأهمية دورها تجاه المجتمع من خلال المشاركة والرعاية وغيرها، وتلبية لأحد أهداف رؤية المملكة 2030 "تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية"

ثانياً: المبادرات التي تحقق أهداف الشركة في الاستثمار المجتمعي

م	المبادرة	الموقع
1	دعم بمنتجات غذائية عدد 500 للمركز الوطني للنخيل والتمور	الهفوف
2	دعم بمنتجات غذائية عدد 400 لملتقى الابتكار	الرياض
3	دعم بمنتجات غذائية عدد 6000 في مهرجان الخرج	الخرج
4	دعم بمنتجات غذائية عدد 650 لمنتدى عنيزة العالمي للتمور	القصيم
5	دعم بمنتجات غذائية عدد 80 لمسجد عبد الله بن رواحة	الرياض
6	دعم بمنتجات غذائية عدد 400 لجامع سليمان الراجحي	الرياض
7	دعم بمنتجات غذائية عدد 250 لمدرسة لبابة بنت الحارث	الرياض
8	دعم بمنتجات غذائية عدد 150 لمدرسة سعد بن عبادة	الرياض
9	دعم بمنتجات غذائية عدد 540 للجمعية الخيرية السعودية للمرض السكري	الرياض
10	دعم بمنتجات غذائية عدد 2160 لملتقى أبناء طيبة الصيفي لذوي الإعاقة	المدينة المنورة

م	المبادرة	الموقع
11	دعم بمنتجات غذائية عدد 245 لمدرسة 134.	الرياض
12	المشاركة في احتفالات اليوم الوطني والدعم بمنتجات غذائية عدد 24000	الرياض، جدة المنطقة الشرقية
13	دعم بمنتجات غذائية عدد 14 للجمعية التنمية الأهلية	الرياض
14	دعم بمنتجات غذائية عدد 350 لمدرسة المنبر	الرياض
15	دعم بمنتجات غذائية عدد 180 لمدرسة منارات الشرق	الدمام
16	دعم بمنتجات غذائية عدد 600 لمدرسة 287	الرياض
17	دعم بمنتجات غذائية عدد 100 لمدرسة الشمس	الرياض
18	دعم بمنتجات غذائية عدد 200 لمركز أبطال المعرفة لذوي الإعاقة	الرياض
19	دعم بمنتجات غذائية عدد 250 لمدارس التربية الإسلامية	الرياض
20	دعم بمنتجات غذائية عدد 1080 لمركز دراسة الأبحاث الإنسانية	الرياض
21	دعم بمنتجات غذائية عدد 250 لجمعية روض	الرياض
22	دعم بمنتجات غذائية عدد 800 في فعالية "كات ووك"	الرياض
23	دعم بمنتجات غذائية عدد 250 لكلية الريان	الرياض
24	دعم منتجات غذائية 3350 لجمعية وفاء الخيرية	الرياض
25	دعم بمنتجات غذائية عدد 510 لمدرسة 175	الرياض
26	دعم بمنتجات غذائية عدد 540 لمدرسة 64	الرياض



بلغ عدد المستفيدين
من مبادرات نادك في
الاستثمار المجتمعي
50,573
شخص في مختلف
مناطق المملكة

م	المبادرة	الموقع
27	دعم بمنتجات غذائية عدد 500 لمستشفى الملك خالد	الرياض
28	دعم بمنتجات غذائية عدد 1305 للاتحاد السعودي للجمبار في بطولة الفتيات للجمبار	الرياض
29	دعم بمنتجات غذائية عدد 550 لمدرسة ثانوية الأولى	المدينة المنورة
30	دعم بمنتجات غذائية عدد 360 لمدرسة المتوسطة الخامسة	المدينة المنورة
31	دعم بمنتجات غذائية عدد 400 لجامعة الملك سعود	الرياض
32	دعم بمنتجات غذائية عدد 510 لمدارس الأنوار	الدمام
33	دعم بمنتجات غذائية عدد 250 لمدرسة علوم الارتقاء	الرياض
34	دعم بمنتجات غذائية عدد 400 للجمعية التنمية الأهلية	الرياض
35	دعم بمنتجات غذائية عدد 609 لروضة الأبناء	الرياض
36	دعم بمنتجات غذائية عدد 160 للجمعية التنموية النسائية	القصيم
37	دعم بمنتجات غذائية عدد 1680 لملتقى روافد الصيفي	الرياض
38	رعاية فعالية نادي "R7" للجري	الرياض
39	رعاية حملة مدينة الأمير سلطان الطبية العسكرية "التوعية بالصحة النفسية"	الرياض
40	رعاية فعالية مستشفى الملك فيصل التخصصي "مباريات كأس العالم"	الرياض
41	مبادرة كسوة الشتاء	الرياض

إدارة التسويق المسؤول في نادك

وفقاً لإطار عمل ومنهجية التسويق المسؤول الذي تلتزم به نادك، نضع نصب أعيننا الالتزام بالامتثال للوائح السارية في المملكة العربية السعودية، والتي تحكم العديد من اللوائح والسياسات التي تنظم الأعمال التجارية والتسويق، ومنها نشاط نادك وفقاً لما يخدم حماية مستهلكينا ويساهم في ترقية مستوى الجودة لمنتجاتنا، وفيما يلي بعض النقاط التي تشملها لوائح التسويق المسؤول في مجال التسويق في المملكة والتي تسير عليها استراتيجية نادك.

01 لائحة حقوق المستهلك:

يتم في هذه اللائحة التأكيد على تحديد حقوق المستهلك والتزامات الشركات تجاهها، مثل توفير معلومات صحيحة وشفافة حول المنتجات والخدمات، والتعامل بنزاهة وأمان مع العملاء.

02 قوانين حماية المعلومات الشخصية:

تساهم هذه القوانين في ضمان أمان وحماية معلومات العملاء والتحكم في جمع ومعالجة البيانات الشخصية وفقاً للقوانين والتشريعات المحلية.

03 التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

يتم وضع قواعد لتسويق منتجات نادك عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على النزاهة والشفافية والالتزام بقوانين حقوق الملكية الفكرية.

04 قوانين الإعلان:

يتم وضع معايير للإعلانات التي تخص نادك بما يتوافق مع القوانين والأخلاقيات، مع مراعاة تجنب الإعلانات الخادعة أو التي قد تضر بالمستهلكين.

05 سياسات الأسعار:

تنظم هذه السياسات تسعير منتجاتنا وتجنب التلاعب في الأسعار، مع التأكد من وجود شفافية في عرض الأسعار وعدم وجود إعلانات مضللة حول التخفيضات.

06 الالتزام بمعايير الجودة:

يساهم الالتزام بهذه المعايير في ضمان أن منتجات وخدمات نادك المقدمة تتوافق مع معايير الجودة والسلامة المحددة، مع التقيد بلوائح ومعايير هيئات الرقابة المختصة.

07 التسويق الإلكتروني:

يتم تنظيم التسويق الإلكتروني في نادك للمساهمة في التأكد من حماية العملاء من الممارسات غير القانونية، مع تحديد الحقوق والالتزامات للأطراف المتعاملة عبر الإنترنت.

08 معايير الإعلانات التلفزيونية:

يتم وضع معايير للإعلانات التلفزيونية، التأكد من أنها لا تخدع المستهلكين وتتوافق مع قوانين البث والإعلان.

09 حقوق الملكية الفكرية:

تساهم قوانين حماية حقوق الملكية الفكرية للشركات، بتنظيم استخدام الماركات والشعارات بما يتوافق مع القوانين.

10 تحديد مسؤوليات نادك:

تتضمن هذه المسؤوليات سلامة منتجات نادك وتوفير ضمانات للعملاء، مع ضرورة الالتزام بالمعايير القانونية المحددة.

مساهمة إيجابية نحو الحفاظ على البيئة وتحسين جودة الحياة

إدارة الطاقة في نادك

الاعتماد على الطاقة النظيفة والخضراء

من خلال تطبيق سياسة الطاقة في نادك وفقاً لضوابط التنفيذ، يعتبر اعتماد الطاقة النظيفة والخضراء هو جزءاً أساسياً من استراتيجية نادك للمساهمة في حماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة. وسعت نادك لبعض الخطوات والسياسات التي تبنتها لتحقيق هذا الهدف:

01 تحليل احتياجات الطاقة:

من خلال قيام الشركة بتحليل استهلاكها الحالي من الطاقة وفهم الاحتياجات المستقبلية.

تقييم مصادر الطاقة المستخدمة حالياً وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها.

02 تطوير خطة للطاقة النظيفة:

وضع خطة استراتيجية لزيادة نسبة الاعتماد على الطاقة النظيفة والخضراء.

تحديد الأهداف الزمنية والكفاءات المستهدفة للحد من انبعاثات الكربون.

03 استثمار في تقنية الطاقة النظيفة:

دعم الاستثمار في تقنيات الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية والرياح.

النظر في تحديث المعدات والأنظمة والتقنيات الأكثر كفاءة في مجال الطاقة.

04 تعزيز الوعي بين منتسبي نادك:

عبر تطبيق حملات توعية حول الأهمية البيئية لاعتماد الطاقة النظيفة.

تشجيع الأعضاء على اتخاذ خطوات فردية للحفاظ على الطاقة.

05 الشراكات الاستراتيجية:

التعاون مع الشركات والمؤسسات التي تعتبر منتجة لتقنيات الطاقة النظيفة.

البحث عن فرص للشراكات مع مزودين للطاقة المتجددة.

06 الامتثال للتشريعات والمعايير:

الالتزام بالتشريعات المحلية والدولية المتعلقة بالبيئة والطاقة.

تحسين الامتثال للمعايير البيئية وتقديم التقارير الدورية.

07 تقييم وتحسين:

متابعة الأداء بشكل دوري وتقييم تأثير الإجراءات المتخذة.

إجراء تعديلات وتحسينات استناداً إلى التقييم الدوري.

تعتبر نادك أن هذه الإجراءات تمثل جزءاً من سبل تحقيق الاستدامة في نادك وتقديم مساهمة إيجابية في جهود الحفاظ على البيئة وتحسين جودة الحياة.



توفر نادك رعاية وبيئة صحية مستندة للمعايير الدولية لحقوق الحيوان

رعاية الحيوان في نادك

تعتبر شركة نادك من بين الرواد في مجال صناعة المنتجات الغذائية والألبان، وتلتزم بمعايير رفيعة في رعاية الحيوانات. وتؤمن الشركة بأهمية احترام ورعاية الحيوانات، وتسعى بكل جهد لتوفير بيئة صحية ومريحة لها، مستندة إلى المبادئ الدولية لحقوق الحيوان المتمثلة في المبادئ الواردة على النحو التالي:

01 حرية الحركة:

تسعى نادك جاهدة لضمان أن جميع الحيوانات التي تشارك في عمليات الإنتاج تتمتع بمساحات واسعة ومناسبة لها، حيث يُمكنها التجول والحركة بحرية داخل الحظائر، مع توفير بيئة مريحة ونظيفة لها.

04 حرية من الإصابة والمرض:

تولي نادك اهتماماً خاصاً للحد من مخاطر الإصابة والأمراض، من خلال توفير رعاية صحية مستدامة وبرامج تلقيح فعالة، مع توفير الرعاية الطبية اللازمة عند الحاجة، وهو ما يساهم في توفير رعاية بيطرية جيدة لسلاسل الحيوانات التي تساهم ببرامج الحد من الإصابة في زيادة مساهمتها وكفاءتها الإنتاجية.

02 حرية التعبير السلوكي:

نحن في نادك نهتم بتوفير بيئة طبيعية تسمح للحيوانات بالتعبير عن سلوكياتها الطبيعية، سواء كان ذلك من خلال توفير مساحات شاسعة للحركة، أو التشجيع على التفاعل الاجتماعي بين الحيوانات.

03 حرية من سوء التغذية:

تحرص نادك على اتباع نهج صارم لضمان توفير الغذاء والمياه بشكل كافٍ وفعال لجميع الحيوانات، مع توفير تغذية غنية ومتوازنة لضمان صحتها ورفاهيتها، حيث تعتبر نادك بأن التغذية الجيدة هي العامل المساهم في تقديم مخرج من المنتجات الغذائية ذات الجودة العالية والتي نسعى إلى تحقيق أعلى معدل من ضمان جودتها. وتنتظر استراتيجية المؤسسة إلى ضرورة تفعيل التغذية الجيدة لسلاسل حيواناتها حتى يخرج ذلك في جودة منتجات الغذاء المنتجة في مزارعنا.

الالتزام والاهتمام من سياستنا ونهجنا في نادك

حقوق الانسان في نادك

في المملكة العربية السعودية، تطبق نادك سياسات حقوق الإنسان من خلال مراعاة الأنظمة واللوائح المحلية والدولية، والتي تمثل نادك لها في سياستها ونهجها، حيث يُعد الالتزام بحقوق الإنسان مسألة هامة تحظى بالاهتمام في الأعمال التجارية لنادك، خاصة في قطاع حيوي مثل قطاع الأغذية والألبان.

01 المساواة وعدم التمييز:

يتم ذلك عبر التزام نادك بضمان المساواة وعدم التمييز بين جميع العاملين والموظفين بناء على النوع، العرق، الدين، أو أي سبب آخر.

02 حقوق الموظفين:

تضمن نادك حقوق الموظفين، بما في ذلك الحق في العمل في بيئة آمنة وصحية، وتوفير فرص التدريب والتطوير، واحترام حقوق التنظيم المؤسسي الذي تعمل نادك في إطاره .

03 التعاون المجتمعي:

تعزز نادك من التعاون المجتمعي وتنفيذ مبادرات اجتماعية تساهم في تحسين الظروف المعيشية وتعزيز التنمية المستدامة في المجتمع.

04 الالتزام بقوانين حقوق الإنسان:

تلتزم نادك بكل القوانين واللوائح المحلية والدولية المتعلقة بحقوق الإنسان، وتضمن امتثالها لهذه القوانين واللوائح في جميع جوانب أعمالها.

05 الشفافية والإفصاح:

تتمتع نادك بسياسة ومنهج الشفافية في التعاملات والتقارير، وتوفير معلومات دقيقة وشفافية حول أنشطة الشركة وتأثيرها على حقوق الإنسان.

06 مكافحة التمييز والاستغلال:

يتم مكافحة التمييز والاستغلال اتخاذ إجراءات لمكافحة التمييز والاستغلال في جميع أنشطة نادك، والتأكيد على عدم تورطها في أي أنشطة تنتهك حقوق الإنسان.

4 الحوكمة والشفافية والإفصاح

الهيكل التنظيمي والإداري لنادك

الموظفون

علاقات المستثمرين

مجلس الإدارة

اللجان ومهامها الرئيسية

الإدارة التنفيذية

المكافآت

التعاملات مع الأطراف ذو
العلاقة والأعمال المنافسة

الحوكمة

المراجعة الداخلية



الهيكل التنظيمي والإداري لنادك



انتهاء عضوية أعضاء مجلس الإدارة

لم يتم إنهاء عضوية أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة خلال عام 2023م.

تعيين أعضاء مجلس الإدارة

خلال عام 2023، تم تعيين العضو المذكور تالياً لشغل المنصب الشاغر في مجلس الإدارة:

تم تعيين الأستاذ خالد بن سالم الرويس عضو مستقل في لجنة المراجعة اعتباراً من 2023/04/08م.

تقييم أعمال مجلس الإدارة

يعمل مجلس الإدارة على تقييم أداء عمل المجلس واللجان المنبثقة عنه من خلال تحديد قواعد العمل والضوابط المعنية بتقييم أداء المجلس واللجان المنبثقة عنه بغرض متابعة وتطوير أداء المجلس ولجانه للقيام بمهامه بأفضل السبل، وذلك في ضوء الأنظمة المنصوص عليها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساس وغيرها من الأنظمة واللوائح ذات العلاقة، بالإضافة إلى المبادئ والممارسات الرشيدة لحوكمة الشركات.

مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

وتتألف الإدارة التنفيذية للشركة من فريق يتمتع بالخبرات والمهارات اللازمة لإدارتها تحت إشراف مجلس الإدارة، ويقوم الرئيس التنفيذي بتسيير الأعمال اليومية للشركة وفقاً للتوجيهات والسياسات التي يحددها مجلس الإدارة لضمان تحقيق الشركة لأهدافها المحددة من قبل المجلس.

يتألف مجلس الإدارة من سبعة (7) أعضاء تنتخبهم الجمعية العامة العادية للمساهمين عن طريق استخدام التصويت التراكمي. ويحدد النظام الأساس للشركة ولوائح الحوكمة الداخلية فيها مهام ومسؤوليات مجلس الإدارة. وتكون مدة عضوية أعضاء مجلس الإدارة بما فيهم رئيس المجلس ثلاث (3) سنوات كحد أقصى لكل دورة، ويجوز إعادة انتخابهم ما لم ينص نظام الشركة الأساس على غير ذلك. وقد بدأت الدورة الحالية لمجلس الإدارة اعتباراً من تاريخ (2021/04/11م).



السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين



الأستاذ عبدالعزيز بن صالح الربدي
رئيس مجلس الإدارة

الخبرات والمهارات المهنية (السابقة):

- العضو المنتدب - الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك.
- المدير العام - مجموعة للزوردي للاستثمار الصناعي.
- مدير مشروع - صندوق التنمية الصناعية السعودي.
- محلل مشاريع - صندوق التنمية الصناعية السعودي.
- عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة المراجعة - شركة الحمادي للتنمية والاستثمار.
- عضو مجلس الإدارة - شركة السعودية المتحدة للتأمين التعاوني (ولاء).
- عضو مجلس الإدارة - شركة تكوين للصناعات المتطورة.
- عضو مجلس الإدارة - أسواق عبدالله العثيم.
- عضو مجلس الإدارة - مجموعة عبدالمحسن الحكير للسياسة والتنمية.
- عضو مجلس الإدارة - شركة السعودية للاستثمار في المياه المالحة.
- عضو مجلس الإدارة - بنك التنمية الاجتماعية.
- عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية - شركة السعودية للاستثمار لإعادة التدوير (سرك).

المؤهلات العلمية:

حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

عضويات مجلس الإدارة خارج شركة نادك:

عضوية مجالس الإدارة	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني	عضوية مجالس الإدارة	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني
شركة نسيج للاتصالات وتقنية المعلومات	داخل المملكة	شركة مساهمة مدرجة	شركة الحمادي للتنمية والاستثمار	داخل المملكة	شركة مساهمة مدرجة
شركة العبيكان للزجاج	داخل المملكة	شركة مساهمة مدرجة	الشركة السعودية المتحدة للتأمين التعاوني (ولاء)	داخل المملكة	شركة مساهمة مدرجة
شركة مكتب العائلة العالمية للاستثمار	داخل المملكة	شركة مساهمة مغلقة	تكوين للصناعات المتطورة	داخل المملكة	شركة مساهمة مدرجة
منيرفا فودز	خارج المملكة	مساهمة مدرجة (البرازيل)	أسواق عبدالله العثيم	داخل المملكة	شركة مساهمة مدرجة
-	-	-	مجموعة عبدالمحسن الحكير للسياسة والتنمية	داخل المملكة	شركة مساهمة مدرجة
-	-	-	الشركة السعودية للاستثمار والإنتاج الزراعي (سالك)	داخل المملكة	غير مدرجة
-	-	-	مجموعة العبيكان الصناعية	داخل المملكة	غير مدرجة
-	-	-	المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة	داخل المملكة	مؤسسة حكومية سعودية
-	-	-	بنك التنمية الاجتماعية	داخل المملكة	مؤسسة مالية
-	-	-	الشركة السعودية للاستثمار لإعادة التدوير (سرك)	داخل المملكة	غير مدرجة

الخبرات والمهارات المهنية (الحالية):

- مؤسس ورئيس مجلس الإدارة - مكتب إبي أس آر للاستشارات المالية.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة ترتيب الحدث لإقامة وتنظيم المعارض.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو لجنة المراجعة في شركة مكتب العائلة العالمية للاستثمار.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة نسيج للاتصالات وتقنية المعلومات.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة - شركة العبيكان للزجاج.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة منيرفا فودز.

نوع العضوية:

رئيس مجلس الإدارة (عضو غير تنفيذي)

تاريخ التعيين (الدورة الحالية):

بداية دورة المجلس الحالية: 11 أبريل 2021م.

تاريخ التعيين: 11 أبريل 2021م.

عضوية اللجان:

رئيس اللجنة التنفيذية



الأستاذ عبداللطيف بن عبدالله الراجحي

نائب رئيس مجلس الإدارة

الخبرات والمهارات المهنية (السابقة):

- المدير الإقليمي للمنطقة الشرقية - مصرف الراجحي.
- مدير مركز بطاقات الائتمان فيزا وماستر كارد (الرياض) - مصرف الراجحي.
- عضو مجلس الإدارة - بنك عودة - سوريا.
- عضو مجلس الإدارة - مؤسسة عبد الله الراجحي الخيرية.

المؤهلات العلمية:

حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية - بيروت.

عضويات مجلس الإدارة خارج شركة نادك:

عضوية مجالس الإدارة الحالية	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني	عضوية مجالس الإدارة السابقة	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني
الراجحي الطول القابضة	داخل المملكة	شركة غير مدرجة	بنك عودة - سوريا	خارج المملكة	شركة أجنبية مدرجة
الراجحي للحلول المالية	داخل المملكة	شركة غير مدرجة	مؤسسة عبد الله الراجحي الخيرية	داخل المملكة	مؤسسة خيرية
شركة عبد الله عبد العزيز الراجحي وأولاده القابضة	داخل المملكة	شركة غير مدرجة	-	-	-
بنك الطعام السعودي (إطعام)	داخل المملكة	جمعية خيرية	-	-	-
بنك الطعام البحريني	خارج المملكة	جمعية خيرية أجنبية	-	-	-
جمعية عزوه	داخل المملكة	جمعية خيرية	-	-	-
بنك الطعام العماني	خارج المملكة	جمعية خيرية أجنبية	-	-	-
جمعية تعلم	داخل المملكة	جمعية خيرية	-	-	-
جمعية حفظ النعمة	داخل المملكة	جمعية خيرية	-	-	-

نوع العضوية:

نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)

تاريخ التعيين (الدورة الحالية):

بداية دورة المجلس الحالية: 11 أبريل 2021م

تاريخ التعيين: 11 أبريل 2021م

عضوية اللجان:

عضو لجنة المكافآت والترشيحات.

الخبرات والمهارات المهنية (الحالية):

- رئيس مجلس الإدارة - مجموعة الراجحي القابضة.
- رئيس مجلس الإدارة - الراجحي للحلول المالية.
- عضو مجلس الإدارة - شركة عبد الله عبد العزيز الراجحي وأولاده القابضة.
- مؤسس ورئيس - جمعية الطعام السعودي.
- رئيس مجلس الإدارة - جمعية حفظ النعمة البحرين.
- مؤسس ورئيس مجلس الإدارة - جمعية عزوه.
- مؤسس ونائب الرئيس الفخري - بنك الطعام العماني.
- عضو مجلس الإدارة - جمعية تعلم.
- عضو مجلس الإدارة - جمعية حفظ النعمة.



الدكتور سليمان بن عبدالعزيز التويجري
الرئيس التنفيذي

عضوية اللجان:

عضو اللجنة التنفيذية

الخبرات والمهارات المهنية (الحالية):

- الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك منذ 2021م.
- عضو مجلس إدارة شركة ولاء للتأمين التعاوني منذ 2007م.
- عضو مجلس إدارة مجموعة أمياتيت منذ 2021م.
- رئيس لجنة المراجعة في الشركة السعودية للأسماك منذ 2023م.
- رئيس لجنة المراجعة في محمية الأمير محمد بن سلمان منذ 2021م.
- عضو لجنة المخاطر والمراجعة في هيئة تطوير منطقة مكة المكرمة منذ 2021م.

الخبرات والمهارات المهنية (السابقة):

- الرئيس التنفيذي لشركة أمياتيت العربية السعودية والشركات التابعة لها (2008م - 2021م)
- العضو المنتدب لشركة أمياتيت العربية السعودية (2008م - 2018م)
- المدير العام لشركة العثمان للإنتاج الزراعي والنباتي (ندى) (2005م - 2008م)
- مدير الخدمات المشتركة في شركة زجول لتقنية الاتصالات المتقدمة (2003م - 2005م)
- الأمين العام لصندوق التعليم العالي الجامعي (2001م - 2003م)
- رئيس قسم المحاسبة في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (2000م - 2001م)
- عضو لجنة المراجعة في الشركة السعودية للكهرباء (2018م - 2023م)

- عضو مجلس الإدارة في الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (2018م - 2022م)
- عضو لجنة الترشيحات في الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (2018م - 2021م)
- رئيس لجنة المراجعة في شركة التطوير الكيميائي (2012م - 2015م)
- عضو لجنة المراجعة في صندوق التعليم العالي (2010م - 2012م)
- عضو لجنة المراجعة الداخلية في الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (2009م - 2011م)
- عضو لجنة المراجعة في بنك الرياض (2005م - 2010م)
- عضو اللجنة التنفيذية في شركة زجول لتقنية الاتصالات المتقدمة (2004م - 2005م)
- عضو مجلس الإدارة في شركة ملكية للاستثمار (2015م - 2020م)
- رئيس لجنة المراجعة في شركة ملكية للاستثمار (2015م - 2021م)
- نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة تكوين المتطورة للصناعات (2011م - 2021م)
- رئيس اللجنة التنفيذية في الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (2018م - 2021م)
- عضو مجلس الإدارة الشركة الوطنية لنقل الكهرباء (2010م - 2012م)
- عضو لجنة المراجعة في البنك الأول (2018م - 2019م)
- عضو لجنة الترشيحات في معهد المحاسبة المالية بالولايات المتحدة الأمريكية (2014م - 2015م)
- عضو مجلس الإدارة في معهد المحاسبة المالية بالولايات المتحدة الأمريكية (2012م - 2018م)
- عضو لجنة المراجعة في معهد المحاسبة المالية بالولايات المتحدة الأمريكية (2014م - 2018م)
- عضو لجنة المراجعة في شركة جي آي بي كابيتال (2012م - 2013م)
- عضو لجنة المراجعة في شركة الخزامى للإدارة (2009م - 2013م)
- رئيس لجنة المراجعة (2007م - 2015م)
- رئيس مجلس إدارة شركة أميلو النمساوية (2008م - 2018م)
- رئيس مجلس إدارة الشركة الدولية لتوزيع المياه (توزيع) (2008م - 2021م)

المؤهلات العلمية:

حاصل على شهادة الدكتوراة في المحاسبة من جامعة كيس ويسترن ريزرف، الولايات المتحدة الأمريكية، في عام 1998م، ودرجة الماجستير في المحاسبة من جامعة إلينوي، في الولايات المتحدة الأمريكية في عام 1994م، ودرجة البكالوريوس في الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية الظهران، في عام 1990م. ودرجة الماجستير العالمي في القانون الرياضي الدولي من المعهد العالي للقانون والاقتصاد، إسبانيا، في عام 2019م.



عضويات مجلس الإدارة خارج شركة نادك:

عضوية مجالس الإدارة الحالية	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني	عضوية مجالس الإدارة السابقة	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني
شركة ولاء للتأمين التعاوني	داخل المملكة	شركة مساهمة مدرجة	شركة أمياتيت لصناعة المطاط المحدودة	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
مجموعة أمياتيت	داخل المملكة	شركة مساهمة مدرجة	شركة أمياتيت لصناعة الفيرجلالاس المحدودة	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
بنك أبوظبي الأول للاستثمار	داخل المملكة	شركة مساهمة عامة	شركة أميرون العربية السعودية المحدودة	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	شركة بوند ستراند المحدودة	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	الشركة العربية السعودية لصناعة أنابيب الحديد الدكتايل (ساديب)	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	الشركة العربية السعودية للمنتجات الخرسانية (ساكوب)	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	شركة مصنع أنابيب الفيرجلالاس وأنابيب حديد الدكتايل المحدودة	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	شركة ملكية للاستثمار	داخل المملكة	شركة مساهمة مقفلة
-	-	-	شركة تكوين المتطورة للصناعات	داخل المملكة	شركة مساهمة عامة
-	-	-	الشركة الوطنية لنقل الكهرباء	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	شركة هندسة البنى التحتية والمقاولات	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	شركة بي دابليو تي السعودية	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	الشركة الدولية لتوزيع المياه (توزيع)	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
-	-	-	الشركة العالمية للإدارة وتشغيل البنية التحتية المحدودة (أميواتر)	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة

المؤهلات العلمية:

حاصل على درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود.

الخبرات والمهارات المهنية (السابقة):

- الرئيس التنفيذي للاستثمار - شركة العزيزية للاستثمار.
- الرئيس التنفيذي - شركة ميفيك كابيتال.
- الرئيس التنفيذي للاستثمار - مجموعة الفيصلية القابضة.
- الرئيس التنفيذي - شركة فينشر كابيتال السعودية.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة الاستثمار - شركة المتحدة للتأمين التعاوني.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة الاستثمار - الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك).

عضويات مجلس الإدارة خارج شركة نادك:

عضوية مجالس الإدارة السابقة	الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	عضوية مجالس الإدارة الحالية	الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة
شركة المتحدة للتأمين التعاوني	شركة مدرجة	داخل المملكة	شركة جي أي بي كابيتال	شركة غير مدرجة	داخل المملكة
-	-	-	الشركة التعليمية المتطورة	شركة غير مدرجة	داخل المملكة
-	-	-	شركة الدواجن الوطنية - مصر	شركة غير مدرجة	خارج المملكة
-	-	-	شركة أليف	شركة غير مدرجة	خارج المملكة
-	-	-	صندوق التنمية العقاري	مؤسسة حكومية سعودية	داخل المملكة
-	-	-	المجموعة الوطنية للاستزراع المائي (نقوا)	شركة غير مدرجة	داخل المملكة
-	-	-	شركة سليمان الراجحي الدولية	شركة غير مدرجة	داخل المملكة



الأستاذ بدر بن عبدالرحمن السياربي

عضو مجلس الإدارة

نوع العضوية:

عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)

تاريخ التعيين (الدورة الحالية):

بداية دورة المجلس الحالية: 11 أبريل 2021م

تاريخ التعيين: 11 أبريل 2021م

عضوية اللجان:

عضو اللجنة التنفيذية

عضو لجنة الاستثمار (انتهت عضويته بتاريخ 2021/12/31م)

الخبرات والمهارات المهنية (الحالية):

- الرئيس التنفيذي للاستثمار -شركة سليمان الراجحي القابضة.
- عضو مجلس الإدارة - شركة جي أي بي كابيتال.
- عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية - الشركة التعليمية المتطورة.
- عضو مجلس الإدارة - شركة الدواجن الوطنية - مصر.
- عضو مجلس الإدارة - شركة أليف.
- عضو لجنة الاستثمار - صندوق التنمية العقاري.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المكافآت والترشيحات - المجموعة الوطنية للاستزراع المائي (نقوا).
- عضو مجلس الإدارة - شركة سليمان الراجحي الدولية.

الخبرات والمهارات المهنية (السابقة):

- رئيس الملكية الخاصة والمصرفية الاستثمارية - شركة جدوى للاستثمار.
- نائب رئيس المصرفية الاستثمارية - شركة السعودي الفرنسي كاييتال.
- مدير وحدة التسجيل والإدراج لقطاع الصناعة والخدمات بهيئة السوق المالية - وعدة مناصب أخرى.
- مسؤول ائتمان مصرفي، إدارة الخدمات المصرفية التجارية - مجموعة سامبا المالية.
- عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت - شركة صندوق الصاديق - جدا.
- عضو لجنة الاستثمار - الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك).

المؤهلات العلمية:

حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة راييس في هيوستن الولايات المتحدة الأمريكية، ودرجة البكالوريوس في إدارة نظم معلومات من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.



الأستاذ عمرو بن عبدالعزيز الجلال

عضو مجلس الإدارة

عضويات مجلس الإدارة خارج شركة نادك:

عضوية مجالس الإدارة الحالية	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني	عضوية مجالس الإدارة السابقة	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني
شركة مرافق الكهرباء والمياه بالجبيل وينبع (مرافق)	داخل المملكة	شركة مدرجة	الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)	داخل المملكة	شركة مساهمة غير مدرجة
شركة مجموعة عبد المحسن الحكير للسياحة والتنمية	داخل المملكة	شركة مدرجة	شركة صندوق الصناديق - جدا	داخل المملكة	شركة مساهمة غير مدرجة
الشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير (سرك)	داخل المملكة	شركة مساهمة غير مدرجة	-	-	-
الشركة السعودية المصرية للاستثمارات الصناعية	خارج المملكة	شركة مساهمة أجنبية غير مدرجة	-	-	-
شركة أكتوبر فارما	خارج المملكة	شركة مساهمة أجنبية مدرجة	-	-	-
شركة هامات القابضة	داخل المملكة	شركة مساهمة غير مدرجة	-	-	-
شركة ميراك المالية	داخل المملكة	شركة مساهمة غير مدرجة	-	-	-

نوع العضوية:

عضو مجلس الإدارة (مستقل)

تاريخ التعيين (الدورة الحالية):

بداية دورة المجلس الحالية: 11 أبريل 2021م

تاريخ التعيين: 11 أبريل 2021م

عضوية اللجان:

رئيس لجنة المكافآت والترشيحات

عضو اللجنة التنفيذية (انتهت عضويته بتاريخ 2022/10/06م)

الخبرات والمهارات المهنية (الحالية):

- الرئيس التنفيذي - شركة ثبات الأعمال المحدودة.
- الرئيس التنفيذي - شركة واجهة الحمراء للاستثمار.
- الرئيس التنفيذي - شركة قمم التبادل للاستثمار.
- الرئيس التنفيذي - شركة واجهة المنار للاستثمار.
- الرئيس التنفيذي - شركة تحالف الحبيب للاستثمار.
- الرئيس التنفيذي - شركة ساقبي للاستثمار.
- عضو مجلس إدارة - شركة مرافق الكهرباء والمياه بالجبيل وينبع (مرافق).
- عضو مجلس إدارة - شركة مجموعة عبد المحسن الحكير للسياحة والتنمية.
- عضو مجلس إدارة - الشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير (سرك).
- عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة الاستثمار - الشركة السعودية المصرية للاستثمارات الصناعية.
- عضو مجلس إدارة - شركة أكتوبر فارما.

- الرئيس التنفيذي - شركة نمارا للاستثمار – شركة الدكتور سليمان الحبيب الاستثمارية.



الأستاذ عبدالعزيز بن محمد الرقيب
عضو مجلس الإدارة

الخبرات والمهارات المهنية (السابقة):

- مهندس بترول في شركة أرامكو السعودية.
- مستشار في باين أند كومباني.

المؤهلات العلمية:

حاصل على درجة الماجستير في الهندسة الكيميائية من جامعة كورنيل في الولايات المتحدة الأميركية، ودرجة البكالوريوس في هندسة البترول من جامعة كنساس في الولايات المتحدة الأميركية.

عضويات مجلس الإدارة خارج شركة نادك:

عضوية مجالس الإدارة السابقة	عضوية مجالس الإدارة الحالية	الكيان القانوني	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني
-	شركة حمد محمد الرقيب وأولاده التجارية	شركة مساهمة مقفلة	داخل المملكة	-
-	شركة مستقبل المرح التجارية	شركة مساهمة مقفلة	داخل المملكة	-
-	شركة الريمة للتطوير العقاري	شركة مساهمة مقفلة	خارج المملكة	-
-	شركة هرفي للخدمات الغذائية	شركة مساهمة مدرجة	داخل المملكة	-
-	شركة الامتياز الرياضي	شركة مساهمة مقفلة	خارج المملكة	-

الخبرات والمهارات المهنية (الحالية):

- المدير العام والعضو المنتدب - شركة امتياز العربية.
- عضو مجلس الإدارة - شركة حمد محمد الرقيب وأولاده التجارية.
- عضو مجلس الإدارة - شركة مستقبل المرح التجارية.
- عضو مجلس الإدارة - شركة الريمة للتطوير العقاري.
- عضو مجلس الإدارة - شركة هرفي للخدمات الغذائية.
- عضو مجلس الإدارة - الامتياز الرياضي.
- عضو مجلس المديرين - شركة وادي الأحساء للاستثمار.

نوع العضوية:

عضو مجلس الإدارة (مستقل)

تاريخ التعيين (الدورة الحالية):

بداية دورة المجلس الحالية: 11 أبريل 2021م

تاريخ التعيين: 05 أبريل 2022م

عضوية اللجان:

عضو اللجنة التنفيذية



الأستاذ أحمد بن سعود شاهيني

عضو مجلس الإدارة

نوع العضوية:

عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)

تاريخ التعيين (الدورة الحالية):

بداية دورة المجلس الحالية: 11 أبريل 2021م

تاريخ التعيين: 5 أكتوبر 2022م

عضوية اللجان:

رئيس لجنة المراجعة وعضو اللجنة التنفيذية

الخبرات والمهارات المهنية (الحالية):

- الرئيس التنفيذي للاستثمارات المحلية - الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك).
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة صناعات الخير للكيماويات غير العضوية (إنوكيم).
- عضو مجلس الإدارة - مجموعة شاهيني القابضة.
- عضو مجلس الإدارة - شركة نبع الصحة للخدمات الطبية.

الخبرات والمهارات المهنية (السابقة):

- مستشار الرئيس التنفيذي - الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك).
- المدير التنفيذي لتطوير الأعمال - مجموعة شاهيني القابضة.
- إدارة سلاسل الإمداد - بروكتر آند جامبل.
- المدير العام - شركة شاهيني للتوزيع.

المؤهلات العلمية:

حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية إدارة الأعمال IMD في سويسرا، ودرجة البكالوريوس في الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالظهران.

عضويات مجلس الإدارة خارج شركة نادك:

عضوية مجالس الإدارة الحالية	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني	عضوية مجالس الإدارة السابقة	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني
شركة نقوا	تربية الأحياء المائية	شركة مساهمة مقفلة	-	-	-
شركة صناعات الخير للكيماويات غير العضوية (إنوكيم)	داخل المملكة	شركة مساهمة مقفلة	-	-	-
مجموعة شاهيني القابضة	داخل المملكة	شركة مسؤولية محدودة	-	-	-
شركة نبع الصحة للخدمات الطبية	داخل المملكة	شركة مدرجة	-	-	-



الأستاذ إبراهيم بن محمد العامر

عضو مجلس الإدارة

نوع العضوية:

عضو مجلس الإدارة (مستقل)

عضوية اللجان:

عضو لجنة المراجعة

عضو لجنة المكافآت والترشيحات

تاريخ التعيين (الدورة الحالية):

بداية دورة المجلس الحالية: 11 أبريل 2021م

تاريخ التعيين: 05 أكتوبر 2022م

الخبرات والمهارات المهنية (الحالية):

- المؤسس والرئيس التنفيذي - مكتب HR-TRUST للاستشارات الإدارية.
- عضو لجنة التعويضات والترشيحات - شركة اليسر للإجارة والتمويل.
- عضو مجلس الإدارة - شركة سايفر للأمن السيبراني.
- عضو لجنة المكافآت والترشيحات في شركة قادة البناء الحديث MBL.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة اتحاد الراجحي العقارية.

الخبرات والمهارات المهنية (السابقة):

- نائب الرئيس التنفيذي الأعلى لرأس المال البشري - شركة معادن.
- وكيل الوزير للخدمات المشتركة - وزارة التجارة.
- نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية - مجموعة الدكتور سليمان الحبيب الطبية.
- نائب الرئيس للموارد البشرية - شركة قنوات الاتصال.
- نائب الرئيس للموارد البشرية - شركة العثيم القابضة.
- عضو مجلس الإدارة - شركة معادن وعد الشمال.
- عضو مجلس الإدارة - مجلس الضمان الصحي التعاوني.
- مستشار الرئيس التنفيذي - الشركة السعودية لخدمات التعدين.
- أمين سر لجنة التعويضات والترشيحات - الشركة السعودية لخدمات التعدين.

المؤهلات العلمية:

حاصل على برنامج التنفيذي من كلية لندن للأعمال، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة هال بالمملكة المتحدة، ودرجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الإمام محمد بن سعود.

عضويات مجلس الإدارة خارج شركة نادك:

عضوية مجالس الإدارة السابقة	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني	عضوية مجالس الإدارة الحالية	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني
شركة معادن وعد الشمال	داخل المملكة	شركة غير مدرجة	سايفر للأمن السيبراني	داخل المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة
مجلس الضمان الصحي التعاوني	داخل المملكة	مؤسسة حكومية	-	-	-

مسؤولية والتزامات الشركة تجاه الموظفين

تمتلك الشركة خطة ممنهجة لمزايا ومنافع العاملين بها تتمثل فيما يلي:

01 الموظفون السعوديون:

حقوق المعاشات التقاعدية وغيرها من المزايا الاجتماعية لموظفي الشركة مشمولة بنظام التأمينات الاجتماعية الذي يعتبر نظام اشتراكات محددة، ويساهم الموظفون وأصحاب العمل شهرياً في النظام على أساس نسبة مئوية ثابتة من المرتبات.

02 الموظفون الوافدون:

يستحق الموظفون الوافدون بعقود محددة المدة تعويضات نهاية الخدمة بموجب قوانين العمل الخاصة بالدول التي يعملون فيها على أساس مدة الخدمة والمنافع النهائية. ويتم تكوين مخصص هذه التعويضات غير الممولة من خلال احتساب إجمالي التعويض المستحق لجميع الموظفين في تاريخ القوائم المالية.

خطة منافع الموظفين

يتم احتساب صافي التزامات الشركة فيما يتعلق بخطة المنافع المحددة بشكل منفصل لكل خطة من خلال تقدير قيمة المنافع المستقبلية التي حققها الموظفون في الفترات الحالية والفترات السابقة، ويتم خصم ذلك المبلغ وخصم القيمة العادلة من أي من أصول الخطة، كما يتم احتساب التزامات المنافع من قبل خبير أكتواري مؤهل باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة، وعندما ينتج عن الاحتساب موجودات محتملة للشركة، يقتصر الأصل المعترف به على القيمة الحالية للمنافع الاقتصادية المتاحة بشكل أي مبالغ مستقبلية مستردة من خطة المنافع أو تخفيضات في المساهمات المستقبلية للخطة، ويؤخذ بالاعتبار متطلبات التمويل الحالية عند احتساب القيمة الحالية للمنافع الاقتصادية، كذلك يتم احتساب صافي التزامات المنافع المحددة والتي تشتمل على الأرباح والخسائر الأكتوارية والعائد على موجودات الخطة، باستثناء الفائدة

(وتأثير سقف الأصول) (إن وجد، باستثناء الفائدة) مباشرة في الدخل الشامل الآخر. وتحدد الشركة صافي مصاريف الفوائد أو الدخل (على صافي التزامات المنافع أو صافي الأصول) المحددة للفترة عن طريق تطبيق معدل الخصم المستخدم لقياس الالتزام والمنافع المحددة في بداية الفترة السنوية للالتزام (أو الأصل) مع الأخذ في الاعتبار أي تغيرات في صافي التزامات (أصول) المنافع المحددة خلال الفترة نتيجة للمساهمات ومدفوعات المنافع. ويتم احتساب صافي مصاريف الفوائد والمصاريف الأخرى المتعلقة بخطة المنافع المحددة في قائمة الربح أو الخسارة. عند تتغير منافع الخطة أو تقلصها، ويتم مباشرة أيضاً احتساب التغيرات في المنافع المتعلقة بالخدمة السابقة الناتجة عن التقليل في قائمة الربح أو الخسارة. وتقوم الشركة باحتساب الربح أو الخسارة الناتجة عن تسوية خطة المزايا المحددة عند حدوث التسوية.



التحول الاستراتيجي

يهدف التحول الاستراتيجي إلى تعزيز خبرات الشباب من موظفي نادك من خلال حصولهم على الشهادات المهنية الاحترافية التي تساعدهم في الاطلاع المستمر على التغيرات الحديثة في مجال العمل واكتساب المعرفة اللازمة لتطوير أدائهم.

برنامج تطوير واجهة المبيعات

تم تدشين هذا البرنامج عن طريق قياس مستوى كفاءات الموظفين المهنية من خلال تقنيات حل المشكلات والمهارات القيادية مثل المقابلات التي تستند إلى الجدارة والمناقشات الجماعية والتقييمات التحليلية من أجل التغلب على التحديات التي يواجهونها في مجال عملهم، ووضع خطط تطويرية لتحسين الأداء والإنتاجية.

برنامج تطوير القيادات

يهدف البرنامج إلى التطوير الأمثل للكوادر القيادية في شركة نادك، وتسريع وتيرة عمل التطوير المهني لقادة المستقبل، كما يساعد هذا البرنامج في رفع مستوى الأداء العام للشركة، وقابليتها للتكيف مع التغيير، ووضع الرؤية الاستراتيجية لإدارة الشركة.

تنفيذ خطة التدريب

يتم تنفيذ خطة التدريب من خلال تحليل الاحتياجات التدريبية والوسائل التي تتوافق مع طبيعة البرنامج التدريبي، وضمان التوازن بين احتياجات القسم المعني ورغبات الموظف في التطور مستقبلاً في الشركة.

تفعيل منصة التعلم الإلكترونية

تم تفعيل المنصة بالتعاون مع منصة لينكد إن التعليمية لتطوير كفاءات الموظفين وتحفيزهم على التعلم الذاتي لضمان استمرارية مسار التعلم.

برامج التدريب في نادك

نوع البرنامج	عدد دورات التدريب	عدد المشاركين من موظفي نادك	عدد ساعات العمل المستغرقة في البرامج التدريبية	عدد المشاركين الخارجيين كممثلين لمؤسسة التنمية الزراعية	عدد المشاركين كطلاب التعليم التعاوني (COOP)
البرامج الداخلية	23	598	12,626		
البرامج عبر الإنترنت	9	700	724		
التعلم الإلكتروني	1,171	101	1,500		
اللغة الإنجليزية	24	59	5,664	88	50
البرامج الفردية	13	13	3,694		
برامج “صندوق التنمية الزراعية”	8	-	1,620		
تنظيم المؤتمرات والمعارض	6	18	347		
الإجمالي	1,254 دورة تدريبية	1,489 مشارك	26,175 ساعة تدريبية	88	50

برامج التأهيل والتدريب للموظفين

يعتبر تأهيل وتدريب الموظفين في شركة نادك من العوامل الرئيسية التي تسهم في حفاظ الشركة على كوادرها وتحقيق رؤيتها للتطوير المستمر. كما يعد الموظفون أصولاً حيوية للشركة، ولذلك يتم تعزيز مهاراتهم وتطوير قدراتهم لتلبية متطلبات السوق المتغيرة من خلال توفير برامج التأهيل المستمرة والتدريب المتقدم.

وقد ساهمت هذه الاستراتيجية وما ترتب عليها من جهود في بناء فريق عمل قوي، مما يعكس التزام الشركة بتوفير بيئة عمل محفزة. علاوة على ذلك، يساهم التأهيل والتدريب في نادك في تحسين أداء موظفينا وزيادة إنتاجيتهم، مما يسهم بشكل مباشر في تحقيق أهداف الشركة واستراتيجياتها.

وتعزز جهود الشركة في تأهيل وتدريب موظفيها من قدرتها على التكيف مع ما ينشأ من تحديات والابتكار في منتجاتها وخدماتها، وتعكس استثمارات الشركة في تأهيل الموظفين التزامها ببناء فريق عمل متميز ومؤهّل لمواكبة تطلعات السوق وتحقيق النجاح المستدام للشركة.

ولا يقتصر تأهيل وتدريب الموظفين في نادك على تطوير المهارات الشخصية فحسب، حيث إنه يسهم أيضاً في بناء ثقافة عمل إيجابية وتعزيز روح الفريق، من خلال توفير فرص التعلم والتطوير، وشعور الموظفين بتقدير إدارة الشركة لهم واهتمامها بتطويرهم باستمرار.

كما تعزز الجهود التي تبذلها نادك لتدريب الموظفين من استقطاب المواهب والحفاظ على الموظفين ذوي الخبرة، وتوفير بيئة عمل تركز على تطويرهم المهني والشخصي، كما أن تأهيل الموظفين وتدريبهم يتيح للشركة أيضاً تحقيق التميز في مجال قطاع إنتاج الغذاء المستدام.

وتستند استراتيجية (فجر جديد) في قطاع تدريب الموظفين وتأهيلهم إلى رؤية الشركة التي تتمثل في أن الموظفين المدربين يزيدون من الإسهام في تحسين عمليات الشركة وتحقيق أهدافها.

ويمثل تأهيل الموظفين وتدريبهم في نادك ركيزة أساسية للنجاح المستدام والتطوير المستمر، واستثماراً يبرهن على التزام الشركة بخلق بيئة عمل مستدامة ومتقدمة، واستمرارها في تبوؤ مكانة ريادية في قطاع إنتاج الغذاء المستدام.

مزايا أخرى طويلة الأجل للموظفين

يتمثل صافي التزام الشركة فيما يتعلق باستحقاقات الموظفين طويلة الأجل الأخرى في مبلغ المزايا المستقبلية التي يستحقها الموظفون مقابل خدمتهم في الفترات الحالية والسابقة. ويتم خصم هذه المستحقات لتحديد قيمتها الحالية. كما يتم احتساب فروق القيمة الحالية لمستحقات الموظفين بقائمة الربح أو الخسارة في الفترة التي تنشأ فيها.

أسهم الموظفين

ليس لدى الشركة أي برامج أسهم للموظفين كانت قائمة قبل طلب تسجيل وطرح الأوراق المالية الخاضعة لهذا التقرير. ولا يملك أي من موظفي الشركة أسهماً فيها، كما لا توجد أي ترتيبات أخرى لإشراك الموظفين في رأس مال الشركة.



علاقات المستثمرين

إعلانات الشركة في تداول

أعلنت شركة نادك عن عدد من الفعاليات والنشاطات الاستراتيجية التي نفذتها على مدار العام، وتم إدراجها على الموقع الإلكتروني الرسمي للسوق المالية السعودية (تداول). ونعرض فيما يلي نبذة موجزة عن كل من هذه الفعاليات والنشاطات التي تم تصنيفها حسب تاريخ الإعلان ونوعه وموضوعه:

تاريخ الإعلان	نوع الإعلان	العنوان
1	2023/01/30م	إشعار للمساهمين
بالإشارة إلى الخطة الاستراتيجية المعتمدة حتى عام 2027م والتي تم الإعلان عنها بتاريخ 6 ديسمبر 2022م وتهدف إلى تعزيز مكانة الشركة الريادية في أنشطتها الرئيسية على المستوى المحلي والإقليمي.		
2	2023/01/31م	إشعار للمساهمين
يسر الشركة أن تعلن لمساهميها الكرام عن نيتها بإقامة حفل تدشين خطتها الاستراتيجية 2023-2027م، وذلك في مساء هذا اليوم الإثنين، الموافق 30 يناير 2023م، وسيكون الحفل بحضور ورعاية عددٍ من أصحاب المعالي والسعادة إلى جانب جمع من المسؤولين والشخصيات الاعتبارية وشركاء النجاح ومنسوبي الشركة.		
3	2023/01/31م	توقيع مذكرة تفاهم
إشارة إلى إعلان الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك على موقع تداول بتاريخ 4 نوفمبر 2021م، عن آخر التطورات بخصوص توقيع نادك مذكرة تفاهم مع شركة بيور هارفست للمزارع الذكية لبناء وتشغيل ما يقرب من 6 هكتار (60,000 متر مربع) من البيوت المحمية الزراعية ذات التقنية العالية داخل مدينة نادك في حرض وتوقيع الشركة لعدد من الاتفاقيات والخدمات المشتركة.		
4	2023/01/31م	توقيع مذكرة تفاهم
تعلن الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك عن توقيع مذكرة تفاهم مع الشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير (سرك) في يوم الإثنين بتاريخ 1444/07/08هـ الموافق 2023/01/30م، لغرض تدوير المخلفات الحيوية للمساهمة في حماية البيئة.		

تاريخ الإعلان	نوع الإعلان	العنوان
5	2023/01/31م	توقيع اتفاقية شراكة
تود نادك أن تعلن عن توقيعها اتفاقية الشركاء مع شركة لحاء للإنتاج الزراعي في يوم الاثنين، تاريخ 1444/07/08هـ (الموافق 2023/01/30م) وذلك لتأسيس شركة ذات مسؤولية محدودة تُعنى بإنتاج تقاوي البطاطس وإكثارها في المملكة العربية السعودية (الشركة) (برأس مال محدد بقيمة 5,000,000 ريال سعودي وبنسب ملكية معينة لكل طرف، حيث ستكون نسبة نادك ما يعادل 51% من رأس مال الشركة)، كما تحتوي بنود الاتفاقية على عدد من الشروط والأحكام التي تنظم عملية التأسيس وإدارة وتشغيل الشركة والأعمال التجارية بين الطرفين. وستقوم نادك بالإعلان عن الأثر المالي لاحقاً وعن أي تطورات جوهرية في هذا الخصوص في حينه.		
6	2023/02/19م	النتائج المالية
تعلن الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك عن نتائجها المالية السنوية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م.		
7	2023/03/14م	لقاء هاتفي
تعلن الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك عن قيامها بتنظيم لقاء هاتفي مع المستثمرين والمحللين الماليين لمناقشة النتائج المالية السنوية للعام المالي 2022م وذلك بتاريخ 1444/08/22هـ (الموافق 2023/03/14م)، حيث استعرضت الإدارة التنفيذية لشركة نادك أبرز الجهود والإنجازات التي تمت خلال العام المالي 2022م، كما تمت الإجابة على كافة استفسارات المحللين والمستثمرين من داخل المملكة وخارجها.		
8	2023/04/04م	إشعار للمساهمين
بالإشارة إلى تدشين شركة نادك لخطتها الإستراتيجية حيث تسعى إلى تعزيز موقف الشركة الريادي في أسواق الأغذية والمستهلكين على المستويين المحلي والإقليمي، على النحو الذي سيمكن من نمو أعمال الشركة الحالية وتوسيع نطاق منتجات الشركة بالدخول في أنشطة جديدة للتحول إلى شركة غذائية متكاملة تستهدف الوصول إلى حجم مبيعات 6 مليار ريال سعودي في العام 2027م، ومن أجل رفع الملاءة المالية للشركة لتمكينها من تنفيذ خطتها الإستراتيجية والتشغيلية ودعم أنشطتها المستقبلية.		
9	2023/04/09م	إشعار للمساهمين
تُعلن الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك عن قرار مجلس الإدارة بتاريخ 1444/09/17هـ الموافق 2023/04/08م بقبول استقالة عضو لجنة المراجعة الدكتور / عمرو بن خالد كردي (عضو مستقل من خارج المجلس) من عضويته في لجنة المراجعة، على أن تسري الاستقالة اعتباراً من تاريخ 1444/09/17هـ الموافق 2023/04/08م، كما وافق مجلس الإدارة على تعيين الأستاذ/ خالد بن سالم الرويس (عضو مستقل من خارج المجلس) ليكون عضواً في لجنة المراجعة بدلاً عن العضو المستقيل اعتباراً من تاريخ 1444/09/17هـ الموافق 2023/04/08م وحتى نهاية الدورة الحالية للجنة المراجعة التي تنتهي بتاريخ 2024/04/10م، على أن يُعرض هذا التعيين على الجمعية العامة في أول اجتماع لها لإقراره.		

تاريخ الإعلان	نوع الإعلان	العنوان
17	2023/08/03م توقيع مذكرة تفاهم	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك لمساهميها الكرام عن توقيع مذكرة تفاهم مع الشركة المتحدة للأعلاف (شركة ذات مسؤولية محدودة- متخصصة في مجال شراء ومعالجة وتخزين وتعبئة وتوزيع منتجات الحبوب والشعير للاستخدامات الأعلاف الحيوانية) وذلك لدراسة التعاون في تأسيس مشروع يختص بالتربية الحيوانية (الأغنام والماعز).
18	2023/08/20م توقيع اتفاقية شراكة	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك لمساهميها الكرام عن توقيعها لجدول الشروط الرئيسية مع شركة إليون الهمة للخدمات البيئية (شركة ذات مسؤولية محدودة - متخصصة بمجال التنمية الخضراء) وتهدف أحكام وبنود جدول الشروط الموقع إلى تأسيس شركة مشتركة وبنسب ملكية معينة لكل طرف من رأس مال الشركة التي سيتم تأسيسها، والتي ستعنى بتطوير المشاريع المتعلقة بمبادرة السعودية الخضراء بما في ذلك مجال تنمية الغطاء النباتي ومكافحة التصحر للمساهمة في تعزيز التنمية المستدامة والحفاظ على البيئة، ضمن إطار تحقيق أحد أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030.
19	2023/08/29م إشعار للمساهمين	إلحاقاً لإعلان الشركة المنشور على موقع تداول يوم الثلاثاء بتاريخ 1444/07/09هـ الموافق 2023/01/31م، لتأسيس شركة ذات مسؤولية محدودة تُعنى بإنتاج تقاوي البطاطس وإكثارها في المملكة العربية السعودية (“الشركة”) برأس مال محدد بقيمة (5,000,000) ريال سعودي وبنسب ملكية معينة لكل طرف حيث ستكون نسبة نادك ما يعادل 51% من رأس مال الشركة) وعن إمكانية دخول شريك فني أجنبي في الشركة على أن تكون حصته متنازل عنها من قبل حصص شركة لحاء للإنتاج الزراعي وفقاً للاتفاقية التي ستبرم بهذا الشأن.
20	2023/09/18م إشعار للمساهمين	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك عن تلقّيها خطاباً من الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك) أحد المساهمين الرئيسيين والذي يملك أكثر من (5%) من رأس مال الشركة بتاريخ 1445/03/03هـ الموافق 2023/09/18م بخصوص نية شركة سالك إتمام عملية تحويل ملكية أسهم مملوكة بشكل غير مباشر وإيداعها في المحفظة الاستثمارية الخاصة لذات المساهم، والبالغ عددها (6,290,000) ستة ملايين ومئتان وتسعون ألف سهم والتي تمثل ما نسبته (6.19%) من أسهم شركة نادك، لتصبح الملكية الإجمالية لشركة سالك في شركة نادك (38.65%) من رأس المال.
21	2023/10/05م إشعار للمساهمين	إشارة إلى إعلان الشركة المنشور على موقع تداول السعودية بتاريخ 1444/11/24هـ الموافق 2023/06/13م بخصوص تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية إلى هيئة السوق المالية بناء على توصية مجلس الإدارة الصادرة بتاريخ 1444/09/13هـ الموافق 2023/04/04م بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية بمبلغ إجمالي قدره (2,000,000,000) ريال سعودي.

تاريخ الإعلان	نوع الإعلان	العنوان
10	2023/04/12م إشعار للمساهمين	يسر مجلس إدارة الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك أن يدعو السادة المساهمين الكرام للمشاركة والتصويت في اجتماع الجمعية العامة العادية السادسة والثلاثون (الاجتماع الأول) والمقرر انعقادها بمشيئة الله تعالى في تمام الساعة 07:00 مساء يوم الأربعاء بتاريخ 1444/10/13هـ الموافق 2023/05/03م، وذلك عن طريق وسائل التقنية الحديثة.
11	2023/04/27م إشعار للمساهمين	إشارة إلى إعلان الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك على موقع السوق المالية (تداول) بتاريخ 1444/09/21هـ الموافق 2023/04/12م بخصوص الدعوة لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية السادسة والثلاثين (الاجتماع الأول) والمقرر انعقادها بمشيئة الله تعالى في تمام الساعة 07:00 من مساء يوم الأربعاء 1444/10/13هـ الموافق 2023/05/03م، عن طريق وسائل التقنية الحديثة.
12	2023/05/03م النتائج المالية	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 31 مارس 2023م (ثلاثة أشهر).
13	2023/05/04م نتائج الجمعية العامة العادية	يسر مجلس إدارة الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك إعلان نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية السادسة والثلاثين (الاجتماع الأول) والذي عقد باستخدام وسائل التقنية الحديثة في تمام الساعة 07:00 من مساء يوم الأربعاء 1444/10/13هـ الموافق 2023/05/03م، حيث بلغت نسبة الحضور 42.78 % من إجمالي أسهم الشركة، وبعد اكتمال النصاب القانوني اللازم لصحة انعقاد الجمعية العامة العادية حسب نظام الشركات والنظام الأساس للشركة، كانت نتائج التصويت على جدول أعمال الجمعية على النحو التالي:
		عن طريق وسائل التقنية الحديثة من مقر الشركة بمدينة الرياض (وذلك من خلال استخدام منظومة تداولاتي)
14	2023/06/13م إشعار للمساهمين	بالإشارة إلى إعلان الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (“الشركة”) بتاريخ 1444/09/13هـ (الموافق 2023/04/04م) المتعلق بتوصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية بقيمة (2,000,000,000) ريال سعودي مشروطة بأخذ موافقة الجهات الرسمية ذات العلاقة والجمعية العامة غير العادية.
15	2023/07/25م توقيع مذكرة تفاهم	إشارة إلى إعلان الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك على موقع تداول بتاريخ 1444/07/09هـ الموافق 2023/01/31م، عن توقيع مذكرة تفاهم مع الشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير (سرك) في يوم الإثنين بتاريخ 1444/07/08هـ الموافق 2023/01/30م، لغرض تدوير المخلفات الحيوية للمساهمة في حماية البيئة.
16	2023/07/30م النتائج المالية	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2023م (ستة أشهر).

تاريخ الإعلان	نوع الإعلان	العنوان
28	نتائج الجمعية العامة غير العادية	يسر مجلس إدارة الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (ويشار إليها فيما يلي بـ"الشركة") إعلان نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية المتضمنة زيادة رأس المال (الاجتماع الأول) والذي عُقد باستخدام وسائل التقنية الحديثة في تمام الساعة 6:30 من مساء يوم الأحد 1445/04/21هـ الموافق 2023/11/05م، حيث بلغت نسبة الحضور 53.45% من إجمالي أسهم الشركة، وبعد اكتمال النصاب القانوني اللازم لصحة انعقاد الجمعية العامة غير العادية، كانت نتائج التصويت على جدول أعمال الجمعية على النحو التالي: عن طريق وسائل التقنية الحديثة من مقر الشركة بمدينة الرياض (وذلك من خلال استخدام منظومة تداولاتي)
29	إشعار للمساهمين	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (ويشار إليها فيما يلي بـ"الشركة") عن تحديد فترة تداول حقوق الأولوية والاكتراب في الأسهم الجديدة.
30	إشعار للمساهمين	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (ويشار إليها فيما يلي بـ"الشركة") عن بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتراب في الأسهم الجديدة (إعلان تذكيري).
31	توقيع مذكرة تفاهم	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك لمساهميها الكرام عن توقيع مذكرة تفاهم مع شركة مصنع دل مونتري العربية السعودية المحدودة (شركة ذات مسؤولية محدودة مملوكة من كل من الشركة العالمية فريش ديلمونتري - التي تملك الحصة الأكبر من رأس المال-وهي شركة متخصصة في مجال زراعة وتصنيع وتوزيع الفواكه المقطعة والكاملة وشركة عبد القادر المهيدب وأولاده) في يوم الخميس بتاريخ 1445/04/25هـ الموافق 2023/11/09م لغرض التعاون المشترك استراتيجياً من خلال تأسيس شركة مشتركة تُعنى بالمنتجات الطازجة كالفواكه والخضار والعصائر الطازجة وتجهيز البطاطس وتوزيعها في المملكة العربية السعودية.
32	إشعار للمساهمين	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (ويشار إليها فيما يلي بـ"الشركة") عن آخر يوم لتداول حقوق الأولوية وآخر يوم للاكتراب في الأسهم الجديدة (إعلان تذكيري).
33	نتائج حقوق الأولوية والاكتراب	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (ويشار إليها فيما يلي بـ"الشركة") عن نتائج تداول حقوق الأولوية والاكتراب في الأسهم الجديدة وتفاصيل عملية بيع الأسهم التي لم يُكتب فيها.
34	نتائج الطرح المتبقي	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (ويشار إليها فيما يلي بـ"الشركة") عن نتائج الطرح المتبقي وتخصيص أسهم حقوق الأولوية، حيث بلغت نسبة التغطية بنهاية فترة الطرح المتبقي 542.36%
35	إشعار للمساهمين	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك للسادة المساهمين الكرام عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس إدارة الشركة وذلك للاختيار سبعة أعضاء للدورة القادمة اعتباراً من 11 أبريل 2024م إلى 10 أبريل 2028م ولمدة أربع سنوات.
36	توزيع مبالغ التعويض لحملة حقوق الأولوية	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (ويشار إليها فيما يلي بـ"الشركة") عن توزيع مبالغ التعويض لحملة حقوق الأولوية ممن لم يمارسوا حقهم في الاكتراب في الأسهم الجديدة.

تاريخ الإعلان	نوع الإعلان	العنوان
22	إشعار للمساهمين	إشارة إلى إعلان الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك على موقع تداول يوم الأربعاء بتاريخ 1443/04/26هـ الموافق 2021/12/01م عن انتهاء صفقة الاستحواذ على شركة المطاحن الثانية في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية ("المطحنة المعنية") مع مجموعة أولام الدولية، وشركة الراجحي الدولية للاستثمار وشركة عجلان وإخوانه ("أعضاء التحالف") وذلك بنقل جميع أصول شركة المطاحن الثانية ("المطحنة المعنية") إلى شركة أمن الغذاء القابضة، شركة ذات مسؤولية محدودة ("الشركة") وأن شركة نادك تمتلك حصة تبلغ 10% مع المسؤولية باتفاقية تحكم شراء نادك لمنتجات محددة من شركة المطاحن الثانية واتفاقية تقوم نادك من خلالها بتقديم خدمات إدارية وتسويقية ومساندة لشركة المطاحن الثانية.
23	إشعار للمساهمين	يسر مجلس إدارة الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (ويشار إليها فيما يلي بـ"الشركة") أن يدعو السادة المساهمين الكرام للمشاركة والتصويت في اجتماع الجمعية العامة غير العادية المتضمنة زيادة رأس مال الشركة (الاجتماع الأول) والمقرر انعقادها بمشيئة الله تعالى في تمام الساعة 6:30 مساء يوم الأحد بتاريخ 1445/04/21هـ الموافق 2023/11/05م، وذلك عن طريق وسائل التقنية الحديثة.
24	إشعار للمساهمين	بالإشارة إلى موافقة هيئة السوق المالية على زيادة رأس مال الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك (ويشار إليها فيما يلي بـ"الشركة" أو نادك) عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية بقيمة (2,000,000,000) ريال سعودي بتاريخ 1445/03/20هـ الموافق 2023/10/05م.
25	النتائج المالية	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2023م (تسعة أشهر).
26	إشعار للمساهمين	إشارة إلى إعلان الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك على موقع السوق المالية (تداول) بتاريخ 1445/03/30هـ الموافق 2023/10/15م بخصوص الدعوة لحضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية المتضمنة زيادة رأس المال (الاجتماع الأول) والمقرر انعقادها بمشيئة الله تعالى في تمام الساعة 6:30 من مساء يوم الأحد 1445/04/21هـ الموافق 2023/11/05م، عن طريق وسائل التقنية الحديثة.
27	لقاء هاتفي	تعلم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية نادك عن قيامها بتنظيم لقاء هاتفي مع المستثمرين والمحليين الماليين لمناقشة النتائج المالية السنوية للربع الثالث من العام المالي 2023م والذي تم عقده يوم الثلاثاء بتاريخ 1445/04/16هـ الموافق 2023/10/31م، حيث استعرضت الإدارة التنفيذية لشركة نادك النتائج المالية للربع الثالث من عام 2023م، كما استعرضت الإدارة التنفيذية خطط الشركة الإستراتيجية المستقبلية والمتعلقة بملف زيادة رأس مال الشركة واستخدام متحصلات طرح أسهم حقوق الأولوية، مع العلم بأن الموافقة على زيادة رأس المال مشروطة بموافقة الجمعية العامة غير العادية للشركة واستكمال الإجراءات والمتطلبات النظامية ذات الصلة.

فجر جديد لتحقيق مبدأ الشفافية والعدالة مع المستثمرين

إدارة علاقات المستثمرين

تلتزم نادك بتنفيذ السياسات والإجراءات الخاصة بالإفصاح وفقاً للأنظمة واللوائح والتعليمات ذات العلاقة، وتعمل على تعزيز قنوات التواصل مع كافة المستثمرين المحليين والأجانب، وقد حرصت على المشاركة في المؤتمرات والاجتماعات الدورية المحلية والعالمية التي عقدت خلال عام 2023 من خلال إدارة علاقات المستثمرين، انطلاقاً من التزامها بتحقيق مبدأ الشفافية والعدالة في توفير المعلومات في الوقت

المناسب، لغرض مساعدة المستثمرين على اتخاذ القرارات الاستثمارية بناء على المعلومات الدقيقة المقدمة من الشركة، بما في ذلك تزويدهم بالمعلومات الشاملة التي تخص أداء الشركة وأنشطتها وذلك من خلال التقرير السنوي لمجلس إدارتها، وإطلاعهم بشكل مستمر على ما ينشأ من أي تطورات مهمة قد يكون لها تأثير على الوضع المالي للشركة وأعمالها دون التأثير على وضعها التنافسي.

حقوق المساهمين

تعزيزاً لعلاقات شركة نادك مع مساهميها وكافة مستثمريها وأصحاب المصالح وحفاظاً على حقوقهم، وإيماناً منها بأهمية الحوكمة المؤسسية التي تهدف إلى حماية حقوق المساهمين وتعزيز الرقابة الداخلية من خلال تفعيل دور مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، والالتزام بمبدأ الإفصاح والشفافية، واصلت نادك خلال عام 2023م التزامها بلائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية والأنظمة الأخرى ذات العلاقة . وبناء عليه تفصح شركة نادك -بجانب أدائها ونتائجها المالية في التقرير- عن المعلومات التي تهم مساهمي الشركة وجمهور المستثمرين وأصحاب المصالح وما تقتضيه الأنظمة ذات العلاقة والممارسات الدولية الرشيدة التي تطبقها نادك في مجال الحوكمة والشفافية وذلك على النحو التالي:

أولاً: حقوق المساهمين وآلية التواصل معهم:

انطلاقاً من حرصها واهتمامها ورعايتها لحقوق مساهميها وعلى ضوء الأنظمة المعمول بها، قامت نادك بتضمين حقوق المساهمين في نظامها الأساس ولائحة الحوكمة الخاصة بها التي يمكن الاطلاع عليها من خلال الموقع الإلكتروني للشركة.

ثانياً: تمكين المساهمين والمستثمرين من الحصول على المعلومات:

تقوم شركة نادك بنشر التقارير المالية والإعلانات والقرارات الجوهرية على موقع السوق المالية (تداول) والصحف اليومية، كما تقوم بنشر التقرير السنوي لمجلس الإدارة، وتوجد في نادك إدارة خاصة لمتابعة شؤون المساهمين والرد على استفساراتهم .

ثالثاً: إجراءات إحاطة أعضاء المجلس بمقترحات وملاحظات المساهمين حول الشركة وأدائها:

تقوم الشركة بإحاطة أعضاء المجلس بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها من خلال الإجراءات التالية:

- 1- عرض مقترحات المساهمين وملاحظاتهم (إن وجدت) على أعضاء المجلس باستمرار في أقرب اجتماع للمجلس أو من خلال أي وسيلة اتصال أخرى تمكن من القيام بذلك.
- 2- تنظيم لقاءات مستمرة مع المستثمرين (IR Programs) وإحاطة المجلس بالمقترحات الجوهرية التي يتقدمون بها.
- 3- حضور أعضاء المجلس اجتماعات جمعيات المساهمين، يقوم المساهمون بتقديم اقتراحاتهم وآرائهم على المجلس خلال اجتماع الجمعية، ويقوم مجلس الإدارة بالرد عليها خلال الاجتماع. فضلاً عن ذلك، يقوم رئيس مجلس الإدارة بمناقشة بعض المواضيع والمقترحات الخاصة بالمساهمين وأداء الشركة دون حضور أي من التنفيذيين (متى دعت الحاجة لذلك).



رابعاً: طلبات سجل المساهمين:

تم طلب سجل مساهمي الشركة من خلال مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع) اثنتا عشرة مرة خلال عام 2023م، وفيما يلي بيان بتواريخ الطلب والأسباب:

عدد طلبات السجل	تاريخ الطلب	أسباب الطلب
1	2023/02/03م	إجراءات الشركة
2	2023/02/03م	إجراءات الشركة
3	2023/02/03م	إجراءات الشركة
4	2023/02/05م	أخرى
5	2023/02/05م	الجمعية العامة
6	2023/05/08م	إجراءات الشركة
7	2023/06/24م	إجراءات الشركة
8	2023/08/03م	إجراءات الشركة
9	2023/10/02م	إجراءات الشركة
10	2023/11/02م	الجمعية العامة
11	2023/11/15م	الجمعية العامة
12	2023/12/06م	إجراءات الشركة

خامساً: سياسة الشركة في توزيع الأرباح:

تعرض توصيات المجلس بشأن توزيع الأرباح لمساهمي الشركة في اجتماع للضوابط الجمعية العامة (بشكل سنوي) لمراجعتها وإقرارها طبقاً للضوابط التالية:

- 1- يبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق .
 - 2- للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح المجلس تجنب نسبة معينة من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص للأغراض التي تقررها الجمعية.
 - 3- للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين، وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.
 - 4- يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة على المساهمين تمثل نسبة 5% من رأس مال الشركة المدفوع مع مراعاة ما ورد في نظام الشركة ونظام الشركات والأنظمة واللوائح ذات العلاقة. يجوز للجمعية بعد ما تقدم تخصيص نسبة معينة من الباقي من صافي الأرباح كمكافأة للمجلس، على أن يكون استحقاق المكافأة متناسباً مع عدد الجلسات التي يحضرها العضو.
 - 5- إذا لم توزع أرباح عن أي سنة مالية، فإنه لا يجوز توزيع أرباح عن السنوات التالية إلا بعد دفع النسبة المحددة لأصحاب الأسهم الممتازة (إن وجدوا) عن هذه السنة وفقاً للأنظمة.
- في حال قررت الجمعية العامة للشركة تفويض المجلس بتوزيع أرباح مرحلية، فإن على المجلس - في حال رأى ذلك- القيام بتوزيع الأرباح لتلك السنة بشكل دوري بعد استيفاء المتطلبات المنصوص عليها في الأنظمة واللوائح الصادرة من الجهات المختصة، وكذلك ما نص عليه بنظام الشركة ومنها ما يلي:
- 1- أن تفوض الجمعية العامة العادية المجلس بتوزيع أرباح مرحلية بموجب قرار يجدد سنوياً.
 - 2- أن تكون الشركة ذات ربحية جيدة ومنظمة.
 - 3- أن يتوفر لدى الشركة سيولة معقولة وتستطيع التوقع بدرجة معقولة لمستوى أرباحها.
 - 4- أن يتوفر لدى الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً لآخر قوائم مالية مراجعة، كافية لتغطية الأرباح المقترح توزيعها، بعد خصم ما تم توزيعه من تلك الأرباح بعد تاريخ هذه القوائم المالية.

اجتماعات مجلس الإدارة وسجل حضور الأعضاء

عقد مجلس الإدارة أحد عشر (11) اجتماعا في عام 2023 منها (4) حضورية وعدد (7) اجتماعات اتخذت بالتمرير كما هو موضح بالجدول أدناه. ولم يوكل خلالها أي عضو من أعضاء المجلس غيره في الحضور بالنيابة عنه خلال عام 2023. وقد خصص المجلس الوقت الكافي للاضطلاع بمسؤولياته تجاه الشركة، بما في ذلك التحضير لاجتماعات المجلس ولجان الشركة، والحرص على حضورها.

يعرض الجدول التالي سجل حضور هذه الاجتماعات من قبل كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة:

سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لعام 2023											
م	اسم العضو	الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني (بالتمرير)	الاجتماع الثالث (بالتمرير)	الاجتماع الرابع (بالتمرير)	الاجتماع الخامس (بالتمرير)	الاجتماع السادس (بالتمرير)	الاجتماع السابع (بالتمرير)	الاجتماع الثامن (بالتمرير)	الاجتماع التاسع (بالتمرير)	الاجتماع العاشر
عشر	الاجتماع الحادي	20	30	3	8	14	7	20	18	10	26
		يناير	مارس	أبريل	أبريل	مايو	يونيو	يونيو	يوليو	أكتوبر	نوفمبر
1	الأستاذ عبدالعزيز صالح الربدي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	الأستاذ عبداللطيف عبدالله الراجحي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	الأستاذ بدر عبدالرحمن السياربي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	الأستاذ عمرو عبدالعزيز الجلال	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	الأستاذ عبدالعزيز محمد الرقيب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	الأستاذ أحمد سعود شاهيني	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	الأستاذ إبراهيم محمد العامر	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه وخاصة غير التنفيذيين - علماً بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها:

يحيط رئيس مجلس الإدارة أعضائه في أول اجتماع يعقد للمجلس - خاصة غير التنفيذيين - علماً بمقترحات وملحوظات المساهمين حيال الشركة وأدائها، إن وجدت، حيث فوض مجلس الإدارة الشركة لاتخاذ ما يلزم من إجراءات تمكن المساهمين من إيصال مقترحاتهم وملحوظاتهم، وذلك عن طريق قنوات التواصل المتواجدة لدى إدارة علاقات المستثمرين المتمثلة فيما يلي:

الهاتف الرئيسي: 0112027777

البريد الإلكتروني: IR@NADEC.COM.SA

اجتماع الجمعية العامة السنوي

عقدت الشركة اجتماعاً واحداً للجمعية العامة خلال العام، وذلك بتاريخ 2023/5/3م، حيث تنص لائحة عمل مجلس الإدارة على أنه من واجبات عضو مجلس الإدارة حضور اجتماعات الجمعية العامة، الأمر الذي يعكس حرص مجلس الإدارة على الاجتماع بالمساهمين وتلقي اقتراحاتهم وملاحظاتهم حول الشركة وأدائها. وقد عقدت الشركة اجتماع الجمعية العامة غير العادية التي تضمنت الموافقة على زيادة رأس مال الشركة بتاريخ 2023/11/5م.

م	أسماء الأعضاء	اجتماع الجمعية العامة	اجتماع الجمعية العامة غير العادية التي تضمنت الموافقة على زيادة رأس مال الشركة
		2023/05/03م	2023/11/05م
1	الأستاذ عبدالعزيز صالح الربدي	✓	✓
2	الأستاذ عبداللطيف عبدالله الراجحي	✓	✓
3	الأستاذ بدر عبدالرحمن السياربي	✗	✓
4	الأستاذ عمرو عبدالعزيز الجلال	✓	✓
5	الأستاذ عبدالعزيز محمد الرقيب	✓	✓
6	الأستاذ أحمد سعود شاهيني	✓	✓
7	الأستاذ إبراهيم محمد العامر	✓	✓

اللجان ومهامها الرئيسية

لجان مجلس الإدارة

ينبثق عن مجلس إدارة الشركة عدد من اللجان التي تم تشكيلها وفقاً لحاجة الشركة وظروفها وأوضاعها بما يمكنها من تأدية مهامها بفعالية والوفاء بالمتطلبات النظامية ذات العلاقة، وتضم هذه اللجان "لجنة المراجعة" و "لجنة الترشيحات والمكافآت" و "اللجنة التنفيذية". وفيما يلي ملخص لهيكل كل لجنة ومسؤولياتها وأعضائها:



اللجنة التنفيذية



لجنة الترشيحات
والمكافآت



لجنة المراجعة

لجنة المراجعة

أ- تكوين لجنة المراجعة

تتكون لجنة المراجعة من ثلاثة (3) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار الجمعية العامة العادية، بالموافقة على تشكيل لجنة المراجعة وتحديد مهامها وضوابط عملها ومكافآت أعضائها. ويوضح فيما يلي أسماء أعضاء لجنة المراجعة:

01

أحمد بن سعود بن عبدالعزيز شاهيني
- رئيس لجنة المراجعة - عضو من
داخل المجلس - غير تنفيذي/غير
مستقل (تم تعيينه من قبل مجلس
الإدارة اعتباراً من 2022/10/05م. بدلاً
من رئيس لجنة المراجعة السابق صالح
بن حسن العفالق)

02

إبراهيم بن محمد بن عبدالله العامر
- عضو لجنة المراجعة - عضو من
داخل المجلس - غير تنفيذي/
مستقل (تم تعيينه من قبل مجلس
الإدارة اعتباراً من 2022/10/05م. بدلاً
من عضو لجنة المراجعة السابق
عمر بن حمد الماضي)

03

خالد بن سالم بن محمد الرويس
- عضو لجنة المراجعة - عضو
من خارج المجلس - (تم تعيينه
من قبل مجلس الإدارة اعتباراً من
2023/04/08م. بدلاً من عضو
لجنة المراجعة المستقل عمرو بن
خالد كردي)

ب - اجتماعات لجنة المراجعة لعام 2023م

اجتماعات لجنة المراجعة							م	أسماء الأعضاء	صفة العضوية
الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث	الاجتماع الرابع	الاجتماع الخامس	الاجتماع السادس	الاجتماع السابع			
22 يناير	12 فبراير	14 فبراير	2 مايو	13 يونيو	26 يوليو	24 أكتوبر			
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	الأستاذ أحمد سعود شاهيني	رئيس اللجنة - غير تنفيذي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	الأستاذ إبراهيم محمد العامر	عضو - مستقل
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	الأستاذ عمرو خالد عبدالفتاح كردي	عضو - مستقل من خارج المجلس
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4	الأستاذ خالد سالم الرويس	عضو - مستقل من خارج المجلس



ت- مسؤوليات لجنة المراجعة

تشمل مهام لجنة المراجعة ومسؤولياتها ما يلي:

أولاً: مراجع الحسابات:

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلاليتهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.

- التحقق من استقلالية مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.

- مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مزياتها حيال ذلك.

- الإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركة.

- دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

- مراجعة نطاق ومنهج المراجعة المقترح لمراجعي الحسابات بما في ذلك تنسيق جهود مراجعة الحسابات مع المراجعة الداخلية.

- تقوم اللجنة بالاجتماع بصفة دورية في جلسات منفصلة مع مراجع الحسابات لمناقشة أية قضايا قد تعتقد لجنة المراجعة أو مراجع الحسابات ضرورة مناقشتها في اجتماعات خاصة وكلما دعت الحاجة إلى ذلك .

- يحق للجنة بناء على طلب من أعضائها الاجتماع مع المراجع الخارج دون حضور نائب الرئيس التنفيذي للمالية .

ثانياً: التقارير المالية:

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء الرأي والتوصية في شأنها لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.

- إبداء الرأي الفني فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.

- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.

- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.

- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية بما في ذلك مراجعة المشكلات المحاسبية وإعداد التقارير الهامة والمعاملات المعقدة أو غير العادية والمسائل التقديرية فضلاً عن الإصدارات المهنية الأخيرة والتنظيمية وملاحظة تأثيرها على القوائم المالية.

- مراجعة نتائج عملية المراجعة مع الإدارة ومراجعي الحسابات بما في ذلك أية صعوبات تواجههم.

- مراجعة الأجزاء الأخرى من التقرير السنوي وأية تشريعات ذات العلاقة قبل النشر والأخذ بعين الاعتبار دقة واكتمال المعلومات الواردة فيه.

ثالثاً: الرقابة الداخلية:

- على لجنة المراجعة أن تأخذ بعين الاعتبار مدى فاعلية نظام الرقابة الداخلية والتي تشمل أنظمة رقابة وأمن تقنية المعلومات

- فهم نطاق عمل مراجعي الحسابات والمراجعين الداخليين في مراجعة الرقابة الداخلية للتقارير المالية، والحصول على تقارير بالملاحظات الهامة والتوصيات مع الردود من قبل الإدارة.

- التأكد من وضع أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية ، ومن ذلك:

- التحقق من سلامة الأنظمة المالية والمحاسبية، بما في ذلك أنظمة إعداد التقارير المالية.

- التحقق من تطبيق أنظمة رقابية مناسبة؛ لقياس وإدارة المخاطر، وذلك بوضع تصور عام عن المخاطر التي قد تواجه الشركة وإنشاء بيئة ملمة بثقافة إدارة المخاطر على مستوى الشركة، وطرحها بشفافية مع أصحاب المصالح والأطراف ذات الصلة بالشركة.

- إعداد تقرير للمجلس يتضمن رأيها في مدى كفاءة هذه الأنظمة وتوصياتها لمعالجة الأمور الجوهرية وأي توصيات أخرى لتطوير هذه الأنظمة، وعمّا قامت به من اعمال أخرى تدخل في نطاق اختصاصها.

- تقديم الاستشارة وإبداء الرأي في المواضيع التي تخص الجوانب الرقابية قبل اعتمادها من المجلس.

- دراسة ما يحيله المجلس لها من مواضيع للتوصية للمجلس بشأنها في ضوء دور اللجنة الرقابي.

رابعاً: المراجعة الداخلية:

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.

- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة من أجل التحقق من مدى توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.

- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.

- اعتماد لائحة المراجعة الداخلية ودليل السياسات والإجراءات للمراجعة الداخلية.

- ترشيح الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية واعتماد تعويضاته المالية وأية قرارات بخصوص تعيينه واستبداله أو إنهاء خدماته .

- مراجعة واعتماد موازنة إدارة المراجعة الداخلية مع الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية، وخطة الموارد، والأنشطة، والهيكل التنظيمي لنشاط المراجعة الداخلية.

- تقييم أداء الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية على الأقل مرة واحدة في السنة والموافقة على مكافآته السنوية وتعديل راتبه.

- التحقق بشكل دوري من استقلالية المراجعين الداخليين.

- مراجعة فاعلية نشاط المراجعة الداخلية، بما في ذلك التوافق مع الإطار المهني الدولي لممارسة أعمال المراجعة الداخلية، ورسالة المراجعة الداخلية والمبادئ الأساسية.

- تقوم لجنة المراجعة بصفة دورية بالاجتماع بصفة منفردة مع الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية لمناقشة أية أمور قد تعتقد لجنة المراجعة أو الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية بوجوب مناقشتها بشكل خاص.

- الإشراف على حالات التحقيقات الداخلية المالية مثل الاحتيال وغيره، على أن ترفع اللجنة تقرير بهذه الحالات إلى المجلس.

حدوث تعارض بين لجنة المراجعة ومجلس الإدارة

وإذا حصل تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة، أو إذا رفض المجلس الأخذ بتوصية اللجنة بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، فيجب تضمين تقرير مجلس الإدارة توصية اللجنة ومبرراتها، وأسباب عدم أخذه بها.

سابعاً: مسؤوليات أخرى:

- على لجنة المراجعة وضع آلية تتيح للعاملين في الشركة تقديم ملحوظاتهم بشأن أي تجاوز في التقارير المالية أو غيرها بسرية، وعلى اللجنة التحقق من تطبيق هذه الآلية بإجراء تحقيق مستقل يتناسب مع حجم الخطأ أو التجاوز وتبني إجراءات متابعة مناسبة.
- القيام بأية نشاطات أخرى تتعلق بهذه اللائحة بناء على طلب مجلس الإدارة.
- إجراء أية تحقيقات خاصة والإشراف عليها حسب الحاجة.
- مراجعة وتقييم ملاءمة لائحة لجنة المراجعة سنوياً، وطلب موافقة مجلس الإدارة على أية التغيرات المقترحة والتأكد من الإفصاح المناسب حسب القوانين والأنظمة.
- التأكد من تنفيذ جميع المسؤوليات الموضحة في هذا اللائحة بشكل سنوي.
- تقييم أداء اللجنة وأعضائها على أساس سنوي.

سادساً: إصدار التقارير:

- إعداد تقارير للمجلس بشكل منتظم حول أنشطة اللجنة والملاحظات والتوصيات ذات العلاقة.
- الاقتراح على المجلس وضع ما يلزم من سياسات أو إجراءات يتبناها أصحاب المصالح في تقديم شكواهم أو الإبلاغ عن الممارسات المخالفة.
- توفير قنوات اتصال مفتوح بين المراجعة الداخلية ومراجعي الحسابات ومجلس الإدارة.
- إعداد تقرير بشكل سنوي لأعضاء المجلس والمساهمين يوضح مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة وعمما قامت به من أعمال أخرى تدخل في نطاق اختصاصها، ويلتزم المجلس بأن يودع نسخاً كافية من هذا التقرير في مركز الشركة الرئيس عند نشر دعوة الجمعية العامة؛ لتزويد كل من رغب من المساهمين بنسخة منه، ويتلى التقرير أثناء انعقاد الجمعية على أن يتم الاحتفاظ بتقارير لجنة المراجعة في مقر الشركة الرئيسي مدة لا تقل عن عشر (10) سنوات.
- مراجعة أية تقارير تقوم الشركة بإصدارها ذات صلة بمسؤوليات لجنة المراجعة.

خامساً: ضمان الالتزام:

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- رفع ما تراه اللجنة من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.
- مراجعة فاعلية النظام لمراقبة الالتزام بالقوانين واللوائح ونتائج أي تحقيق تقوم به الإدارة ومتابعته، بما في ذلك الإجراء التأديبي (أي حالة من حالات عدم الالتزام).
- مراجعة عملية الإبلاغ عن قواعد السلوك لموظفي الشركة ومراقبة الالتزام بها وتنفيذها.
- الحصول على تحديثات منتظمة من إدارة الشركة وأيضا من المستشار القانوني بخصوص أمور الالتزام.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجربها الشركة مع الأطراف ذات العلاقة، وتقديم مرنيتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.



ب - اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت لعام 2023م

اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت									
م	أسماء الأعضاء	صفة العضوية	الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث (بالتمرير)	الاجتماع الرابع	الاجتماع الخامس	الاجتماع السادس	الاجتماع السابع
			20 يناير	8 أبريل	28 مايو	30 يوليو	23 سبتمبر	9 أكتوبر	29 أكتوبر
1	الأستاذ عمرو عبدالعزيز الجلال	رئيس اللجنة - مستقل	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	الأستاذ عبداللطيف عبدالله الراجحي	عضو - غير تنفيذي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	الأستاذ إبراهيم محمد العامر	عضو - مستقل	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

لجنة الترشيحات والمكافآت

أ- تكوين لجنة الترشيحات والمكافآت

تتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من ثلاثة (3) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار مجلس الإدارة بتاريخ 1442/08/30هـ الموافق 2021/04/12م ، بالموافقة على تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت. ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت:

01

عمرو بن عبدالعزيز بن عبدالله الجلال - رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت - مستقل

02

عبدالله بن عبدالعزيز بن عبدالله الراجحي - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت - غير تنفيذي

03

إبراهيم بن محمد بن عبدالله العامر - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت - مستقل



ت- مسؤوليات لجنة الترشيحات والمكافآت

تشمل مهام لجنة الترشيحات والمكافآت ومسؤولياتها ما يلي:

أولاً: فيما يتعلق بالمكافآت:

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية، ورفعها للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة، على أن يراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها والتحقق من تنفيذها.
- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت بشكل دوري للتأكد من ملاءمتها للتغيرات التي قد تطرأ على التشريعات والتنظيمات ذات العلاقة، وأهداف الشركة الاستراتيجية والمهارات اللازمة لتحقيقها وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المرجوة منها، والتوصية للمجلس بخصوص التغيرات المقترحة على هذه السياسة.
- التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وفقاً للسياسة المعتمدة من الجمعية العامة للشركة.
- إعداد تقرير سنوي عن المكافآت الممنوحة لأعضاء المجلس ولجانه المنبثقة عنها والإدارة التنفيذية.
- إعداد معايير لتقييم أداء المجلس وأعضائه ولجانه المنبثقة منه وترفع هذه المعايير إلى المجلس لاعتمادها، وتقوم اللجنة بعمليات التقييم أو الاشراف عليها إذا تمت من قبل طرف ثالث، كما تتولى اللجنة اقتراح آليات تطوير عمل المجلس ولجانه.

ثانياً: فيما يتعلق بالترشيحات:

- التوصية للمجلس بالسياسات والمعايير المناسبة للعضوية في المجلس والإدارة التنفيذية؛ لتحديد القدرات والمهارات المطلوبة ومراجعتها بشكل دوري للتأكد من ملاءمتها للتغيرات التي قد تطرأ على أهداف الشركة الاستراتيجية والمهارات والمؤهلات اللازمة لتحقيقها، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
- مراجعة سياسة عضوية المجلس بشكل دوري للتأكد من ملاءمتها للتغيرات التي قد تطرأ على التشريعات والتنظيمات ذات العلاقة، وأهداف الشركة الاستراتيجية والمهارات والمؤهلات اللازمة لتحقيقها، والتوصية للمجلس بخصوص التغيرات المقترحة على هذه السياسة.
- التوصية للمجلس بالترشيح لعضوية المجلس وفقاً لسياسة العضوية للمجلس وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- إعداد الوصف الوظيفي للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية المجلس وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- مراجعة الهيكل التنظيمي في الشركة ورفع التوصيات بشأن التغيرات التي يمكن إجراؤها.
- وضع الوصف الوظيفي للأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين والأعضاء المستقلين.
- تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه لأعمال المجلس.
- دراسة حالات تعارض المصالح للراغبين في الترشح لعضوية المجلس، والتوصية بشأنها.
- وضع الإجراءات في حال شغور مركز أحد أعضاء المجلس أو أعضاء لجانه المنبثقة، والتوصية في شأنها.
- التحقق من استقلال الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى .
- التحقق من منافسة عضو المجلس لأي من أعمال الشركة أو منافستها في الأنشطة أو أحد فروع النشاط الذي تزاوله والتوصية للمجلس في هذا الشأن، وذلك بعد تلقي بلاغ العضو بالأعمال المنافسة التي يرغب في مزاولتها بناء على مفهوم أعمال المنافسة وذلك وفقاً للإجراءات والمعايير التالية:
- مراجعة بلاغ عضو المجلس بالعمل المنافس الذي يرغب في ممارسته من الناحية الفنية.
- دراسة السوق أو الأسواق التي يتواجد فيها العمل المنافس أو أي من المنتجات المرتبطة به.
- مراجعة علاقة العمل المنافس باستراتيجية الشركة وتوجهاتها المستقبلية.
- مراجعة منافسة عضو المجلس لأعمال الشركة (المعتمدة من قبل الجمعية العامة) بشكل سنوي، ولها صلاحية الحصول على المعلومات اللازمة لإجراء المراجعة المشار إليها.
- التوصية للمجلس بإعادة ترشيح أو عزل عضو المجلس أو أعضاء اللجان المنبثقة منها.
- تحديد جوانب الضعف والقوة في المجلس، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
- مباشرة إنجاز المهام التي تحال إليها من المجلس ذات العلاقة بأعمالها.
- توفير مستوى مناسب من التدريب والتعريف لأعضاء المجلس الجدد عن مهام الشركة ومنجزاتها بما يمكنهم من أداء أعمالهم بالكفاءة المطلوبة.
- دراسة ومراجعة خطط الإحلال الوظيفي للشركة بصفة عامة وللمجلس والرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية.



اللجنة التنفيذية

أ- تكوين اللجنة التنفيذية

تتكون اللجنة التنفيذية من خمسة (5) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار مجلس الإدارة بتاريخ 1442/08/30 هـ الموافق 2021/04/12 م، بالموافقة على تشكيل اللجنة التنفيذية. ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية:

01

عبدالعزیز بن صالح بن عبدالله
الریدي - رئیس اللجنة التنفيذية -
غير تنفيذي

02

بدر بن عبدالرحمن بن عبدالله
السیاري - عضو اللجنة التنفيذية
- غير تنفيذي

03

أحمد بن سعود بن عبدالعزيز
شاهیني - عضو اللجنة التنفيذية -
غير تنفيذي

04

عبدالعزیز بن محمد بن حمد
الرقیب - عضو اللجنة التنفيذية -
مستقل

05

سليمان بن عبدالعزيز بن صالح
التویجري - عضو اللجنة التنفيذية -
تنفيذي

ب- اجتماعات اللجنة التنفيذية لعام 2023م

اجتماعات اللجنة التنفيذية						
م	أسماء الأعضاء	صفة العضوية	الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث	الاجتماع الرابع
1	الأستاذ عبدالعزيز صالح الریدي	رئيس اللجنة - غير تنفيذي	17 يناير	4 أبريل	30 مايو	11 يوليو
2	الدكتور سليمان عبدالعزيز التویجري	عضو اللجنة - تنفيذي	✓	✓	✓	✓
3	الأستاذ بدر عبدالرحمن السیاري	عضو اللجنة - غير تنفيذي	✓	✓	✓	✓
4	الأستاذ عبدالعزيز محمد الرقیب	عضو اللجنة - مستقل	✓	✓	✓	✓
5	الأستاذ أحمد سعود شاهیني	عضو اللجنة - غير تنفيذي	✓	✓	✓	✓



ت- مسؤوليات اللجنة التنفيذية

تشمل مهام اللجنة التنفيذية ومسؤولياتها ما يلي:

أولاً: المهام التنفيذية

- التوصية بتعديل أي من مواد نظام الشركة.
- التوصية حيال رؤية وأهداف استراتيجية الشركة.
- دراسة النظم واللوائح والسياسات والبرامج التنفيذية وإجراء ما يلزم من تعديل أو إضافات عليها.
- مراجعة أهداف الموازنة السنوية قبل رفعها لمجلس الإدارة لاعتمادها ومتابعة تنفيذها.
- التوصية لمجلس الإدارة فيما يتعلق بتوزيع الأرباح.
- الإشراف على إعداد الدراسات الاقتصادية والاستشارية.
- متابعة تنفيذ برامج نظم المعلومات المتكاملة للشركة.
- الإشراف على دراسة وضع التمويل وتدير الاحتياجات المالية اللازمة للشركة.
- التوصية للمجلس فيما يخص عمليات القروض والرهن العقاري .
- التوصية للمجلس بالخطط الاستراتيجية والأهداف الطويلة والمتوسطة وقصيرة الأجل وتحديثها ومراجعتها من حين لآخر ورفعها لمجلس الإدارة للموافقة.
- الإشراف على دراسة الخطط المتعلقة بالأنشطة الحالية للشركة ووضعها المالي والتنافسي ومتابعة هذه الخطط وتقييمها.
- الإشراف على دراسة كافة الأعمال والمواضيع التي يمكن أن تؤثر على صورة الشركة.
- الإشراف على دراسة المشاريع والاستثمارات الجديدة ورفع التوصيات بشأنها لمجلس الإدارة.
- متابعة تنفيذ القرارات الصادرة عن مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية.
- متابعة أوضاع الشركة المالية وسياساتها التشغيلية والتسويقية.
- رفع تقارير لمجلس الإدارة بما أنجزته اللجنة من أعمال وما اتخذته من قرارات وتوصيات.
- تنفيذ أي مهام أو مسؤوليات يحددها لها مجلس الإدارة.
- مراجعة سياسة المسؤولية الاجتماعية والخطة الإعلامية ومراجعة مبادرات العمل الاجتماعي ورفع ما تراه اللجنة لمجلس الإدارة.
- تمثيل مجلس الإدارة في الجمعيات العامة للشركات التابعة أو الشقيقة.

ثانياً: مسؤوليات الاستثمار

- مراجعة واعتماد سياسة الاستثمار العامة للشركة والتي تشمل على (فلسفة واستراتيجية الاستثمار ...الخ).
- مراجعة عروض وفرص الاستثمار وترتيبها حسب الأولوية وفقاً لمعايير تقييم الاستثمار المحددة، والموافقة على الاستثمارات الجديدة المزمع إجراؤها، بقيمة قدرها 50 خمسون مليون ريال سعودي كحد اقصى، أما بالنسبة لأي استثمار أكبر من هذه القيمة، فعلى اللجنة تقديم توصياتها إلى مجلس إدارة الشركة.
- مراجعة واعتماد عروض الاستحواذ والاستثمارات وفقاً لاستراتيجية الشركة العامة.
- مراقبة تنفيذ النتائج المالية والتكامل لاستثمارات الشركة بالإضافة إلى كافة المعاملات الاستثمارية كالاستحواذ، والدخول في شركات محاصة وأعمال التصفية.
- المراجعة والتوصية بخصوص أي تحالفات استراتيجية قد تقوم الشركة بها.
- مراجعة واعتماد خطة الشركة للاستثمارات.
- مراجعة سياسة الشركة للمشتقات المالية وأيضاً كافة معاملات التحوط لتوفير إطار لاستخدام معاملات المشتقات والتحوط من قبل الشركة، ومراقبة هذه المعاملات ومخاطر الاستثمار التي قد تتعرض لها الشركة.
- رفع تقارير دورية إلى المجلس حول أنشطة لجنة الاستثمار والقضايا والتوصيات ذات الصلة.
- الإشراف المباشر على استثمارات الشركة داخلياً وخارجياً ورفع التقارير الدورية لمجلس الإدارة
- رفع التوصيات للمجلس للتأجيل أو تصفية الاستثمار القائم.
- اعتماد إطار حوكمة الشركات التابعة والشقيقة وآليات إدارتها.
- اعتماد سياسات ترشيح أعضاء مجالس الإدارات والمديرين للشركات التابعة والشقيقة بما في ذلك آليات اختيار أعضاء مجالس الإدارات والمديرين لتلك الشركات.
- رفع التوصيات المعنية بتعيين أعضاء مجالس الإدارات والمديرين للشركات التابعة والشقيقة للمجلس للاعتماد.
- العمل على التأكد من سلامة إجراءات الاستثمار ووضع الضوابط الخاصة بها ضماناً لمصالح الشركة، والإشراف وبصورة كاملة على مراحل إجراءات الاستحواذ أو الاندماج لأي فرصة استثمارية.
- مراجعة تقييم الأداء وسير العمل بشكل دوري وفق الخطط المعتمدة من مجالس الشركات التابعة والشقيقة ورفع التوصيات للمجلس

الإدارة التنفيذية

الاسم	الوظيفة الحالية	الوظيفة السابقة	المؤهلات	سنوات الخبرة
الأستاذ مروان محمد المبارك	نائب الرئيس للمراجعة الداخلية	مدير إدارة المراجعة الداخلية	• درجة الماجستير في المحاسبة. • درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال.	أكثر من 12 سنة
الأستاذ جمال الدين مالك	نائب رئيس العمليات	مدير عام توريد المنتجات	• درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية.	أكثر من 38 سنة
الأستاذ حسان خليل عقروق	نائب رئيس المالية	المدير المالي التنفيذي	• ماجستير في المالية. • بكالوريوس العلوم في المالية والمحاسبة.	أكثر من 19 سنة
الأستاذ أليستير ماكجوان كروفورد	نائب الرئيس - للبروتين	المدير العام لمنطقة الخليج، شركة هورايزن فود اس/إي	• إنسبر، ساو باولو، البرازيل: ماجستير إدارة الأعمال. • ويت، واترفورد، أيرلندا، بكالوريوس في الدراسات التجارية والتسويق واللغة الفرنسية.	أكثر من 20 سنة
الأستاذ مارسيلو جوزيف ويجمان	نائب الرئيس - للاستراتيجية	المدير العام (الاستراتيجية) وسلاسل التوريد)، تايسون فودز أوروبا بي في	• كلية سلون للإدارة - ماجستير إدارة الأعمال. • بكالوريوس العلوم في الاقتصاد.	أكثر من 20 سنة

الاسم	الوظيفة الحالية	الوظيفة السابقة	المؤهلات	سنوات الخبرة
الدكتور سليمان عبدالعزيز التويجري	الرئيس التنفيذي	الرئيس التنفيذي لشركة أمياتيت العربية السعودية	• دكتوراه في المحاسبة - جامعة كيس ويسترن ريزيرف، كليفلاند ، أوهايو ، الولايات المتحدة الأمريكية. • ماجستير في المحاسبة - جامعة ولاية إلينوي بالولايات المتحدة الأمريكية. • بكالوريوس إدارة صناعية - جامعة الملك فهد للبترول والمعادن. • حائز على جائزة الأمير محمد بن فهد للتفوق العلمي عام 1989م . • يشغل العديد من المناصب والعضويات في شركات دولية ومحلية مرموقة. • خبير في المالية والمحاسبة.	أكثر من 26 سنة
الأستاذ عبدالله إبراهيم الدهيمي	نائب الرئيس للحوكمة والمخاطر والالتزام والشؤون القانونية	المدير التنفيذي للتواصل والشؤون المؤسسية وأمين سر مجلس الإدارة	• دبلوم في الإدارة. • درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال.	أكثر من 16 سنة
الأستاذ سعد سعود الهويمل	نائب الرئيس لتقنية المعلومات	مدير إدارة تقنية المعلومات	• ماجستير في علوم الحاسب. • درجة البكالوريوس في هندسة الكمبيوتر.	أكثر من 19 سنة

سياسة المكافآت

يتم تطبيق هذه السياسة على مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، والإدارة التنفيذية بالشركة، حيث تقوم لجنة المكافآت والترشيحات بالتنسيق مع الإدارة التنفيذية بالشركة لمتابعة تطبيق هذه السياسة والتحقق من سلامة الإجراءات المتخذة، وتقويم أي انحرافات قد تنشأ وقت التطبيق، وتقوم بالرفع للمجلس في كل أمر يستدعي ذلك لغرض التوجيه. وعليه، فإن هذه السياسة تعنى بما يلي:

- حث أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية من خلال صرف المكافآت بغرض انجاح الشركة وتنميتها على المدى الطويل.
- يجب أن تنسجم هذه السياسة مع طبيعة المخاطر المحيطة بالشركة. - يجب أن تتوافق أنظمة ولوائح الشركة الداخلية مع هذه السياسة.
- يجب أن تراعى الممارسات المتخذة من الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، وتفادي أي ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

- يبين نظام الشركة الأساس آلية صرف مكافأة اعضاء مجلس الإدارة، حيث يجوز أن تكون هذه المكافأة مبلغا معيناً أو بدل حضور عن الجلسات أو المزايا العينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح.
- تقوم لجنة المكافآت والترشيحات بشكل سنوي عند دراسة المكافأة المقترحة للمجلس ولجنة المنبثقة عنه، بالتحقق من الخطط السنوية المرسومة للشركة والأهداف المحققة والجهود المبذولة من اعضاء المجلس ولجانه خلال العام.

قامت اللجنة بالاطلاع على سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية المعتمدة بتاريخ 2023/11/05م بهدف تقييم فاعليتها في تحقيق الأغراض المنشودة منها، وتحققت اللجنة من مدى ملائمة سياسة المكافآت مع احتياجات الشركة، وترى اللجنة استمرار العمل بها كما هي دون تعديل، كما درست اللجنة العلاقة بين المكافآت الممنوحة مع السياسة ولم يتبين لها وجود أي انحراف جوهري عنها.

عدد اجتماعات أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان المنبثقة عنها

سجل اجتماعات المجلس واللجان								
م	أسماء الأعضاء	صفة العضوية	عدد جلسات مجلس الإدارة	عدد جلسات لجنة المراجعة	عدد جلسات المكافآت والترشيحات	عدد جلسات اللجنة التنفيذية	الاجمالي	
1	الأستاذ عبدالعزيز صالح الربدي	غير تنفيذي	4	7	0	0	6	17
2	الأستاذ عبداللطيف عبدالله الراجحي	غير تنفيذي	4	7	0	6	1	18
3	الدكتور سليمان عبدالعزيز التويجري	تنفيذي	4	7	0	0	6	17
4	الأستاذ بدر عبدالرحمن السيارى	غير تنفيذي	4	7	0	0	6	17
5	الأستاذ عمرو عبدالعزيز جلال	مستقل	4	7	0	6	1	18
6	الأستاذ عبدالعزيز محمد الرقيب	مستقل	4	7	0	0	6	17
7	الأستاذ أحمد سعود شاهيني	غير تنفيذي	4	7	7	0	6	24
8	الأستاذ إبراهيم محمد العامر	مستقل	4	7	7	6	1	25
9	الأستاذ عمرو خالد عبدالفتاح كردي	عضو مستقل من خارج المجلس	0	0	3	0	0	3
10	الأستاذ خالد سالم الرويس	عضو مستقل من خارج المجلس	0	0	4	0	0	4

مكافآت اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

[illegible]

مكافآت الإدارة التنفيذية

- يجب مراعاة السياسات الداخلية في الشركة في هذا الشأن عند إقرار مكافآت الإدارة التنفيذية، وتحقيقها للأهداف المرجوة.
- يجوز أن تتفاوت المكافأة المحددة لكل موظف في الإدارة التنفيذية وفقاً للنتائج التي حققها خلال العام محل التقييم .
- يجوز مراجعة السقف الأعلى لمكافآت الإدارة التنفيذية بشكل سنوي والرفع بأي تعديلات مقترحة لمجلس الإدارة ومن ثم إلى الجمعية العامة.
- يجب أن تتماشى هذه السياسات مع استراتيجية الشركة وأهدافها، وبما يتوافق مع سياسة تقييم الإدارة التنفيذية المعمول بها، أخذاً بعين الاعتبار أنه إذا بنيت المكافآت المحددة للإدارة التنفيذية على معلومات غير دقيقة أو نتائج خاطئة - أياً كان الباعث على ذلك - فإنه يتم الرفع بالحالة إلى المجلس لاتخاذ القرار الملائم اتجاهها مع مراعاة الأنظمة ذات العلاقة بغرض حفظ حقوق المساهمين في الشركة.
- فيما يلي استحقاقات ومكافآت (5) من الإدارة التنفيذية في الشركة بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي ممن تلقوا أعلى مكافآت عن عام 2023م.

الفوائد	الوصف	المجموع
الفوائد الثابتة	الرواتب	5,920,919
	البدلات	3,935,655
	الفوائد العينية	740,499
	المجموع	10,597,074
الفوائد المتغيرة	المكافآت الدورية	-
	الأرباح	-
	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	-
	خطط تحفيزية طويلة الأجل	2,070,846
	الأسهم المطروحة (يتم إدخال القيمة)	-
	المجموع	2,070,846
إجمالي ومجموع المكافآت	مكافأة نهاية الخدمة	-
	إجمالي المكافآت التنفيذية، إن وجدت	4,269,730
	المجموع	16,937,650

إيضاح: التزمت الشركة بالافصاح عن تفاصيل مكافآت الإدارة التنفيذية بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (4) من المادة (90) المنصوص عليها في لائحة حوكمة الشركات، بغرض حماية مصلحة الشركة ومساهميها ومنسوبيها لتفادي إلحاق أي ضرر على الشركة قد يترتب عليه نتيجة تنافسية لرأس المال البشري،

بيان إجمالي المكافآت التي تم الحصول عليها بحسب عضوية اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة:

البيان	أعضاء تنفيذيين	أعضاء غير تنفيذيين	أعضاء مستقلين	أعضاء اللجان	الإجمالي
بدل حضور	-	64,000	48,000	-	112,000
مكافآت المجلس	-	1,050,000	750,000	-	1,800,000
بدل حضور اللجان	24,000	124,000	128,000	-	276,000
مكافآت اللجان	150,000	700,000	500,000	150,000	1,500,000
الإجمالي	174,000	1,938,000	1,426,000	150,000	3,688,000



العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها

عند توصية لجنة المكافآت والترشيحات، تدرس العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت التي اعتمدت من الجمعية العامة لمساهمي الشركة بتاريخ 5 نوفمبر 2023م، ولم يتبين للجنة وجود اي انحرافات جوهرية عن سياسة المكافآت.

ملكية أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

اسم من تعود له المصلحة	بداية العام		نهاية العام		صافي التغيير	نسبة التغيير
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين		
الأستاذ عبداللطيف عبدالله الراجحي	89185	-	264227	-	-	-

مصلحة الإدارة التنفيذية وأزواجهم وأولادهم القصر في أسهم الشركة وأي تغيرات حدثت في الملكيات خلال عام 2023م

اسم من تعود له المصلحة	بداية العام		نهاية العام		صافي التغيير	نسبة التغيير
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين		
	-	-	-	-	-	-

أعضاء لجان مجلس الإدارة

م	الاسم	المكافآت الثابتة	إجمالي بدل الحضور	إجمالي بدل المصروفات	المجموع
لجنة المراجعة					
1	الأستاذ أحمد سعود شاهينبي	150,000	28,000	0	178,000
2	الأستاذ إبراهيم محمد العامر	150,000	28,000	0	178,000
3	الأستاذ عمرو خالد عبدالفتاح كردي	40,274	12,000	0	52,274
4	الأستاذ خالد سالم الرويس	109,726	16,000	0	125,726
لجنة المكافآت والترشيحات					
1	الأستاذ عمرو عبدالعزيز الجلال	100,000	24,000	0	124,000
2	الأستاذ عبداللطيف عبدالله الراجحي	100,000	24,000	0	124,000
3	الأستاذ إبراهيم محمد العامر	100,000	24,000	0	124,000
اللجنة التنفيذية					
1	الأستاذ عبدالعزيز صالح الربدي	150,000	24,000	0	174,000
2	الدكتور سليمان عبدالعزيز التويجري	150,000	24,000	0	174,000
3	الأستاذ بدر عبدالرحمن السياربي	150,000	24,000	0	174,000
4	الأستاذ عبدالعزيز محمد الرقيب	150,000	24,000	0	174,000
5	الأستاذ أحمد سعود شاهينبي	150,000	24,000	0	174,000



التعاملات مع الأطراف ذو العلاقة والأعمال المنافسة

أولاً:

التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة: تسعى نادك إلى دراسة أي حالات محتملة للتعارض في المصالح لدى أعضاء مجلس الإدارة و الإدارة التنفيذية، وبما أن الشركة تتعامل مع أطراف ذات علاقة، فقد تمت هذه التعاملات وفقاً للسياسات المعتمدة والأنظمة واللوائح المعمول بها، وفيما يلي العقود التي تكون الشركة طرفاً فيها. أو فيها مصلحة لأحد أعضاء مجلس إدارتها أو الإدارة التنفيذية أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم أو أي صفقة بين الشركة وأطراف أخرى ذات علاقة.

الشركة	طبيعة العلاقة واسم العضو ذو العلاقة	طبيعة التعامل / التعاقد	مبلغ التعامل / التعاقد	مدة التعامل / التعاقد	شروط التعامل / التعاقد
شركة منيرفا للأغذية	رئيس مجلس الإدارة - يشغل منصب نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة منيرفا فودز عبد العزيز بن صالح الربيدي	شراء نادك لمنتجات اللحوم الحمراء	3,765,959	سنة	حسب شروط التعاقد المتعارف عليها
شركة المطاحن العربية للمنتجات الغذائية (سابقاً: شركة المطاحن الثانية)	عضو مجلس إدارة - ممثل شركة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي القابضة (شريك مشترك) بدر بن عبدالرحمن السياربي	تحصيل مبلغ كتعويض لنادك نظيراً لانتهاء اتفاقية التوزيع والخدمات	10,000,000	سنة	حسب شروط التعاقد المتعارف عليها
شركة المطاحن العربية للمنتجات الغذائية (سابقاً: شركة المطاحن الثانية)	عضو مجلس إدارة - ممثل شركة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي القابضة (شريك مشترك) بدر بن عبدالرحمن السياربي	شراء نادك لمنتجات مواد خام	27,511,137	سنة	حسب شروط التعاقد المتعارف عليها

ثانياً: ما يخص الأعمال المنافسة التي يزاولها الأعضاء:

إن عضو مجلس الإدارة (بدر بن عبدالرحمن السياربي - ممثل شركة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي القابضة) التي لديها مشروع للإنتاج الزراعي والغذائي يماثل في بعض أعماله ما تزاوله (نادك)، وهذا المشروع قائم منذ سنين عديدة أي قبل انتخابه لعضوية المجلس، وقد تم التصويت عليها بالموافقة من قبل مجلس إدارة الشركة، وهي مدونة في محاضر اجتماعات المجلس، ومطلوب من الجمعية التصويت عليها ضمن البنود المدرجة على جدول أعمال الجمعية.

الحوكمة

تحافظ شركة نادك على معايير عالية في الحوكمة ضمن التزامها بتعزيز القيمة المتحققة للمساهمين على المدى الطويل، مما ينسجم مع التزامها بالجودة في كافة عملياتها ومنتجاتها، ويتحقق ذلك من خلال التخطيط الإستراتيجي الفعال، وإدارة المخاطر، والشفافية والمسؤولية الاجتماعية والبيئية، بالإضافة إلى الالتزام بالمتطلبات النظامية لحوكمة الشركات. كما تطمح شركة نادك بأن يكون إطارها العام للحوكمة - وما يتضمنه من مكونات - يعد من الممكنات الرئيسية لتحقيق أهدافها وتعزيز قدرتها على الاستدامة، فضلاً عن تطوير قدرتها على بناء العلاقات الاستراتيجية مع أصحاب المصالح والمحافظة عليها.



الحوكمة والمخاطر والالتزام

قمنا بتنفيذ نشاطات الحوكمة والمخاطر والالتزام في الشركة بما يتماشى مع نموذج قدرات الحوكمة والمخاطر والالتزام رقم 3.5 (الكتاب الأحمر) الصادر عن مجموعة الالتزام والأخلاقيات المفتوحة OCEG من أجل تنظيم إطار الحوكمة والمخاطر والالتزام في الشركة، وبما يتماشى مع التشريعات واللوائح. وقد قمنا بهذا العمل سعياً لتحقيق أعلى معايير النزاهة عبر تفعيل دور الحوكمة والمخاطر والالتزام من خلال التوعية المتواصلة بالمخاطر التي تحيط بالشركة والحاجة إلى الالتزام باللوائح ومنع الازدواجية في أدوار الإدارات وحوكمتها وكذلك تحسين كفاءة العمليات التشغيلية بهدف ضمان استمرارية الأعمال والأمن السيبراني.

إدارة الحوكمة

الإطار التشغيلي: تساهم عملية تطوير وتنفيذ مختلف السياسات التشغيلية، بالإضافة إلى إنشاء إجراءات التشغيل الموحدة، في تيسير الأنشطة التجارية وتنظيمها بشكل فعال .

تحديد وتحديث جدول الصلاحيات: تم تحديد وتحديث جدول الصلاحيات على مستويين: المستوى 1: التفويض بالصلاحيات على مستوى الشركة للإدارة شؤون مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، والمستوى 2: التفويض بالصلاحيات على المستوى التشغيلي للإدارة العمليات اليومية، مما أدى إلى تمكين الإدارة العليا والموظفين بمختلف مستوياتهم من القيام بمسؤولياتهم دون استبعاد الخضوع للمساءلة.

تسليط الضوء على الاستدامة: بدأنا بوضع التقرير الأولي حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في نادك، مما يبرهن على التزامنا بالمبادرات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

فعالية الاجتماعات: تمت إدارة اجتماعات مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه بنجاح، حيث تم تبسيط جدول الاجتماعات، وتجهيز المواد وتوزيعها، بما في ذلك القرارات التي تتخذ بالتمرير.

خبرة إصدار حقوق الأولوية: تم الإشراف على مشروع إصدار حقوق الأولوية بأكمله، بما في ذلك دراسة العناية الواجبة القانونية، وتقديم طلب الإصدار، وإعداد نشرة الإصدار، وتحديث الوثائق، الأمر الذي ضمن تنفيذ المشروع بسلاسة وبالشكل الذي يبرهن على تقيد الشركة بالتزاماتها.

تلتزم إدارة الحوكمة في نادك التزاماً دقيقاً بأعلى المقاييس الدولية، بالاستفادة من معايير مثل شهادة الأيزو: ISO 37000 (حوكمة الشركات). وتستند لوائح الحوكمة في الشركة إلى متطلبات نظام الشركات الصادر عن وزارة التجارة ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، وبما يتماشى مع أفضل الممارسات المطبقة داخل المملكة وخارجها. وتقوم إدارة الحوكمة بمراقبة عمليات الشركة من خلال قسمين رئيسيين هما الحوكمة التشغيلية وحوكمة الشركة، كما تطبق هذه الإدارة جميع الموائيق الخاصة بمجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، والسياسات ذات العلاقة بتقييم وترشيح ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه، وتطبق أيضاً السياسات الأخرى ذات الصلة بالشركة من أجل تطبيق الحوكمة الفعالة على مجلس إدارة الشركة ولجانه وجميع إدارات الشركة أيضاً.

لقد حقق قسم إدارة الحوكمة في نادك تقدماً كبيراً عام 2023، حيث تم وضع أساس قوي للقيام بالعمليات بصورة أخلاقية وشفافة. كما قمنا، من خلال المبادرات الاستراتيجية والجهود المتفانية، بتعزيز أطر الحوكمة وأطر العمل الداخلية، وتبسيط العمليات، ودعم عمليات الالتزام باللوائح التنظيمية، مما أدى في نهاية المطاف إلى تعزيز ثقافة الحوكمة الرشيدة في الشركة بكافة أقسامها. ونعرض فيما يلي أهم الإنجازات التي تم تحقيقها خلال العام:

تعديل سياسات الشركة بما يتماشى مع لائحة حوكمة الشركات: تم تعديل وتحديث سياسات الشركة وموائيقها، بما في ذلك اللوائح الداخلية، بما يتواءم مع أفضل الممارسات والمتطلبات التنظيمية لحوكمة الشركات على النحو الذي حددته هيئة السوق المالية.

إدارة المخاطر

يعتمد نظام إدارة المخاطر في نادك على تطبيق الضوابط المحددة في شهادة الأيزو ISO 31000 و”إطار إدارة المخاطر للشركات” الصادر عن لجنة المنظمات الراعية COSO، حيث تعمل إدارة المخاطر على التقليل من حدوث الأضرار على جميع المستويات الاستراتيجية والتشغيلية المتخصصة.

وقد شهد عام 2023 حدوث قفزة كبيرة في قدرات نادك على إدارة المخاطر، حيث أدت المبادرات الاستباقية وتنفيذها بصورة دقيقة، إلى وضع إطار عمل راسخ وقوي، مما أدى إلى الحد من المخاطر بشكل استباقي وتعزيز عملية اتخاذ القرارات المستنيرة. كما تبنت نادك نهجاً شاملاً، يتضمن تطوير سجلات المخاطر لجميع الأقسام، والتحليل العميق للمخاطر، والتقنية المتطورة، مما عزز في نهاية المطاف من مرونة الشركة وتمهيد الطريق لتحقيق النمو المستدام. ونعرض فيما يلي أهم المنجزات التي تحققت خلال العام:

التغطية الشاملة: تم إنشاء سجلات مركزية للمخاطر في جميع الأقسام، مما وفر رؤية شاملة للمخاطر ونقاط الضعف المحتملة.

توسيع نطاق الأعمال: بدأنا بتنفيذ المرحلة الثانية من إدارة المخاطر بناء على خطط الحد من المخاطر التي تم مناقشتها من أجل التحقق من استجابتها للمخاطر المحددة، ومنهجيتها في التخفيف من هذه المخاطر، كما قمنا بإجراء تحليلات عميقة لتطوير عملية تقييم المخاطر واستراتيجيات الحد منها.

التدابير التعاقدية: قمنا بتأسيس إدارة مخاطر العقود، لضمان تحديد المخاطر التعاقدية المحتملة وإدارتها بشكل فعال ومستمر.

الحوكمة المدعومة بالتقنية: تم تأسيس وحدة الحوكمة والمخاطر والالتزام بالاستناد إلى عملية وضع الخطط الخاصة بموارد الشركة بهدف تعزيز إدارة المخاطر والتحكم في العمليات، وتعزيز الأتمتة والرؤى في الوقت الفعلي.

القرارات القائمة على البيانات: تم تطوير لوحة معلومات مرئية لتوفير البيانات في الوقت الفعلي للتنبؤ بالمخاطر، الأمر الذي يتيح اتخاذ قرارات مستنيرة بناء على بيانات المخاطر الشاملة.

منع الاحتيال: تم وضع سياسة شاملة للإدارة الاحتيال وإنشاء قسم متخصص في إدارة المخاطر لمكافحة نشاطات الاحتيال المحتملة.

التحليل الاستباقي: بدأنا بإجراء تحليل شامل لمخاطر الاحتيال، بما في ذلك وضع السيناريوهات والخطط اللازمة لتحديد مخاطر الاحتيال المحتملة والتعامل معها بصورة استباقية.

إدارة الالتزام

تلتزم نادك دأئما بتطبيق أعلى معايير الالتزام وأخلاقيات العمل المؤسسية، وذلك في سياق بناء وتعزيز نظام إدارة الالتزام في الشركة من خلال التقيد بأفضل الممارسات ومتطلبات إنشاء نظام فعال للإدارة الالتزام وتنفيذه والمحافظة عليه وتطويره والذي تضمن نادك من خلاله مواكبة أحدث متطلبات الالتزام وأفضل الممارسات المطبقة عالمياً في هذا المجال.

وقد كانت إدارة الالتزام في نادك (قادرة على مواجهة التحديات) في عام 2023، حيث وفرت الحماية لعمليات الشركة من خلال اتخاذ تدابير استباقية والتقيد التام بالالتزام التنظيمي. كما وضعنا من خلال تنفيذ العمليات الآلية والمتكاملة، وتشكيل فرق من الخبراء، والاستفادة من التقنية، إطاراً قوياً منخفض التكلفة للالتزام يعزز من الحد من مخاطر الالتزام . ونعرض فيما يلي أهم المنجزات التي تحققت خلال العام:

تعزيز مراقبة مخاطر الالتزام: نجحنا في وضع برنامج شامل لمراقبة الالتزام من أجل ضمان الإشراف المتواصل والكشف المبكر عن المخاطر المحتملة.

الخطط الاستباقية لمراجعة الالتزام: برز تفاني الشركة في الإدارة الاستباقية للمخاطر في الانتهاء بصورة مبكرة من تطوير خطة الالتزام الداخلية، ولا يبرهن هذا الإنجاز على تقيد الشركة بالالتزام التنظيمي فقط، بل على تنفيذ خطتها في هذا السياق قبل الموعد المحدد لذلك.

الالتزام الداخلي والعناية الميدانية: تمت مراجعة عمليات الالتزام ومعايبتها بصورة منتظمة في مختلف المجالات التشغيلية، بما في ذلك ممارسات المبيعات والتوزيع والجمارك وإدارة الأسطول والمشاريع، حيث حصلنا من هذه العمليات على تقارير شاملة تؤكد تقيدنا بالنزاهة التشغيلية والالتزام التنظيمي .

دراية بتكلفة منخفضة: قمنا بتطوير قاعدة بيانات متينة "عالم الالتزام" تتضمن الأنظمة و اللوائح السارية. وقد ساهمت هذه المبادرة بتحقيق توفير كبير في التكاليف، من خلال تطبيق منهجية التزام منخفضة التكلفة ومستدامة، وتعزيز عمل الإدارة الداخلية للمعرفة.

ثقافة التقييم الذاتي: تم إجراء تقييم ذاتي للأقسام بنجاح، مما شكل أساساً متيناً لإجراء تقييم شامل على مستوى الشركة بأكملها خلال عام 2024.

الالتزام القائم على التقنية: قمنا بتعزيز كفاءتنا التشغيلية والارتقاء بمستوى الالتزام، كما نجحنا في تطوير "منصة اعتماد" كنظام التزام قوي تم تطويره داخلياً لتسهيل الاستجابة السريعة والفعالة لطلبات المستعملين واستفساراتهم.

شفافية مطورة: تم تطوير لوحات المعلومات الخاصة بالالتزام التنظيمي والداخلي، مما ساهم في توفير رؤى فورية لاتخاذ قرارات تستند على البيانات.

الالتزام بالأمن السيبراني: في ظل المشهد سريع التطور للتهديدات الرقمية والاختراقات التي تتعرض لها البيانات، يعد وجود ممارسات قوية للأمن السيبراني أمراً ضرورياً لحماية الأصول الرقمية لشركة نادك والمحافظة على ثقة شركائها.

وخلال العام أيضاً، تجسد التزامنا بالأمن السيبراني بتطوير وتطبيق سياسات وإجراءات شاملة للأمن السيبراني. وقد تم تصميم هذه السياسات ليس فقط لتلبية المتطلبات التنظيمية ولكن أيضاً لمعالجة المخاطر والتحديات المحددة التي تواجهها نادك.

كما نتعاون في الوقت الحالي مع الهيئة الوطنية للأمن السيبراني، لتسهيل تطبيق المنهج الاستباقي للأمن السيبراني، مما يمكن الشركة من تنفيذ التدابير اللازمة بصورة فورية وفعالة.

كذلك قمنا بوضع برامج التوعية بالأمن السيبراني ومبادرات التدريب المستمرة في قمة أولوياتنا، و من مبدأ تعزيز ثقافة التوعية الأمنية، قمنا بتنمية قدرة موظفينا للتعرف على التهديدات المحتملة و كيفية الاستجابة لها.

يعكس تفانينا في نادك بالالتزام بالأمن السيبراني على تقيدنا بالإشراف المسؤول على الأصول الرقمية من خلال تطبيق المعايير الدولية، والتعاون مع الهيئات التنظيمية.

الالتزام بتطبيق سياسات وقواعد الحوكمة

حرصاً من الشركة على حقوق مساهميها وكذلك أصحاب المصالح المتعاملين معها، وضع مجلس الإدارة في أولوياته تطبيق ما ورد في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، حيث تقوم الشركة بتطبيق جميع المواد الإلزامية الواردة باستثناء ما يلي:

المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
المادة (37) التدريب	وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات بشكل مستمر؛ بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.	المادة استرشادية
المادة (67) تشكيل لجنة المخاطر	تشكل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى (لجنة مخاطر) يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، ويشترط أن يتوافر في أعضائها مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية.	المادة استرشادية
المادة (90) فقرة (ب) من البند الرابع الإفصاح عن المكافآت	بيان التفاصيل اللازمة بشأن المكافآت والتعويضات المدفوعة لكل ممن يلي على حدة: ب. خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة على أن يكون من ضمنهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي.	مطبقة جزئياً
المادة (92) تشكيل لجنة حوكمة الشركات	في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعون من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيق الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	المادة استرشادية

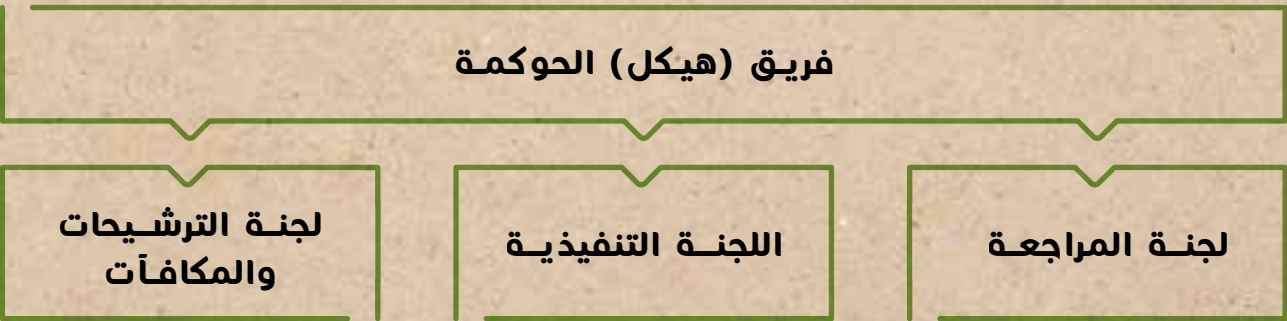
لا تزال بعض الفقرات التي لم تطبق من اللائحة فقرات استرشادية، وسيتم البدء في تطبيق بعضها أو جميعها مستقبلاً أو في حين إلزاميتها من هيئة السوق المالية أو وزارة التجارة أو الجهات التنظيمية والإشرافية.

لوائح وسياسات الحوكمة المعتمدة في نادك

حرصاً من الشركة على تطبيق الحوكمة المؤسسية الفعالة، فقد قامت الإدارة التنفيذية ممثلة بإدارة الحوكمة والمخاطر والالتزام في عام 2023م بتحديث وتطوير لوائح وسياسات الحوكمة وفقاً للأنظمة الصادرة من وزارة التجارة وهيئة السوق المالية بالإضافة إلى أفضل الممارسات المعمول بها، حيث تم رفع هذه اللوائح والسياسات لمجلس إدارة الشركة إما لاعتمادها أو التوصية بها للجمعية العامة في أول اجتماع لها للموافقة عليها بحسب الاختصاص.

فريق (هيكل) الحوكمة

تؤدي حوكمة الشركات دوراً أبعد من تحقيق متطلبات الالتزام، وقد وضعت شركة نادك الإطار العام لحوكمتها الذي يحدد الأدوار والمسؤوليات وكيفية اتخاذ القرارات ومباشرتها والرقابة عليها. ويتضمن هيكل مجلس الإدارة ثلاث لجان منبثقة لمساندتها في تأدية المهام الموكلة له في إدارة الحوكمة داخل الشركة، وهي: لجنة المراجعة، اللجنة التنفيذية، لجنة المكافآت والترشيحات. حيث يخضع أداء المجلس ولجانه لمراجعة دورية لهدف تعزيز الفعالية لتحقيق الأهداف المرجوة.



سياسات الحوكمة داخل الشركة

تعد قواعد الحوكمة الخاصة بالشركة إلزامية لجميع التنفيذيين والعاملين في الشركة وأصحاب المصالح ولا يجوز تعديلها إلا بموجب قرار من مجلس الإدارة، وهي تتضمن كذلك حقوق المساهمين وكيفية تمكينهم من ممارسة تلك الحقوق في ضوء ما جاءت به النصوص النظامية ذات العلاقة وأفضل الممارسات المتبعة عالمياً، ومنها تعزيز التواصل معهم من خلال إدارة المساهمين، فضلاً عن توفير الأدوات التي تهدف لتعزيز فعالية التواصل معهم.

وحرصاً من الشركة على تطبيق الحوكمة المؤسسية الفعالة، فقد قامت الإدارة التنفيذية ممثلة بإدارة الحوكمة والمخاطر والالتزام في عام 2023م بتحديث وتطوير لوائح وسياسات الحوكمة وفقاً للأنظمة الصادرة من وزارة التجارة وهيئة السوق المالية بالإضافة إلى أفضل الممارسات المعمول بها، وفي عام 2023م تمت الموافقة على جميع لوائح الحوكمة وسياساتها من قبل مجلس الإدارة والجمعية العامة.

الشفافية والإفصاح

تسعى شركة نادك لتقديم معلومات دقيقة ومحدثة بشكل دوري إلى كافة الأطراف ذات العلاقة من خلال الإفصاح عن جميع الأمور الجوهرية بدقة وفي الوقت المناسب، بما في ذلك الوضع المالي للشركة والأداء والحوكمة بالإضافة إلى الإبلاغ عن القواعد المتعلقة بالإفصاح عن المعلومات، وطرق تصنيف المعلومات وتوقيت الإفصاح عنها، وذلك على ضوء الأحكام المنصوص عليها في نظام الشركات، والنظام السادس للشركة ولائحة حوكمة الشركات المدرجة الصادرين عن هيئة السوق المالية، وغيرها من الأنظمة واللوائح ذات العلاقة، بالإضافة إلى المبادئ والممارسات الرشيدة لحوكمة الشركات.

المعلومات التي تفصح عنها الشركة

- عند تزويد شركة نادك بهذه المعلومات في إطار من السرية، بحيث يمكن أن يؤدي الإفصاح عنها إلى رفع دعوى بشأن الخلل بالسرية.
- الحالات التي يؤدي فيها الإفصاح أو يمكن أن يؤدي إلى الإضرار بالمصالح التجارية لشركة نادك، أو شركائها التجاريين أو أطراف ثالثة أخرى، وفي الحالات التي لا تغلب فيها المصلحة العامة للإفصاح على تلك المترتبة على عدم الإفصاح.
- يؤدي الكشف عن هذه البيانات إلى خرق مبادئ حماية البيانات الشخصية.
- المعلومات الشخصية عن موظفي شركة نادك وأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنها.
- عندما تكون هذه المعلومات تتمتع بالحصانة القانونية.
- إذا كان الإفصاح سيؤدي أو من المحتمل أن يؤدي إلى الإضرار بإجراءات التحقيق في جريمة ما أو منع وقوعها أو الكشف عنها أو في تحقيق العدالة.

المعلومات التي تفصح عنها الشركة

أعضاء مجلس الإدارة	تقرير مجلس الإدارة
التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة	التقارير السنوية والقوائم المالية
استعراض الأنشطة الرئيسية	عضوية اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
تقرير مراجعي الحسابات	

توصيات لجنة المراجعة التي يوجد
تعارض بينها وبين قرارات مجلس
الإدارة

لا توجد توصيات للجنة المراجعة تتعارض مع قرارات مجلس الإدارة، أو رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة، وعزله وتحديد أتعابه وتقييم الأداء الذي يقوم به أو تعيين المراجع الداخلي.

الخطط المستقبلية

تسعى نادك إلى تطبيق خطتها الإستراتيجية التي تهدف إلى تعزيز مكانتها كشركة رائدة في أسواق المواد الغذائية والاستهلاكية على المستوي المحلي والإقليمي، الأمر الذي يمكن من تنمية أعمال الشركة الحالية وتوسيع النطاق الذي تغطيه منتجاتها من خلال ممارسة نشاطات جديدة، حيث تسعى نادك إلى التحول إلى شركة أغذية متكاملة تهدف إلى الوصول بحجم مبيعاتها إلى 6 مليارات ريال سعودي في عام 2027م. ولتحقيق هذا الهدف، سيتم وضع خطة لإعادة الهيكلة المالية وتعزيز الملاءة المالية للشركة من أجل تمكينها من تنفيذ خططها الاستراتيجية والتشغيلية ودعم نشاطاتها المستقبلية.

رأي لجنة المراجعة في مدى
كفاية أنظمة الرقابة الداخلية

حيث إنه يتعذر على أي نظام رقابي تقديم تأكيدات شاملة ومطلقة عن مدى سلامة وفاعلية الرقابة الداخلية في الشركة، فإنه بناء على ما تُقدّمه إدارة الشركة من تقارير دورية ومن خلال دور اللجنة الإشرافي بمتابعة أعمال وتقارير إدارة المراجعة الداخلية وأيضاً ما يقوم به مراجع الحسابات الخارجي من تقييم للنظام الرقابي من خلال مراجعته الدورية، لم يتضح للجنة المراجعة وجود أي أوجه قصور جوهريّة في نظام الرقابة الداخلية والتي قد تؤثر على عدالة القوائم المالية مما يستلزم معها القيام بلفت نظر الجمعية العامة بشأنها. ومع ذلك، تواصل اللجنة العمل مع الإدارة التنفيذية لمعالجة الضوابط الرقابية التي تتطلب التطوير المستمر للضوابط والانظمة الرقابية في الشركة.

الشركات التابعة

بلغ عدد الشركات التابعة والأخرى التي تستثمر بها الشركة الوطنية للتنمية الزراعية أربع (4) شركات، وهي كما يلي:

اسم الشركة التابعة	النشاط الرئيسي	مقر الشركة	سنة التأسيس	رأس المال (ريال)	نسبة مساهمة نادك	إجمالي إيرادات الشركة خلال عام 2023م
الشركة الوطنية لإنتاج البذور (بذور)	بذور	المملكة العربية السعودية، الرياض	1406 هـ	29,515,200	13.99%	لم يتم اصدار القوائم المالية عند طباعة التقرير
الشركة المتحدة لمزارع الألبان	مستودع أدوية بيطرية	المملكة العربية السعودية، الرياض	1408 هـ	7,250,000	8.26%	لم يتم اصدار القوائم المالية عند طباعة التقرير
شركة المطاحن العربية للمنتجات الغذائية (سابقاً: شركة المطاحن الثانية)	تعبئة وطحن (القمح، الجريش، السميد، البرغل، الأعلاف)	المملكة العربية السعودية، الرياض	1442 هـ	513,150,060	14.87%	لم يتم اصدار القوائم المالية عند طباعة التقرير
شركة التقاوي الوطنية للإنتاج الزراعي	نشاطها الرئيسي الإنتاج الزراعي	المملكة العربية السعودية، الرياض	1404 هـ	5,000,000	51%	لم يتم اصدار القوائم المالية عند طباعة التقرير

الجزاء والغرامات

- لم تفرض هيئة السوق المالية أو الجهات الاشرافية والتنظيمية الأخرى أية جزاءات أو غرامات على الشركة خلال عام 2023م.

حالات الإفلاس والاعسار لأعضاء
مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

لم يكن هناك أي حالات إفلاس لأعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء الإدارة التنفيذية أو أمين سر مجلس الإدارة في تاريخ هذه النشرة. كما لم يكن هناك أي حالات إعسار في السنوات الخمس السابقة لشركة كان أي من أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء الإدارة التنفيذية أو أمين سر مجلس الإدارة معينا من قبل الشركة المعسرة في منصب إداري أو إشرافي فيها.

إقرارات مجلس الإدارة:

- أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح
- أن نظام الرقابة الداخلية في الشركة أعد على أسس سليمة وينفذ بفاعلية
- أنه لا يوجد أي شك يذكر بشأن قدرة الشركة على مواصلة نشاطها



المراجعة الداخلية

المراجعة الداخلية هي نشاط مستقل وموضوعي يقدم خدمات استشارية بهدف إضافة قيمة لنادك وتحسين عملياتها، حيث تساعد المراجعة الداخلية نادك في تحقيق أهدافها من خلال اتباع نهج منظم ومنضبط لتقييم وتحسين فاعلية عمليات إدارة المخاطر والرقابة والحوكمة فيها.

تلتزم إدارة المراجعة الداخلية بإطار الممارسة المهنية الدولي (IPPF) الصادر عن جمعية المراجعين الداخليين (IIA) فيما يتعلق بنشاطات المراجعة الداخلية، والذي يتضمن المعايير الدولية للممارسة المهنية، بالإضافة إلى المبادئ الأساسية والتعاريف والإرشادات التنفيذية والتكميلية للمراجعة الداخلية.

تعتبر الإدارة العليا لنادك إدارة المراجعة الداخلية، ولغايات المحافظة على استقلاليتها "خط الدفاع الثالث"، حيث تقدم تقاريرها وظيفياً إلى لجنة المراجعة التابعة لمجلس الإدارة، وإدارياً إلى الرئيس التنفيذي، والتي تعتبرها الإدارة العليا خط الدفاع الأول والثاني"، وهي مسؤولة عن ضمان اتخاذ إجراءات الرقابة الداخلية الكافية لتحديد المخاطر التي تواجه مناطق خدمتها، وتقوم المراجعة الداخلية بتقييم مدى فاعلية هذه الترتيبات والتأكد عليها من خلال هذه الإجراءات. لأنها تمثل إحدى الآليات اللازمة لضبط ومراقبة وتحسين الأداء على مستوى الشركة.

وتطبق إدارة المراجعة الداخلية في نادك منهج المراجعة القائم على المخاطر، بهدف التركيز على المناطق الأكثر خطورة لضمان مراجعتها ضمن إطار زمني محدد، ويغطي نشاط المراجعة الداخلية في نادك جميع أنظمة وضوابط الرقابة الداخلية الموضوعة لأجل:

- تحقيق أهداف نادك.
- ضمان استخدام الموارد بشكل فعال.
- ضمان الامتثال للسياسات والإجراءات والقوانين والأنظمة.
- حماية أصول ومصالح نادك من جميع أنواع الخسائر بما في ذلك تلك الناشئة عن الاحتيال أو المخالفات أو الفساد.
- ضمان اكتمال المعلومات والبيانات وموثوقيتها.

التحديات الرئيسية

تواجه نادك بعض التحديات التي تعترض إنجاز المراجعة الداخلية لكافة مهامها في الشركة، وتعمل بشكل دائم على وضع الخطط والسياسات اللازمة لتجاوز هذه التحديات، والاستفادة منها لتحسين الأداء وتعظيم الإنجاز. وفيما يلي أهم هذه التحديات:

01

متابعة ملاحظات المراجعة المعلقة

02

تحديد المخاطر الجديدة والمتغيرة

03

تعيين موظفين مؤهلين وأكفاء وذوي خبرة

04

فهم عمليات نادك المتنوعة والمعقدة



الإنجازات

حققت نادك مجموعة من الإنجازات على صعيد المراجعة الداخلية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

01

خطة التطوير الفردية لموظفي إدارة المراجعة الداخلية

02

مصفوفة الصلاحيات لإدارة المراجعة الداخلية

03

إطلاق برنامج للتوعية بالتحقيق الداخلي في شهر مايو من عام 2023

04

سياسة الإبلاغ عن المخالفات

05

تحديث ميثاق المراجعة الداخلية

06

تحديث مؤشرات الأداء لقسم المراجعة الداخلية

07

إعداد استراتيجية المراجعة الداخلية لمدة 3 سنوات (2023 – 2025)

08

إنشاء أدوات داخلية لرصد ومتابعة تقدم العمليات اليومية للذكاء الاصطناعي بتفاصيلها

المشاريع طويلة الأمد

01

إنشاء بنية تحتية لقياس اتجاه تحليل معدل التنفيذ لكل قطاع

02

المراقبة المستمرة لقطاع الذكاء الاصطناعي وجميع المستحدثات في هذا القطاع

المشاريع المستقبلية

تحرص نادك على تطوير بيئة العمل لديها من خلال الارتقاء بأداء المراجعة الداخلية فيها في إطار رؤية مستقبلية شاملة، حيث تخطط لتطبيق برنامج ساب الخاص بالمراجعة الداخلية للاستفادة من خاصية تحليل البيانات وتطبيق مفهوم المراجعة المستمرة.



nadec.com



نادك

الشركة الوطنية للتنمية الزراعية

المملكة العربية السعودية

هاتف: 966+ 11 202 7777

البريد الإلكتروني: IR@nadec.com.sa